

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2023



MUCH
MORE
than
leather



índice

ÍNDICE	02	4. GESTIÓN DEL NEGOCIO	27
MENSAJE DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA	03	GESTIÓN INTEGRADA Y CALIDAD	28
NUESTRO TERCER REPORTE	04	PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	31
1. CURTIEMBRE ARLEI	05	5. GESTIÓN AMBIENTAL	33
QUIÉNES SOMOS	06	NUESTRO ABORDAJE	34
PRODUCTOS Y SECTORES SERVIDOS	06	ENERGÍA	35
2. GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD	10	EMISIONES	38
ESTRUCTURA DE LA COMPAÑÍA	11	AGUA Y EFLUENTES	41
MECANISMOS DE CONTROL Y COMUNICACIÓN	13	RESIDUOS	45
3. ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD	16	BIENESTAR ANIMAL Y TRAZABILIDAD	48
GESTIÓN CON MIRADA SOSTENIBLE	17	6. GESTIÓN SOCIAL	51
GRUPOS DE INTERÉS, COMPROMISOS Y COMUNICACIONES	20	DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	52
INICIATIVAS SUSTENTABLES	25	SEGURIDAD Y SALUD LABORAL	56
CÓDIGO DE CONDUCTAS SUSTENTABLES	26	COMUNIDADES LOCALES	61
		7. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	62

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA

GRI 2-22

En este tercer **Reporte de Sustentabilidad de Arlei**, queremos compartir nuestro compromiso con los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza que buscan generar valor en el largo plazo.

La volatilidad del mercado, influida tanto por el conflicto bélico como por factores específicos que impactan en el consumo del cuero, especialmente en los mercados occidentales, ha generado un inicio complicado en 2023 en cuanto a los volúmenes de ventas. La demanda experimentó una notable disminución, aunque se observó una mejora gradual a partir del segundo semestre. Sin embargo, esta recuperación aún no alcanza los niveles habituales o ideales. Este fenómeno se refleja en diversos sectores industriales, que incluyen la automotriz, la tapicería hogareña y el calzado. Gracias a nuestro esfuerzo y capacidad de adaptación, logramos asegurar la continuidad del negocio y seguir adelante.

Este año, fuimos reconocidos con el **Premio Argentina Eficiente** por nuestra implementación y certificación del Sistema de Gestión de Energía, conforme a la norma ISO 50001. A su vez, estamos orgullosos de haber alcanzado la **Neutralidad de Carbono en todas nuestras plantas, considerando las emisiones de GEI alcance 2**.

Además del cálculo interno de la huella de carbono organizacional, se llevó a cabo un análisis de ciclo de vida (ACV) o LCA (Life

Cycle Assessment) de cuatro productos específicos, cubriendo no sólo el impacto por calentamiento global, sino todas las demás categorías de impacto ambiental. Los valores obtenidos por LCA, para la huella de carbono de producto (impacto por calentamiento global), son razonables y acordes a los valores registrados para la industria de curtiembre.

En Arlei, estamos comprometidos con la reducción de todo tipo de consumo, mediante la adopción de tecnologías, la mejora de hábitos y conductas responsables, así como el diseño de procesos eficientes. Nuestra estrategia ambiental incluye preservar los recursos en cada etapa de la cadena de valor, por lo que continuamos trabajando en políticas de trazabilidad (tanto internas como con proveedores).

Este año, en la encuesta de responsabilidad social dirigida a proveedores, hemos incluido preguntas específicas sobre la huella de carbono, y estamos elaborando un plan de acción basado en los resultados. El objetivo es ir avanzando en la evaluación y reducción de emisiones de alcance 3.

Asimismo, nos esforzamos por garantizar que los productos de nuestras empresas proveedoras de pieles no provengan de áreas deforestadas, ni de proveedores vinculados a prácticas ilegales. Trabajamos mucho para asegurar nuestras fuentes de materia prima. En cuanto al bienestar animal, hemos alcanzado un alto nivel de desempeño y la totalidad de trazabilidad de las pieles frescas hasta sus granjas de origen. Realizamos auditorías de segunda parte, para asegurar que las compañías que nos proveen cumplan con estándares ambientales y éticos.

Nuestros esfuerzos de sustentabilidad se integran en el "Life Program" de Arlei, donde promovemos prácticas de responsabilidad social, bienestar animal, trazabilidad, protección de bosques nativos, consumo responsable de recursos y gestión de residuos.

A su vez, velamos por la seguridad y la salud de nuestro equipo de colaboradores, que es nuestra prioridad y se antepone a cualquier otro aspecto. Gracias a nuestra gestión, la salud y la seguridad laboral están al alcance de todo el personal, y es una parte integral

de la Compañía y de las comunidades aledañas. Este año mantuvimos nuestra certificación de Great Place to Work, lo cual nos llena de orgullo.

Estas son algunas de las actividades destacadas en este nuevo Reporte de Sustentabilidad de Arlei. Agradecemos a todos nuestros grupos de interés por su continuo apoyo y confianza, y los invitamos a seguir transitando juntos un camino hacia un futuro más sustentable.





NUESTRO TERCER REPORTE

GRI 2-3

Por tercer año consecutivo, estamos orgullosos de presentar nuestro Reporte de Sustentabilidad de Curtiembre Arlei S.A. (en adelante “Arlei”, “la Compañía”, “la Organización”), en el que describimos el desempeño ambiental, social y económico referente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

Los temas desarrollados resultan materiales para la industria y, específicamente, para Arlei, y a través de ellos buscamos reflejar nuestro compromiso y abordaje hacia una industria de curtiembres de carácter más sostenible. En línea con las tendencias de reporte a nivel global, anualmente, construimos este documento de acuerdo con los Estándares GRI, opción “GRI Referenciado”.

Dentro del alcance de la información, se describen todas las instalaciones: Planta Las Toscas, Don Arturo, Planta Salta, Depósito de Lanús, Barraca de Carcarañá y las oficinas corporativas, ubicadas en Capital Federal, que –en su conjunto– consolidan al grupo Arlei.

Para ponerse en contacto con nosotros pueden escribirnos a la casilla de email del Comité de Sustentabilidad: gruporss@arlei.com y visitar nuestro sitio web <http://www.arlei.com/>

01

CURTIEMBRE
ARLEI



QUIÉNES SOMOS

GRI 2-1, 2-2, 2-6, 2-7

Somos una empresa líder en la producción de cuero vacuno y, gracias a nuestros productos de alta calidad, hemos posicionado al país como un proveedor confiable a nivel mundial.

Contamos con más de 1.300 colaboradores y exportamos materias primas a 29 países.

Como uno de los principales proveedores de cuero para la industria automotriz a nivel global, en Arlei nos regimos por estándares de calidad muy exigentes y cumplimos rigurosamente con las normas de seguridad ambiental. Además, nos esforzamos por innovar y maximizar el aprovechamiento de los subproductos de nuestra cadena de valor.

Nuestra identidad nos impulsa a crecer constantemente. Creemos en la toma de decisiones ágiles y nos enorgullece mantener nuestro espíritu emprendedor de generación en generación.

La responsabilidad, la confiabilidad y la sustentabilidad están integradas en nuestro ADN institucional. Esto genera confianza y relaciones duraderas con nuestra cartera de clientes y empresas proveedoras, y promueve relaciones comerciales estables y duraderas.

SOMOS ARLEI

MISIÓN

Aprovechar las oportunidades que el mercado nos presente, especialmente, aquellas que se encuentren dentro de la cadena de valor de nuestros negocios actuales. Nos movemos a nivel global, buscando maximizar el uso de nuestros recursos disponibles y lograr la máxima rentabilidad.

VALORES

El interés principal es la continuidad de la Empresa, preferentemente, en manos de la familia.

Apoyar medidas que mejoren el crecimiento y la calidad.

Captar y retener los mejores recursos humanos.

Actualizar y planificar continuamente los negocios.

Buscar generar el mayor valor para accionistas y gerentes.

No se permiten propuestas disgregadoras de la unidad familiar.

Ninguna persona está obligada a trabajar en la Empresa si no es su deseo.

VISIÓN

Ser una empresa familiar dedicada al negocio del cuero, que se destaque por ser confiable, tanto para su cartera de clientes internos y externos como para sus empresas proveedoras y para las comunidades con las que interactúa, equilibrando la búsqueda de rentabilidad con el sentido de responsabilidad.

“Comprender” antes que “justificar”.

Lealtad y solidaridad con los familiares y miembros del equipo de trabajo.

Fomentar la motivación por la mejora y los nuevos emprendimientos.

Los problemas de la Empresa se tratan allí.

Trabajar en equipo respetando la formalidad de los sistemas implementados.

Perseguir la supervivencia, el crecimiento y las utilidades.

Complementarse y dialogar.



MERCADOS ATENDIDOS

Comercializamos nuestros productos en los **5 continentes**.

Nuestra consolidada experiencia y amplia capacidad productiva nos permiten hacer frente a incrementos repentinos en la demanda, satisfaciendo, así, las necesidades de nuestra cartera de clientes y manteniendo el compromiso con el desarrollo sostenible. Dado que la mayoría de nuestros clientes se encuentran en el extranjero, aseguramos que nuestros productos cumplan con los estándares internacionales de sustancias restringidas, evitando la presencia de cualquier elemento prohibido en los mercados a los que servimos.

El proceso productivo de Arlei se inicia con el diseño y desarrollo de nuevos productos, en respuesta a solicitudes de nuestra cartera de clientes o como resultado de decisiones estratégicas de la empresa, basadas en investigaciones de mercado y tendencias emergentes.

Nuestra principal cartera de clientes son empresas que finalizan el cuero. Además, contamos con una amplia gama de subproductos derivados de residuos de nuestra producción, los cuales transformamos en productos comercializables para empresas de otras industrias, principalmente, fabricantes de alimentos y cosméticos.



PRODUCTOS Y SECTORES SERVIDOS

Cuero vacuno semiterminado curtido: al cromo, al vegetal o libre de cromo

Para la industria automotriz, mobiliarios, calzado y marroquinería

Producimos y exportamos una amplia variedad de artículos de cuero crust (de 1,0-1,2 mm a 1,5-1,7 mm) para la industria automotriz. El cuero está diseñado a medida para cumplir con las exigencias de cada cliente.

Disponemos de una amplia gama de productos de curtido vegetal (como suela, vira y folia) para talabartería, marroquinería y calzado.

En 2023 continuamos investigando alternativas para reemplazar los agentes curtientes en uso, de forma tal de lograr que nuestros productos sean cada vez más sustentables.

Blend de vegetales: se estabiliza a sí mismo, lo que conlleva a una fórmula más sencilla y con ahorro de agua en los procesos siguientes.

Zeolita: un producto de origen natural a base de silicato de aluminio, que requiere una formulación química de trabajo más similar a la del cromo, permitiendo ahorrar agua y energía, ya que los procesos de tambor son de menor tiempo de trabajo.

Curtido con reciclado de aceite de oliva: permite ahorrar agua y energía, ventaja de poder trabajar toda la gama de colores (incluso los tonos pasteles).

Los ensayos lograron resultados positivos en ambos desarrollos. Aun así, seguiremos en etapa de investigación, hasta asegurarnos de que las nuevas soluciones cumplan con los altos estándares de calidad que nos caracterizan y que podemos responder a las exigencias del mercado internacional, tanto a nivel ambiental y social como económico.

Cuero vacuno terminado

Para la industria del calzado y mobiliarios

Contamos con una amplia gama de productos de cuero acabado, diseñados exclusivamente para la industria del calzado y la tapicería de muebles, lo que nos permite ofrecer nuevas tendencias de moda al mercado.

Nuestra planta de acabado de cuero tiene una capacidad de producción de más de 1 millón de pies cuadrados (ft²) al mes y, junto con el respaldo de nuestro departamento de investigación y desarrollo, podemos personalizar los cueros según las necesidades y los requisitos de nuestra cartera de clientes.

Nos comprometemos a mantener los más altos estándares de calidad, sometiendo el cuero a rigurosas pruebas y procesos, que cumplen con las exigencias de clientes y de la industria a nivel mundial.

Subproductos principales (viruta, cuero descarne, sebo y recortes)

Mayoritariamente, para las industrias alimenticia y cosmética

La **viruta de cuero** viene del proceso de rebajado, donde se consigue unificar el espesor del cuero, y se utiliza para fabricar cuero reconstituido.

- Durante el proceso de curtido, el cuero vacuno se divide en dos tipos: el "cuero flor" (lado del pelo) y el "**cuero descarne**" (lado interno). Este último se vende para distintos usos, como zapatos, delantales y guantes, entre otros.
- El **sebo** es un subproducto que se genera a partir de carnichos, recortes de grasa y ubres. A partir de un proceso que realizamos en dos de nuestras plantas, convertimos esa materia prima en sebo, el cual es utilizado, principalmente, para la industria cosmética.
- Los **recortes de cueros apelmabrados** son vendidos a empresas de la industria alimenticia.

NUESTRAS PLANTAS



BARRACA CARCARAÑÁ



LAS TOCAS



DON ARTURO



SALTA



DEPÓSITO LANÚS



CLIENTES

Sede central

Oficinas Maipú, CABA, Buenos Aires

Oficinas comerciales, de administración, exportación, abastecimiento y de apoyo a las plantas.

Personas trabajando: **55**

Barraca Carcarañá

Santa Fe

Producción: **recepción, lavado, clasificación y recorte de pieles frescas**

Capacidad productiva: **150.000 cueros**

Personas trabajando: **23**

Planta Las Tocas

Las Tocas, Santa Fe

Producción: **cuero al cromo y sin cromo**

Capacidad productiva: **200.000 cueros por mes**

Personas trabajando: **981**

Planta de tratamiento de efluentes de **30.000 m²**

Destino: **industria automotriz, tapicería, calzado**

Planta de acabado Don Arturo

Las Tocas, Santa Fe

Producción: **igualizado y acabado de cueros**

Capacidad productiva: **80.000 cueros terminados/mes**

Personas trabajando: **60**

Destinos: **industria del calzado y tapicería de muebles**

Planta Salta

Rosario de Lerma, Salta

Producción: **cuero vegetal**

Capacidad productiva: **45.000 cueros procesados/mes**

Personas trabajando: **186**

Planta de tratamiento de efluentes: **700 m³**

Destinos: **marroquinería, calzado, talabartería**

Depósito Lanús

Lanús Este, Buenos Aires

Recepción de insumos y materiales para la producción

Recepción de producto para consolidar y despacho a destino final

Personas trabajando: **20**

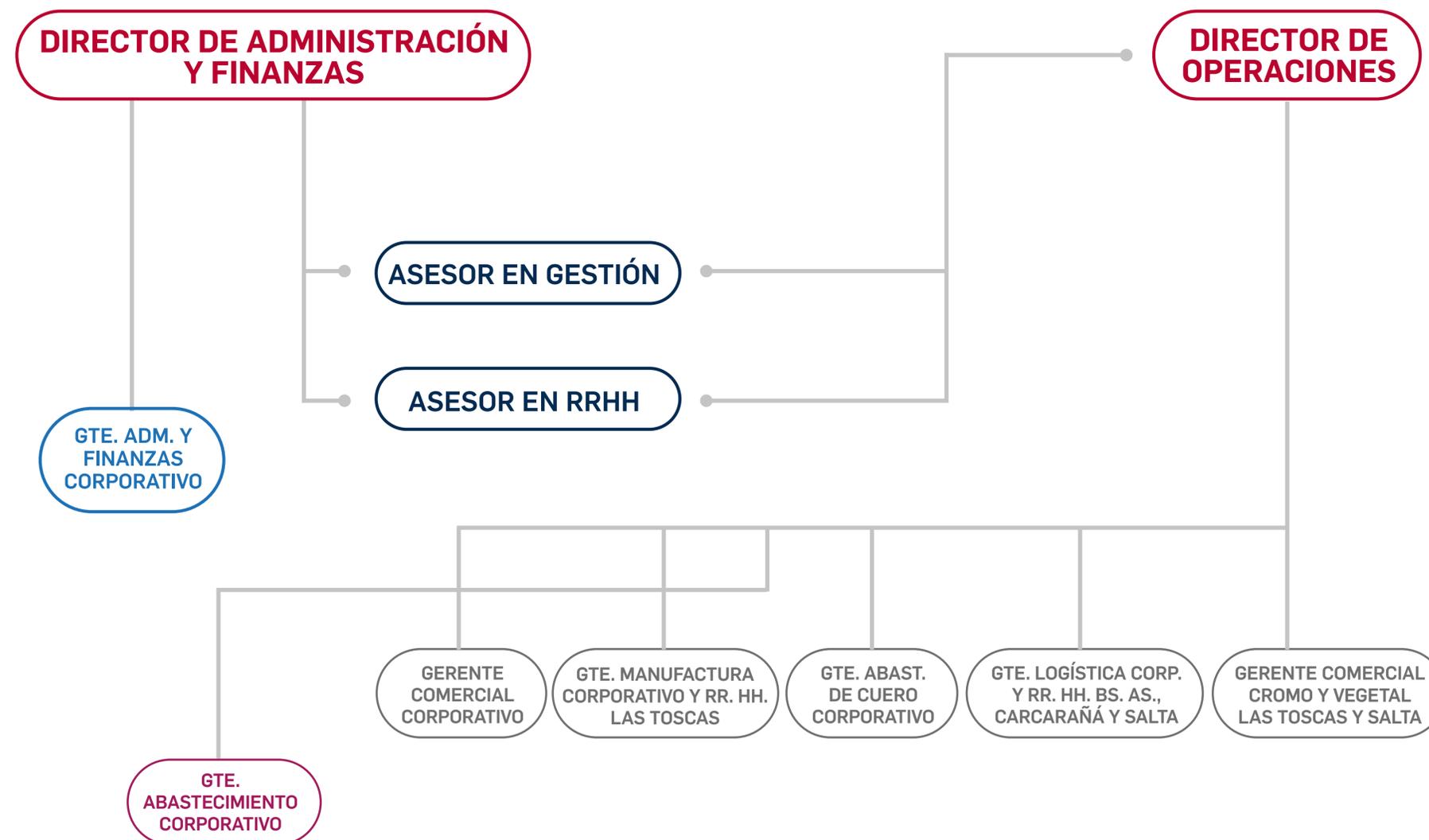


02

GOBERNANZA,
ÉTICA E
INTEGRIDAD



CONFORMACIÓN DEL DIRECTORIO



ESTRUCTURA DE LA COMPAÑÍA

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14

Cada tres años, los socios y las socias accionistas convocan a Asamblea General para designar al Directorio, conforme a lo establecido en la Ley 19.550, el cual será responsable de llevar adelante la estrategia empresarial.

Las áreas de la compañía se encuentran claramente definidas según las responsabilidades de cada una, dividiéndose en asuntos financieros y no financieros. En el caso de los asuntos financieros, se aborda de manera integral en la gestión crediticia, cobranzas, pagos, operaciones bancarias y todo lo que afecta indirectamente los resultados operativos, a través de los balances de resultados.

En cuanto a los asuntos no financieros, los equipos se encargan de la gestión de clientes, producción, calidad, formación, recursos humanos, sostenibilidad, logística de abastecimiento y entrega de productos terminados.

SUPERVISIÓN DE TEMAS DE IMPACTO

El equipo de Dirección realiza revisiones periódicas de los resultados y logros relacionados con los sistemas de gestión, los cuales son proporcionados por las distintas áreas. Una vez analizada esta información, se diseña y propone un plan de acción con medidas para mejorar o mantener los resultados obtenidos, la designación de nuevos recursos y ajustar estrategias, entre otros aspectos. En la mayoría de los casos, los procesos son auditados por auditores internos de la organización.

En cuanto a la gestión de asuntos ambientales y sociales, así como la rendición de cuentas a través del Reporte de Sostenibilidad, la Dirección delega estas responsabilidades al Comité de Sostenibilidad. Este presenta informes y avances a la Dirección para su revisión y aprobación. De esta manera, se abordan los impactos económicos, sociales y ambientales de forma proactiva y transversal.

COMITÉS Y RESPONSABILIDADES

Comité de Sustentabilidad

En 2019, establecimos un Comité de Sustentabilidad, encargado de coordinar las acciones de toda la empresa en temas sustentables. Dada la diversidad geográfica y cultural de nuestras plantas, así como las diferentes tecnologías productivas, este comité está integrado por representantes de cada uno de nuestros sitios laborales.

El liderazgo recae en la persona a cargo de la Jefatura de Sustentabilidad, y su objetivo es unificar los procesos en una línea de trabajo común. Además, el comité se apoya en un Sistema de Gestión de la Sustentabilidad, que se refleja en nuestro programa "Life Program", la marca sustentable mediante la cual Arlei refuerza su compromiso con los valores económicos, sociales y ambientales.

Comité Mixto (Las Toscas)

La provincia de Santa Fe exige legalmente que las empresas cuenten con un Comité Mixto, el cual está conformado por representantes del sindicato, así como por personal de los departamentos de Higiene y Seguridad, Recursos Humanos, Legal, Servicio Médico, entre otros. En este comité se tratan temas relacionados con la salud y seguridad del personal de Arlei, a través de distintos procedimientos, como:

Avalar políticas y lineamientos.

Analizar accidentes laborales relevantes y sus estadísticas para sugerir soluciones.

Avalar y controlar el cumplimiento de los Planes de Seguridad.

Colaborar con el desarrollo de actitudes y prácticas seguras, e impulsarlo.

Colaborar con los programas de formación del personal.

Ayudar a que se cumplan las normas.

Dar instrucciones a cada integrante para que efectúe inspecciones desde su rol, para mantener la seguridad.

Informar a la Gerencia las conclusiones de los análisis efectuados.

Comité Técnico (Las Toscas)

A raíz de la declaración de la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre la pandemia por Coronavirus, y en cumplimiento de la normativa legal y técnica que se fue publicando a lo largo de estos años, conformamos un equipo técnico compuesto por personas de las áreas de Recursos Humanos, Legales, Seguridad e Higiene y Servicio Médico. Este comité se inició abordando el desafío del COVID-19 y ha permanecido activo hasta la fecha actual, trabajando para recibir, consultar y analizar cualquier nueva normativa de salud, así como para brindar apoyo en casos que involucren la seguridad e higiene del personal.

El equipo se ha establecido conforme a los criterios establecidos en nuestro Manual de Higiene y Seguridad; su función actual es preventiva y de suma importancia, ya que aborda las responsabilidades asignadas en la gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). Esto implica definir y respaldar normas internas, analizar situaciones específicas o recurrentes, estadísticas y cualquier otra situación relacionada con esta dimensión, que requiera un enfoque multidisciplinario.

Las acciones, que se diseñan en este Comité de Las Toscas, son replicadas en el resto de los sitios productivos de Arlei. El detalle de cada una de ellas se encuentra en el Capítulo de Seguridad y Salud.





MECANISMOS DE CONTROL Y COMUNICACIÓN

GRI 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 3-3, 205-2

Con el objetivo de fortalecer la cultura organizacional en todas las áreas de trabajo, contamos con políticas que nos ayudan a mantener los estándares que consideramos esenciales, no solo para la calidad de nuestros productos, sino también para el bienestar y la salud de las relaciones laborales. Además, contamos con códigos que establecen directrices sobre la forma de actuar y canales de comunicación en los que publicamos nuestras novedades. Estas aplican al 100% del personal.

Políticas:

Política Integral de Recursos Humanos

Política de Bienestar y Puertas Abiertas

Política de Ética Empresarial

Política de Gestión Integrada

Política de Trazabilidad

Política de Sustentabilidad

Política de Sustancias Restringidas

Política de Gestión de Químicos

Códigos y otros mecanismos de control y comunicación:

Código de Convivencia

Código de Conductas Sustentables

Manual de Gestión Sustentable

Programa de Auditorías y Trazabilidad

Manual de Higiene y Seguridad

Manual de Gestión de Recursos Humanos

Atención de Reclamos y Asistencia Técnica al Cliente

Medición de la Satisfacción del Cliente

Carta Compromiso con Proveedores - Reglamento de Contratistas

Ética y Anticorrupción (procedimiento de canal de denuncia)

Disponemos de vías de comunicación para nuestros grupos de interés, a quienes les ofrecemos el acceso a nuestras redes sociales para contactarnos en caso de reclamos, inquietudes o sugerencias. Asimismo, mantenemos abiertas las porterías de nuestras instalaciones, para que las personas puedan comunicarse directamente con nuestro equipo.

ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

Contamos con un Procedimiento de Ética y Anticorrupción, en el cual se establecen los canales de denuncia vigentes, los órganos de recepción, investigación y decisión, y los estándares de confidencialidad de la información. Nuestros canales se encuentran abiertos y disponibles para personal interno y para personas externas a Arlei.

A través de estos medios, el personal puede poner en conocimiento cualquier incumplimiento de los códigos de conducta definidos por la organización. Estas inquietudes se pueden comunicar de forma directa al área de Recursos Humanos o, bien, por algunos de nuestros canales virtuales: llamadas, WhatsApp y sección de denuncias en nuestra página web, para garantizar el anonimato (en caso de ser necesario para quien denuncia).

Dentro de nuestro procedimiento, también se vela por la efectividad del proceso para evitar conflictos de interés, de manera tal que las personas representantes del área denunciada no pueden participar o formar parte de los organismos de análisis y decisión del caso en cuestión.

En 2023, se realizó una nueva revisión al procedimiento de ética, incorporando puntos como reemplazo del receptor en caso de licencia, verificación mensual del correcto funcionamiento de los canales e informe anual con estadísticas para presentar al jefe de sustentabilidad, entre otros. Se capacitó al 100% del personal sobre la nueva revisión.

Durante el año, nuestra línea telefónica, habilitada para recibir denuncias, recibió llamadas. Sin embargo, debido a la falta de detalles proporcionados por quienes denunciaron, no fue posible darles seguimiento y, por lo tanto, no se convirtieron en denuncias formales.

COMUNICACIÓN DE POLÍTICAS INTERNAS Y PROCEDIMIENTOS

Cada área confecciona sus políticas y procedimientos operativos, los cuales pasan por una instancia de revisión y publicación. Todos estos se encuentran integrados dentro del sistema informático de gestión de documentos y están accesibles a todos los niveles de sus plantas. Para comunicarlos al personal, se planifican y realizan capacitaciones cuando resulta relevante.

La comunicación de nuestras políticas y procedimientos, a nuestros grupos de interés, se realiza por diferentes canales:

Proveedores de químicos, materiales, materia prima y contratistas:

Sistemáticamente, se envían las políticas y se requiere adhesión y cumplimiento con los lineamientos planteados por nuestra organización.

Clientes:

Se envían las políticas de forma sistemática por correo electrónico. Asimismo, tanto para estos como para el resto de los grupos de interés, en la página web de Arlei se puede encontrar toda la documentación para descargar libremente.

Comunidad cercana y visitas a planta:

Contamos con las Políticas de Gestión Integrada y de Sustentabilidad disponibles en carteles, que se ubican en los ingresos de cada planta y a disposición en papel en las porterías.



CÓDIGO DE CONVIVENCIA

Para garantizar la calidad del producto final, es fundamental el bienestar y la armonía entre todas las personas que integran la empresa. Por esta razón, establecimos un Código de Convivencia, que define pautas y procedimientos para casos en los que no se respeten las normas establecidas.

Dentro del documento, algunos de los aspectos a los que se hace referencia son:

Condiciones personales para presentarse cada día al trabajo.

Mantener actitudes en las que se priorice la salud y la seguridad de la persona y de sus compañeros o compañeras.

Incentivar a los equipos a actuar siempre de buena fe, evitando actitudes negligentes y con honestidad cuando se cometen errores de trabajo.

Condiciones para momentos de descanso y distensión.

Invitación a respetar las opiniones políticas y religiosas, los espacios comunes y las diferencias en cuanto a la gestión del trabajo.

Asimismo, se prohíbe al personal trabajar para competidores y se exige mantener la confidencialidad de los procesos productivos y la información interna de la empresa.

Este Código, junto con nuestros principios y valores, se comunica durante la inducción de todo el personal y se refuerza con capacitaciones periódicas de diversos temas.

03

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD



El Comité de Sustentabilidad se encarga de dirigir la estrategia delineada en nuestra Política de Sustentabilidad, la cual se alinea con nuestro Código de Conducta Sustentable. En este equipo, también coordinamos las diversas acciones relacionadas con la inversión social y la identificación de los grupos de interés, entre otras responsabilidades.

GESTIÓN CON MIRADA SOSTENIBLE

GRI 3-1, 3-2

LIFE PROGRAM

Las prácticas relacionadas con la responsabilidad social, el bienestar animal, la trazabilidad, el consumo de recursos y las 5R están integradas en el “Life Program”, un Sistema de Gestión de la Sustentabilidad desarrollado por Arlei. Este proporciona soporte y ofrece todos los elementos dinámicos necesarios para monitorear los avances respecto a cada una de las metas establecidas.

En 2023, el “Life Program” se mantuvo y se llevaron adelante las auditorías externas e internas planificadas.



TEMAS MATERIALES DE ESTE REPORTE

Los temas que se publican en este Reporte fueron definidos en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI de 2021. Como alternativa al Análisis de Materialidad que se realiza habitualmente, este programa propone un listado de temas que están predefinidos en función de su relevancia, tanto para empresas que producen materias primas como para bienes y servicios. Asimismo, considera los que tienen una particular relevancia dentro de cada industria, en nuestro caso: la industria de curtiembres.

Luego de la experiencia de nuestra primera publicación en 2021, hicimos una revisión de los temas reportados y ampliamos aquellos que nos resultaban más relevantes para Arlei. En 2023, no realizamos ajustes sobre la materialidad definida previamente y mantuvimos el siguiente listado de aspectos materiales:

GESTIÓN DEL NEGOCIO:

Desarrollo de una cadena de valor responsable, ética y gobierno transparente.

GESTIÓN AMBIENTAL:

Consumos energéticos dentro de la empresa, gestión e interacción del agua como recurso compartido, impactos relacionados con los vertidos de agua, generación e impactos significativos relacionados con los residuos, gestión de las emisiones y huella de carbono, bienestar animal y trazabilidad.

GESTIÓN SOCIAL:

Seguridad y salud en el trabajo, diversidad e igualdad de oportunidades, relaciones con comunidades locales.

HABILITACIONES, AUDITORÍAS Y CERTIFICACIONES

En 2001, por primera vez, certificamos nuestra gestión ambiental con la norma ISO 14001, y así comenzamos a establecer las bases de una gestión sustentable sobre nuestros procesos productivos. Actualmente, certificamos e implementamos la norma ISO 50001 (Sistemas de Gestión de la Energía), ISO 9001 (Sistemas de Gestión de la Calidad), ISO 22716 (Buenas Prácticas de Fabricación de Productos Cosméticos) e IATF 16949 (Sistema de Gestión de la Calidad Automotriz).

Desde 2011 somos miembros de Leather Working Group (LWG), con quienes nos sometemos a evaluación desde 2019 y en la que obtuvimos (con éxito) el nivel ORO, situándonos entre una de las curtiembres con mejor desempeño ambiental a nivel mundial. Tenemos la siguiente auditoría programada para marzo de 2024, según nuestro calendario de certificación.

Finalmente, desde 2022 contamos con la habilitación del SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria) para exportar subproductos a la unión europea.

DURANTE 2023

Certificamos la norma ISO 9001 en la planta de Salta.

Recertificamos las normas ISO 14001, ISO 27716 e ISO 50001, y mantuvimos la certificación de la norma ISO 9001 en la planta de Las Toscas.

Nuevamente, **nos sometimos** a la auditoría SMETA en plantas de Las Toscas, Don Arturo y Salta (enero 2024), todas con resultados positivos.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En relación con nuestra contribución a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), nos hemos comprometido a comenzar a evaluar en qué medida nuestras acciones (en el ámbito social y ambiental) están alineadas con los ODS.

Algunos de los aspectos en los que contribuimos a la Agenda 2030 son los siguientes:

2 HAMBRE CERO 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Donaciones semanales a merenderos. ▪ Aporte mensual a la fundación San Miguel Arcángel (Las Toscas).
3 SALUD Y BIENESTAR 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Campañas para colaboradores sobre vacunación antigripal, nutrición y primeros auxilios. ▪ Donaciones en hospitales y salas de emergencia aledaños a las plantas.
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Campaña "Sentite útil", en donde donamos útiles escolares.
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Procedimientos para no caer en sesgos de discriminación durante los procesos de reclutamiento dentro de la organización.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compra y uso de energía renovable en plantas productivas. ▪ Certificamos la norma ISO 50001 (eficiencia energética) en Las Toscas.
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ I+D en procesos de curtido que buscan ser más sustentables, como alternativas con formulaciones más sostenibles. ▪ Plan de inversión anual para infraestructura y bienes de uso que implican mejoras.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejora continua interna, cuidando procesos productivos e investigando sobre nuevas fórmulas, etc. ▪ Campañas de reciclado y reutilización: donación de retazos a las personas de la zona para diseño de artesanías, recortes de cuero tripa para recubrir embutidos y para gelatina, y wet blue split para confeccionar marroquinería, carteras y calzado. ▪ Concientización y campañas de bienestar animal con proveedores.
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Medición de la huella de carbono desde 2021. ▪ Proyecto para realizar el análisis de ciclo de vida de algunos de nuestros productos. ▪ Invernadero para cultivos propios. Plantaciones de árboles en distintos proyectos en Planta y en Alianzas.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acciones sobre libertad de deforestación ilegal o indiscriminada de bosques nativos. ▪ Separación y compostaje del 100% del pelo de descarte en abono para suelos.
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas en asuntos de sustentabilidad, mediante una comunicación más sólida y una entrega más efectiva de la información.
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Remediación de antiguas piletas de efluentes para la cría de peces Pacú (en convenio con el INTA). ▪ Alianzas con distintas organizaciones, fundaciones, municipios (bomberos, hospitales, escuelas, consultoras, etc.).


OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

GRUPOS DE INTERÉS, COMPROMISOS Y COMUNICACIONES

GRI 2-28, 2-29

Debido a la diversidad de ubicaciones de nuestras instalaciones en todo el país y a la naturaleza de nuestros productos orientados a la exportación, las relaciones con nuestros grupos de interés se manejan desde diferentes áreas de la empresa. Realizamos evaluaciones periódicas de estos, para determinar si estamos cumpliendo con sus necesidades y expectativas, y así mantener relaciones sólidas a largo plazo.

Actualmente, utilizamos una variedad de canales de comunicación, como correos electrónicos, WhatsApp, redes sociales y llamadas telefónicas y, cuando es posible, también nos apoyamos en reuniones presenciales.



GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISO
Colaboradores y familias	Cultura de responsabilidad social Capacitaciones y comunicaciones Implementación de políticas, iniciativas y buenas prácticas
Accionistas	Principal accionista: familia Leiser Fomentar y demostrar desempeño responsable y sustentable
Comunidad cercana	Fortalecer el vínculo con las comunidades Promover el desarrollo sustentable local y regional
Proveedores críticos y no críticos	Alineamiento a estándares de RSE de Arlei Ser reconocidos por el compromiso con la gestión sustentable en la cadena de suministro
Clientes	Ser reconocidos por una gestión sustentable Buen desempeño y comunicación proactiva
Gobiernos Nacional, Provincial y Local	Impulsar una cultura de responsabilidad social y sustentabilidad Proyectos e iniciativas de mutuo interés
Generaciones futuras (medio ambiente)	Gestión responsable, orientada a minimizar impactos ambientales negativos Comunicación fehaciente sobre el tema y los logros
Medios de comunicación	Afianzar la imagen positiva de la empresa Difusión de información veraz y confiable
Sindicatos	Afianzar el vínculo y fortalecer la colaboración y el compromiso Promover una cultura de responsabilidad social y sustentabilidad
Cámaras empresariales	Ser reconocidos y diferenciados por el liderazgo en gestión orientada a la sustentabilidad



Durante 2023, se llevó a cabo una encuesta de satisfacción de los grupos de interés, donde se incluyeron preguntas relacionadas al reporte de sustentabilidad y las acciones que desempeñamos en términos ambientales, sociales y de gobernanza.

La encuesta fue dirigida a colaboradores, clientes, proveedores, gobierno y la comunidad.

Del 100% de las respuestas recibidas,

22% correspondieron a proveedores,

10% a clientes,

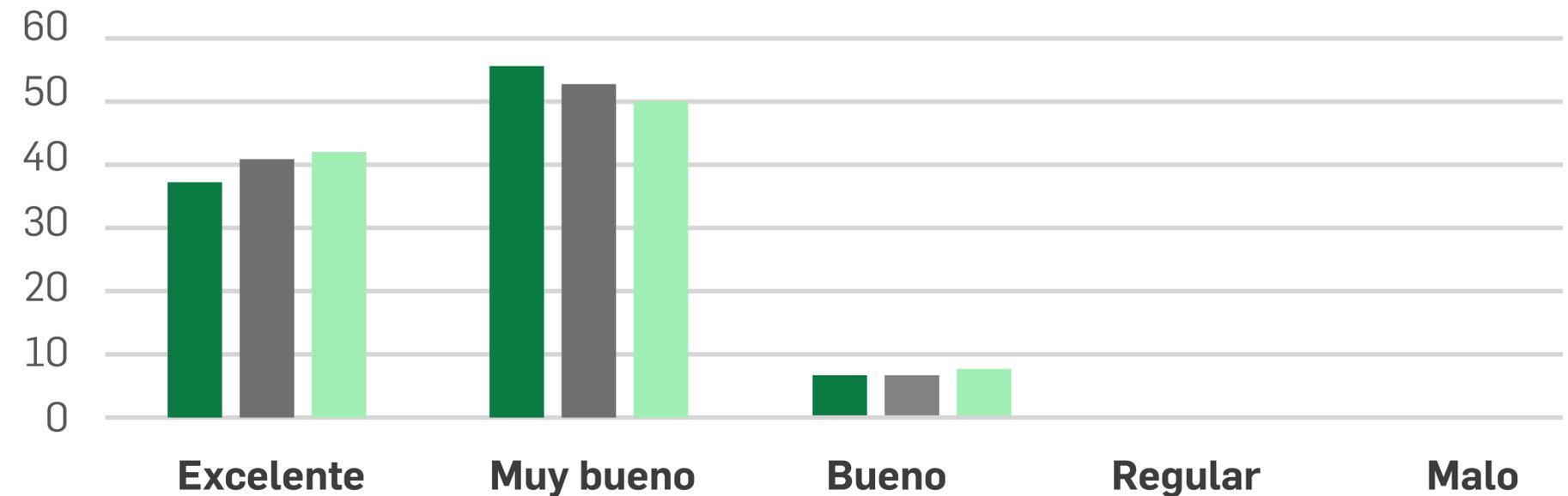
63% a colaboradores

y 5% a la comunidad,

mientras que no hubo respuestas por parte del gobierno.



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN A GRUPOS DE INTERÉS



Arlei cubre con todas sus necesidades y expectativas con respecto a sustentabilidad.

La información recibida en el reporte de sustentabilidad, le fue clara y suficiente.

¿Cómo considera la intención y la capacidad de Arlei para resolver sus inquietudes ambientales, sociales y de gobernanza?

Podemos concluir que los grupos están satisfechos con la información reportada y las acciones que lleva a cabo la empresa.

De todas formas, en este Reporte de Sustentabilidad 2023, como consecuencia de las respuestas a las preguntas abiertas de la encuesta, se adicionan y detallan temas de huella de carbono y análisis de ciclo de vida del producto, como así también temas de reciclaje.

AFILIACIONES Y MEMBRESÍAS

MESA FORESTO INDUSTRIAL

Somos miembro fundador de la Mesa Foresto Industrial junto a las empresas más importantes de la zona. Nuestro objetivo principal es promover el uso sostenible de la biomasa como combustible, así como también buscar, constantemente, alternativas de combustibles para su sustitución. Llevamos a cabo actividades de capacitación y concientización de forma continua en este ámbito.

MINISTERIO DE AGRICULTURA DE SANTA FE Y ONG AMBIENTAL

Participamos en un proyecto piloto en colaboración con el Ministerio de Agricultura de Santa Fe y una ONG ambiental, con el fin de garantizar la trazabilidad desde el origen. Trabajamos en conjunto con campos, frigoríficos y otras curtiembres, para ofrecer productos de carne y cuero libres de deforestación.

Se realizó una prueba piloto con un frigorífico en Santa Fe, obteniendo certificaciones de libre deforestación por parte del gobierno, cuyos resultados fueron enviados a un cliente en Europa seleccionado. Por razones de confidencialidad, no podemos proporcionar más detalles en este momento. Hemos realizado todos los esfuerzos posibles desde Arlei y, actualmente, estamos a la espera de instrucciones sobre cómo proceder.

CÁMARA DE LA INDUSTRIA CURTIDORA ARGENTINA

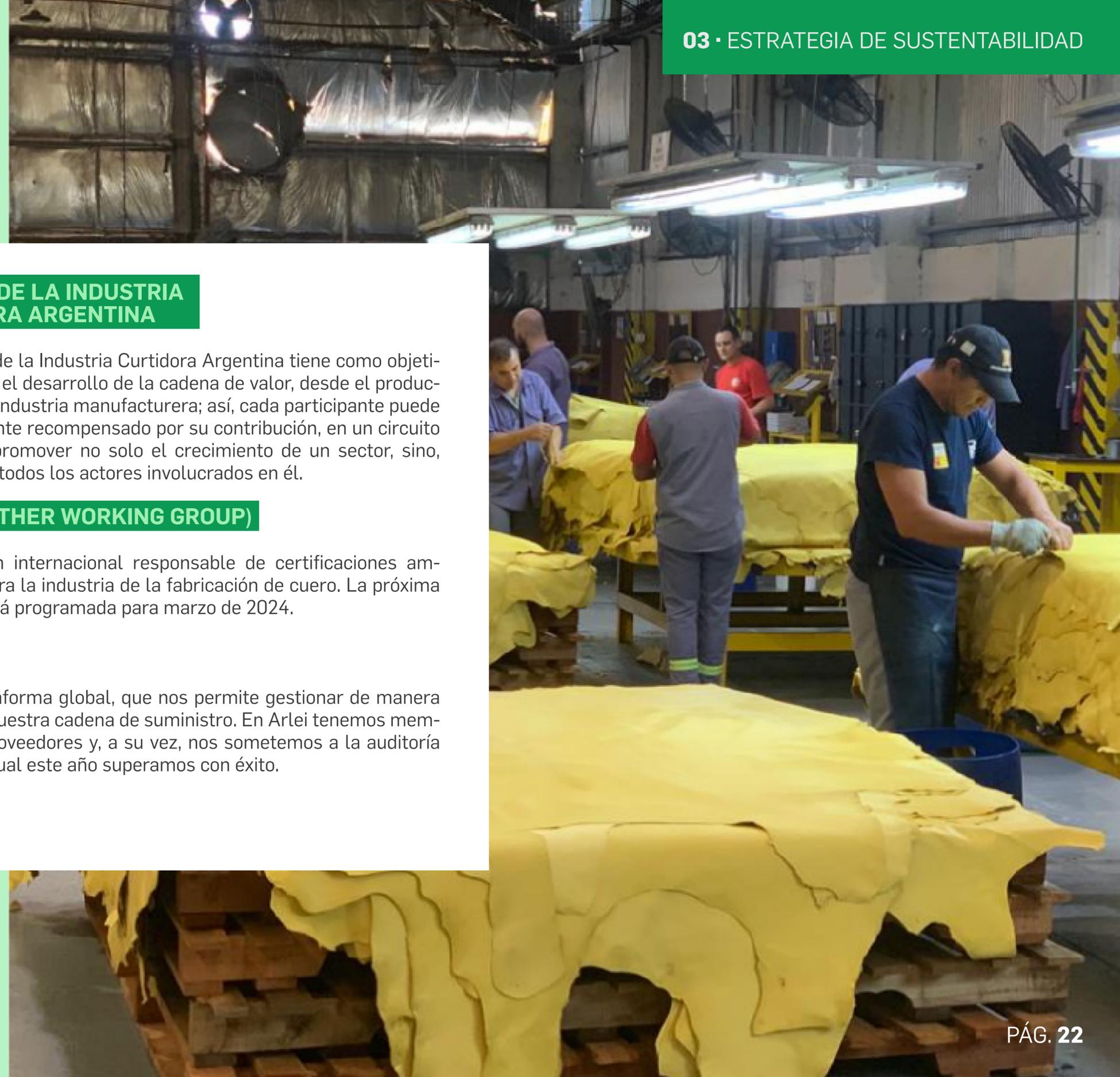
La Cámara de la Industria Curtidora Argentina tiene como objetivo fomentar el desarrollo de la cadena de valor, desde el productor hasta la industria manufacturera; así, cada participante puede ser justamente recompensado por su contribución, en un circuito que busca promover no solo el crecimiento de un sector, sino, también, de todos los actores involucrados en él.

LWG (LEATHER WORKING GROUP)

Organización internacional responsable de certificaciones ambientales para la industria de la fabricación de cuero. La próxima auditoría está programada para marzo de 2024.

SEDEX

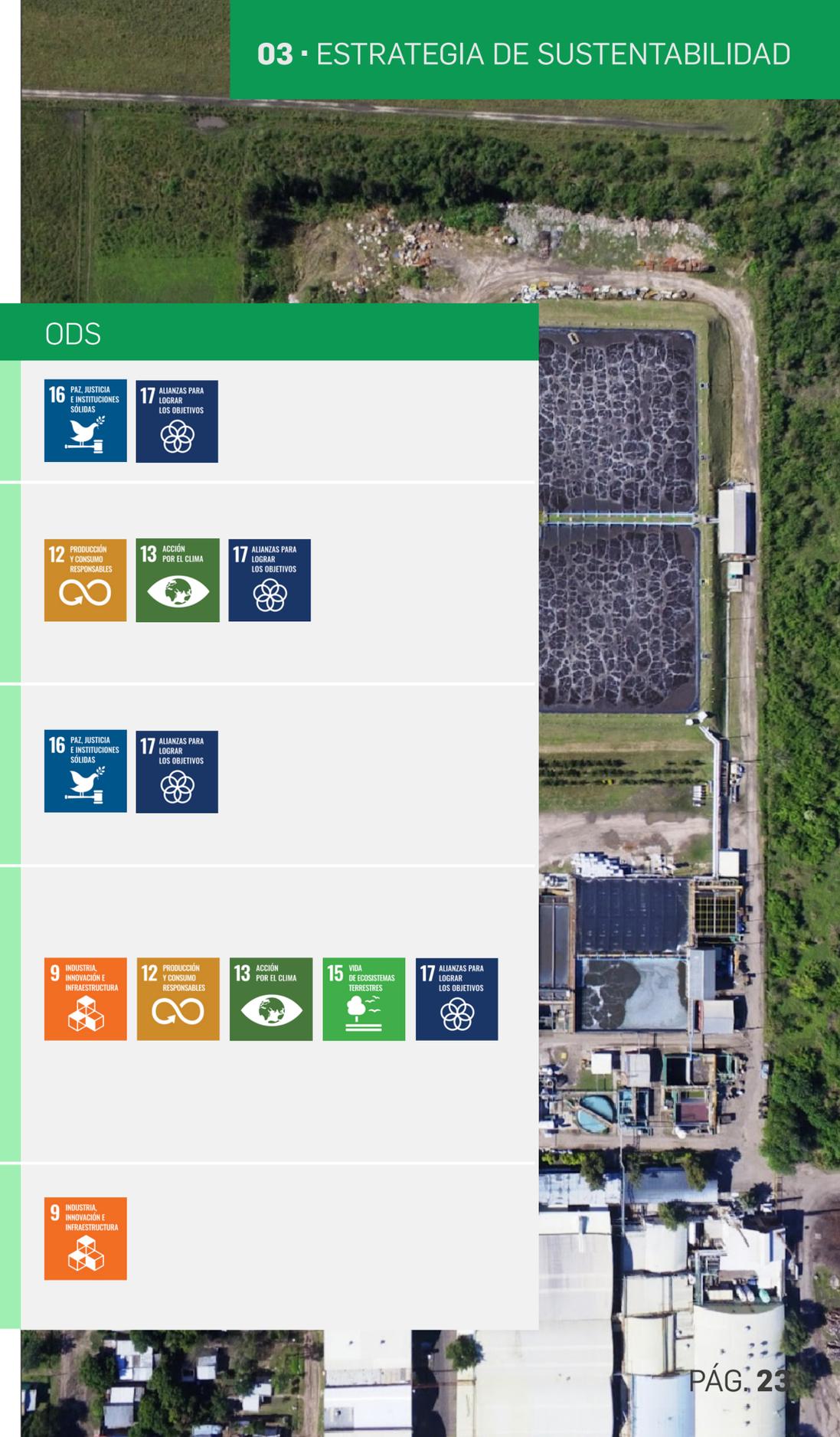
Es una plataforma global, que nos permite gestionar de manera sostenible nuestra cadena de suministro. En Arlei tenemos membresía de proveedores y, a su vez, nos sometemos a la auditoría SMETA, la cual este año superamos con éxito.



INICIATIVAS SUSTENTABLES

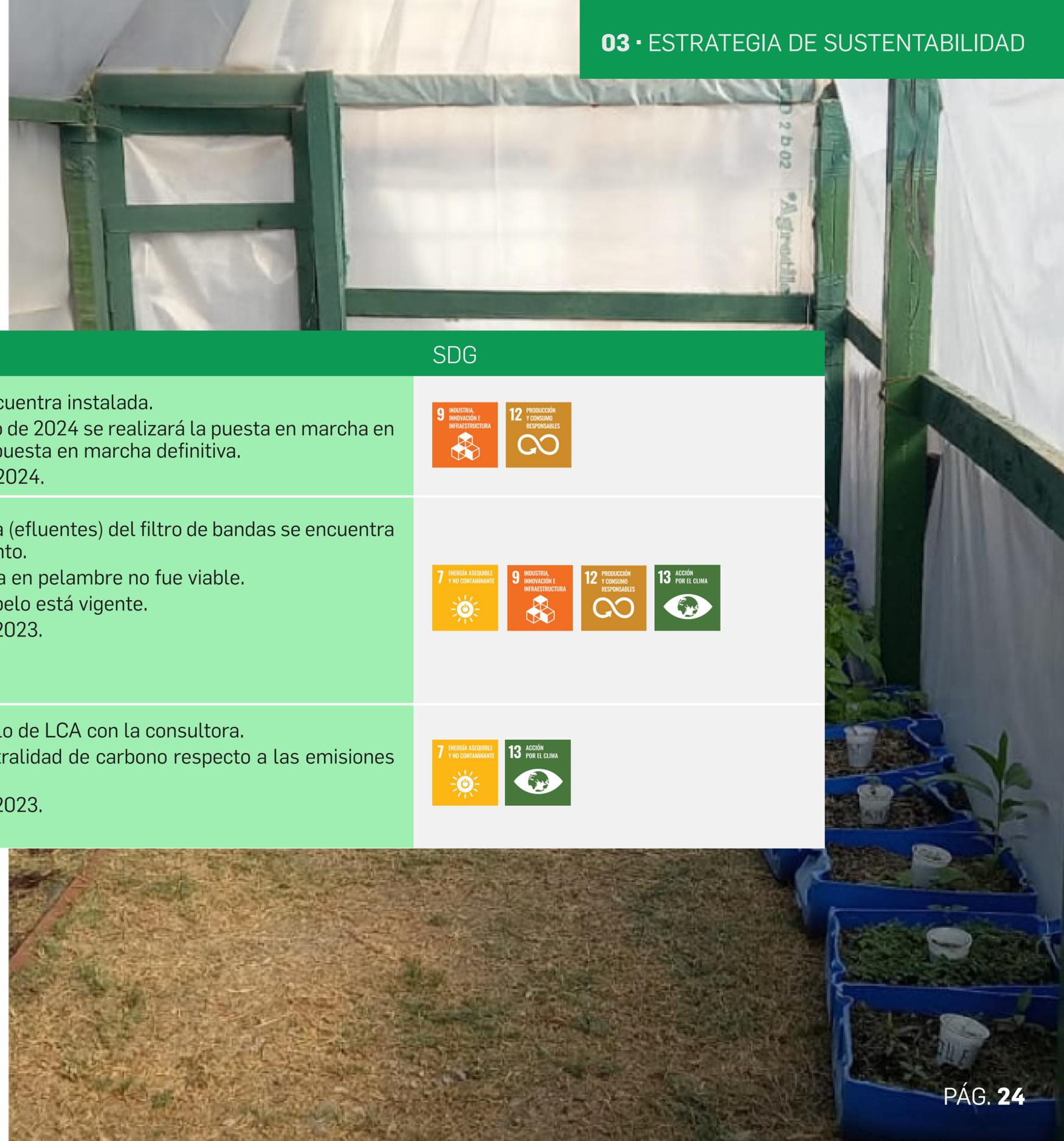
PRODUCCIÓN RESPONSABLE

TEMA	OBJETIVOS	LOGROS	ODS
Transparencia	Lograr transparencia y rendición de cuentas en materia de Sustentabilidad.	Estamos trabajando en nuestro tercer Reporte de Sustentabilidad. La publicación será en 2024.	 
Responsabilidad social	Asegurar el alineamiento y cumplimiento de los estándares de responsabilidad social y sustentabilidad de Arlei por parte de las empresas proveedoras.	En 2023 se incorporó una pregunta relacionada a Huella de Carbono en nuestra encuesta de responsabilidad social y en las auditorías de segunda parte a proveedores de servicios e insumos, con el objetivo de que empiecen con sus mediciones. Concretado en 2023.	  
Comunicación	Fortalecer las comunicaciones y el envío e información.	Alcanzamos al 100% de las empresas proveedoras, a través del newsletter trimestral y envío de información. Estas empresas también adhieren a las políticas y los manuales de Arlei. Concretado en 2023.	 
Cadena de Suministro Trazabilidad	<p>Garantizar la trazabilidad, el bienestar animal y la protección de bosques nativos.</p> <p>Asegurar, a la cartera de clientes, que los materiales no provienen de áreas deforestadas ni de proveedores vinculados a prácticas ilegales.</p>	<p>Estamos trabajando en posibilitar que nuestros clientes accedan a un mayor detalle en la trazabilidad de pieles. Buscamos migrar de una trazabilidad por pallets (actual) a una búsqueda de piel a piel. Esto permitiría que nuestros clientes puedan buscar y obtener de donde proviene cada piel (en particular), ya que, hasta el momento, solo pueden buscar y obtener la información general por pallet, no se diferencia por piel. A concretar en 2024/2025.</p>	    
Innovación	Aprovechar nuestra fuerza innovadora.	El diseño y la búsqueda de nuevas fórmulas más eficientes es una acción continua de la gerencia técnica. Implementamos nuevas acciones y otras están en proceso, como, por ejemplo, el escurrido automático del recurtido. A concretar en 2024/2025.	



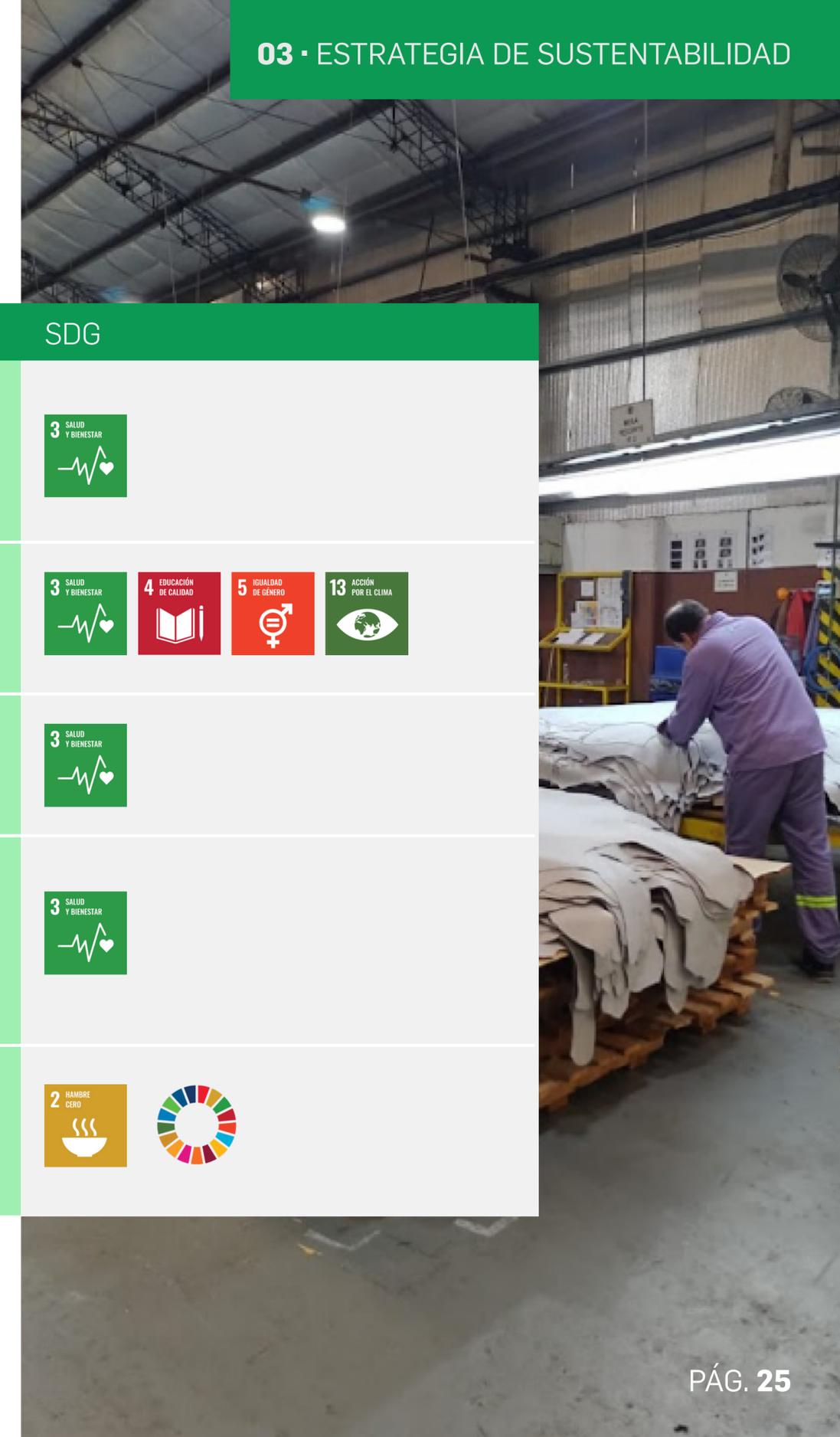
INICIATIVAS SUSTENTABLES

AMBIENTE			
TEMA	OBJETIVOS	LOGROS	SDG
Consumo de Agua	Instalar una planta de recupero de agua en Don Arturo, con intención de reutilizarla en los sistemas de tratamiento de gases que tienen las máquinas de pintar.	La planta se encuentra instalada. En el transcurso de 2024 se realizará la puesta en marcha en frío y, luego, la puesta en marcha definitiva. A concretar en 2024.	 
Consumo de Energía Consumo de Agua Gestión de Residuo de Agua	Mantener la búsqueda constante de reducción de consumo de recursos naturales como agua y energía.	El reúso de agua (efluentes) del filtro de bandas se encuentra en funcionamiento. El reúso de agua en pelambre no fue viable. El recupero de pelo está vigente. Concretado en 2023.	   
Emisiones de Dióxido de Carbono	Consolidar a Arlei como una empresa carbono neutral en el alcance 2 a medio plazo. A largo plazo, continuar con el desafío de ampliar la neutralidad a los alcances 1 y 3.	Se hizo el cálculo de LCA con la consultora. Se logró la neutralidad de carbono respecto a las emisiones alcance 2. Concretado en 2023.	 



INICIATIVAS SUSTENTABLES

SOCIEDAD			
TEMA	OBJETIVOS	LOGROS	SDG
Seguridad y Salud Ocupacional	Evitar lesiones y fortalecer nuestra cultura de seguridad.	En la Planta de Salta, se implementó el mecanismo de reconocimientos y premios de ausencia de accidentología que se realiza en Las Toscas. Se logró la plena implementación y puesta en marcha de la metodología. Concretado en 2023.	
Ética y Anticorrupción	Actualizar e implementar políticas de sustentabilidad, ética, transparencia y anticorrupción.	En 2023 se realizó una nueva revisión del procedimiento. Concretado en 2022/2023.	   
Sensibilización y Capacitación	Promover una cultura de responsabilidad social y sustentabilidad con colaboradores a través de la sensibilización, capacitando al 100% del personal.	Se realizaron las capacitaciones anuales relacionadas a ambiente y temáticas sociales. Concretado en 2023.	
Cultura Organizacional	Mantener buenas relaciones con el personal, mantener una buena cultura organizacional y clima laboral.	Nos sometimos a la encuesta de Great Place to Work para validar dicha gestión. La encuesta se realizó en diciembre de 2023 y obtuvimos un 85% de favorabilidad. Estamos esperando el resultado del ranking, que estará para marzo de 2024.	
Desarrollo Sostenible y Ayuda Humanitaria	Establecer alianzas con instituciones educativas (jardines y escuelas), organismos de salud, ONG y organizaciones (hogares, merenderos, bomberos, clubes), entre otros.	Mantuvimos las alianzas ya construidas y establecimos nuevas.	 



CÓDIGO DE CONDUCTAS SUSTENTABLES

Buscamos promover una cultura de responsabilidad social y sustentabilidad. En las inducciones de onboarding, se incluye el código de conductas sustentables, el de convivencia y las políticas, entre otras.



Nuestro Código de Conductas Sustentables busca mantener el equilibrio económico, social y ambiental de la empresa. Dentro de este se establecen:

PAUTAS AMBIENTALES

Cumplir con las directrices y la señalización correspondiente para la disposición y separación adecuada de los residuos.

Garantizar una correcta eliminación de los residuos y efluentes generados en cada proceso.

Reducir el consumo innecesario de energía, papel y agua.
Promover la reutilización de materiales siempre que sea factible.

PAUTAS DE ÉTICA

Mantener un trato equitativo con todo el personal, independientemente de su religión, género, nacionalidad, etnia, edad u orientación sexual.

Abstenerse de obtener beneficios de manera deshonesta con las partes interesadas.

Evitar comportamientos que puedan dañar la reputación y la imagen de la empresa.

Actuar con honestidad y transparencia en todas las actividades.

Salvaguardar la confidencialidad de la información relacionada con colaboradores, clientes, proveedores y otras partes interesadas.

PAUTAS SOCIALES

Incentivar la participación en capacitaciones, campañas o iniciativas relacionadas con la sustentabilidad.

Colaborar con el sistema de propuestas para la mejora continua, que se centra en aspectos vinculados con la sustentabilidad.

Promover, entre los círculos familiares y sociales, las acciones propuestas por la empresa, con el objetivo de generar un impacto positivo más allá del ámbito laboral.

04

GESTIÓN DEL NEGOCIO



GESTIÓN INTEGRADA Y CALIDAD



Nos destacamos por nuestra cultura de innovación y en el uso responsable de los recursos naturales. Invertimos en investigación y desarrollo para agregar valor a los subproductos generados en nuestras actividades. Esta iniciativa no solo fortalece las finanzas de la empresa, sino que también contribuye a preservar las condiciones ambientales.

En 2023, comercializamos 41.759.928 millones de pies cuadrados, lo que representó unos 994.284 cueros equivalentes.

En cuanto a subproductos, logramos comercializar 17.944 toneladas, lo que representa un 15,8% de la facturación anual.

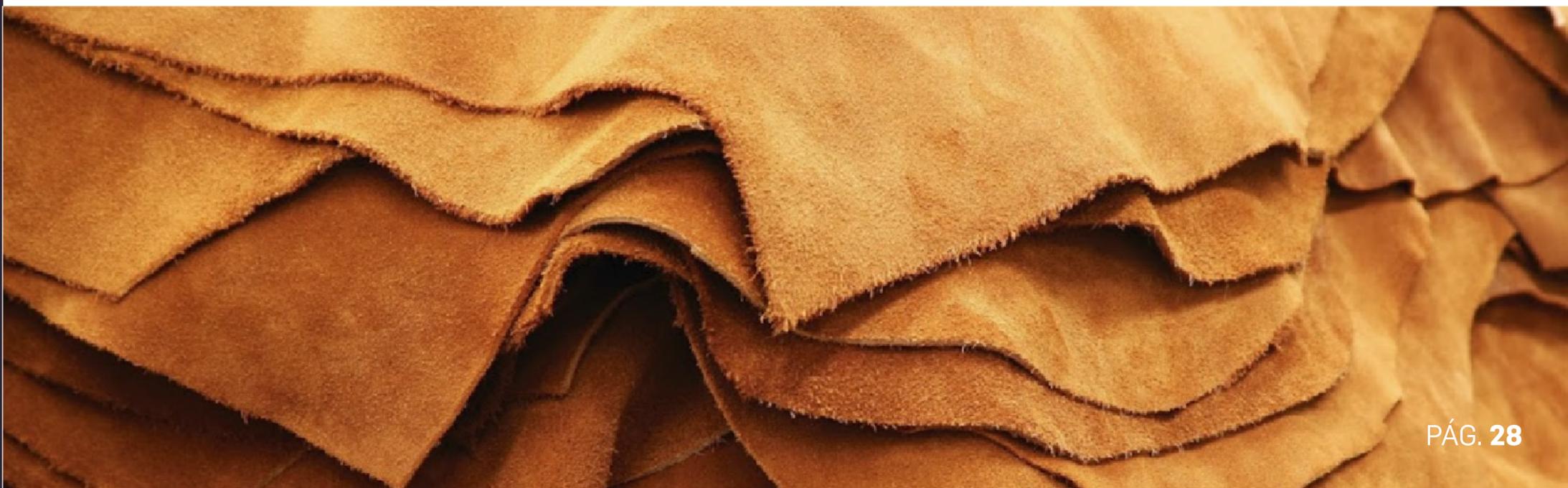
Parte de nuestra gestión integrada se basa en que los productos sean diseñados para ser competitivos, de calidad, ambientalmente amigables y eficientes en cuanto a energía. Evaluamos riesgos y oportunidades del negocio de manera constante, con el fin de minimizar impactos adversos o negativos y, a su vez, estar preparados para responder de manera flexible, oportuna y eficaz a los cambios que pudieran presentarse.

25% del cuero procesado en Argentina se hace en nuestras curtiembres

Nuestros sistemas de gestión están basados en las normas ISO 9001, ISO 22716 e IATF 16949, con el objetivo de garantizar la calidad de nuestros procesos y productos.

Capacidad de producción
10.000 pieles por día

Además, nuestras certificaciones ISO 14001 e ISO 50001, junto con la certificación LWG y las auditorías SMETA, refuerzan nuestro compromiso y trabajo hacia una producción sostenible.



SISTEMA DE IDEAS DE MEJORA

Con el propósito de fomentar una mayor participación del personal en la evolución de nuestro negocio, implementamos un sistema para realizar comentarios y sugerencias sobre la gestión de Arlei. El objetivo principal es mejorar diversos aspectos de la compañía, como el ahorro económico, la calidad del producto, los procesos o el diseño de maquinaria, la eficiencia energética, el consumo de recursos, el medio ambiente, la gestión de residuos, la salud y la seguridad laboral, las prácticas de la herramienta 5S, la sustentabilidad y las metodologías de trabajo, entre otros.

El **Sistema de Ideas de Mejora** implica la recepción de estas propuestas documentadas, las cuales, posteriormente, son evaluadas por la jefatura en términos de su viabilidad para implementarlas. Si se determina que una idea es factible, se lleva a cabo su implementación y, luego, se evalúa en función de los beneficios obtenidos. Como incentivo, el empleado o la empleada, que haya sugerido la idea, recibirá una compensación económica apropiada. Además de esta recompensa, se otorgan premios mensuales y anuales a quienes participan del sistema.

En 2023 se realizaron las siguientes acciones:

- Capacitaciones a todo el personal.
- Inclusión del tema dentro de las inducciones al nuevo personal.
- Encuestas para conocer la opinión del personal, a fin de obtener mejoras.
- La participación de la Dirección de Arlei en la consulta al personal.
- Reuniones semanales de los representantes de cada área, para analizar ideas e implementarlas, y proponer temas que requieran mejoras para buscar soluciones.

En 2023
aumentamos un

30%

la cantidad de
ideas premiadas
respecto de 2022

SUSTANCIAS RESTRINGIDAS

Para garantizar la continuidad y rentabilidad de nuestro negocio, nos comprometemos a cumplir con tres factores clave: los requisitos legales nacionales, los estándares de los países donde comercializamos nuestros productos y las exigencias específicas de cada cliente.

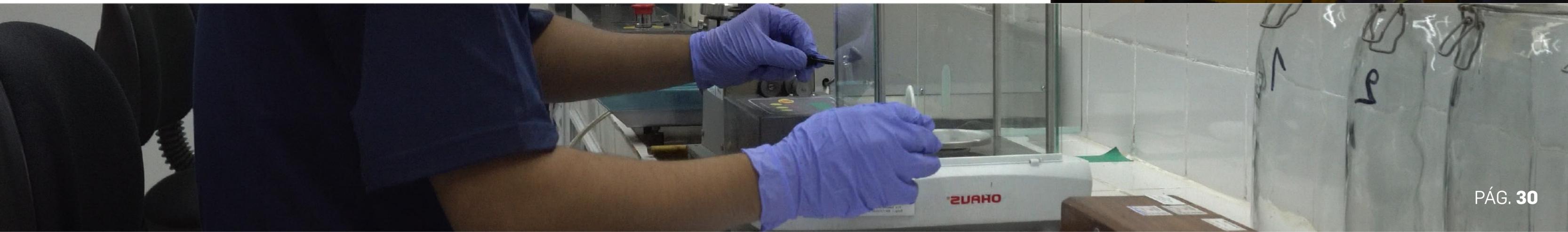
Además de contar con certificaciones de validez internacional, establecimos una Política de Sustancias Restringidas, que define los principios para su gestión y control. Este enfoque es fundamental, ya que estas sustancias pueden estar sujetas a limitaciones o prohibiciones, debido a sus impactos negativos en las personas o en el ambiente.

Mantenemos una comunicación constante con nuestras empresas proveedoras, para garantizar el cumplimiento de la

lista de sustancias restringidas durante el proceso de fabricación, siguiendo los lineamientos establecidos por el sistema ZDHC (Zero Discharge Hazardous Chemicals).

Además, continuamente, nuestros productos terminados son sometidos a pruebas para confirmar la ausencia de estas sustancias, basándonos en estándares como GADSL (Global Automotive Declarable Substance List), REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) y los requisitos específicos de nuestra cartera de clientes.

En nuestra gestión de productos químicos, priorizamos aquellos con un menor impacto ambiental, que sean sostenibles y representen un bajo riesgo para la salud y la seguridad de nuestro personal, clientes y la comunidad en general.



PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

GRI 3-3, 204-1

Nuestras instalaciones se encuentran en áreas remotas del país, distantes de los centros de aprovisionamiento y distribución. Por lo tanto, asegurar un transporte eficiente, de todas las materias primas, materiales y productos terminados, es esencial para optimizar nuestros procesos operativos. La disponibilidad de la materia prima adecuada, como las pieles, y de los insumos necesarios es crucial para garantizar la calidad del producto final. El área de adquisiciones se divide en tres subáreas: Materias Primas, Abastecimiento (insumos y servicios) y Logística, adaptándose a los volúmenes de compras y las distancias a los puntos de producción.

Los departamentos de Materias Primas y Abastecimiento colaboran estrechamente con el Departamento de Calidad, para seleccionar proveedores que cumplan con los requisitos de la compañía. Además, lideran el proyecto de "Desarrollo de Proveedores", que se enfoca en decisiones estratégicas para establecer una cadena de suministro sostenible para ambas organizaciones.

- Cada subárea cuenta con su propio personal y recursos para cumplir con sus responsabilidades, siendo responsable de la eficacia de su gestión.

- Las metodologías de contratación son específicas para cada subárea, pero están integradas dentro del Sistema de Gestión de Arlei.

- Contamos con una Carta de Compromiso de Proveedores, que establece el cumplimiento de nuestros valores, nuestras políticas y nuestros sistemas de gestión.

- Asimismo, tenemos una metodología de reclamación definida en el "Informe de Problema de Proveedor".

En 2023 enviamos, nuevamente, la encuesta de responsabilidad social a todas las empresas proveedoras de abastecimiento de insumos y servicios.

Este año, además de modificar algunas preguntas, agregamos una particular sobre Huella de Carbono, para analizar su enfoque sobre este tema.

Se está trabajando en un plan de acción para abordar los resultados obtenidos.

IMPACTO LOCAL

Conscientes de nuestra responsabilidad en la comunidad local, el área de Abastecimiento de insumos y servicios destina el 30% del valor de sus compras nacionales a cooperativas, pymes y micropymes, ubicadas en ciudades cercanas a nuestras plantas de producción. Esto apoya su desarrollo y promueve su participación en proyectos de la Compañía.

Nos enfocamos en optimizar la cadena de valor de Arlei, para satisfacer eficazmente las demandas de nuestra cartera de clientes. Nuestro objetivo es obtener mejores precios, cumplir con los plazos de pago y las condiciones de entrega, negociar recuperos y mantener abastecidas a nuestras plantas según sus necesidades específicas, entre otros aspectos.

Un significativo porcentaje del valor de nuestras compras de insumos y servicios proviene de proveedores nacionales, quienes deben mantener altos estándares de calidad y competitividad para seguir siendo considerados como opciones viables. En particular, al evaluar proveedores de materias primas, consideramos el bienestar animal y la trazabilidad del proceso desde el origen del ganado hasta toda la cadena de valor, garantizando que no provengan de zonas deforestadas o desprotegidas.

En 2023 continuamos con nuestro trabajo y logramos obtener más frigoríficos certificados. El objetivo es contar con mayor cantidad de proveedores certificados y que, a su vez, ellos trabajen en certificar a sus proveedores, ya sea campos o feedlots, para mantener un compromiso alineado a lo largo de toda la cadena de suministro. Este tema se encuentra desarrollado en detalle en la última sección del capítulo **Gestión ambiental**.

Proporción de gasto en proveedores locales de productos y servicios

	2023	2022	2021
LOCAL¹	67%	62%	54%
NACIONAL	14%	15%	24%
EXTRANJERO	19%	23%	22%

¹ Se entiende por "local" a las compras y contrataciones realizadas en Santa Fe, Salta, Buenos Aires y Chaco

PROVEEDORES DE ABASTECIMIENTO (materiales e insumos)	PROVEEDORES DE MATERIAS PRIMAS (pieles)	PROVEEDORES LOGÍSTICOS
+600 proveedores activos, nacionales e internacionales.		
67% del valor de las compras realizadas pertenece a proveedores nacionales.	100% de nuestras empresas proveedoras de materia prima son nacionales.	100% de proveedores logísticos son nacionales: <ul style="list-style-type: none"> • 54% de Buenos Aires. • 31% de Santa Fe. • 9% de Mendoza. • Resto de: Entre Ríos, Salta, Río Negro y Tucumán.
30% del valor de las compras nacionales se designa a cooperativas, pymes y micropymes, ubicadas en ciudades aledañas a nuestras plantas de producción.		

05

GESTIÓN
AMBIENTAL



NUESTRO ABORDAJE

GRI 3-3, 2-25

Como establece nuestra Política de Gestión Integrada, en Arlei velamos por cumplir con las mejores prácticas en la manufactura de productos, con el fin de prevenir la contaminación ambiental y asegurar la calidad de estos.

MARCOS DE REFERENCIAS EXTERNOS

- Normas ISO 9001, 14001, 26000, 50001 e IATF 16949
- Herramientas como el ciclo PDCA (metodología de gestión de mejora constante de los procesos en 4 etapas: planificar, hacer, verificar y actuar).

HERRAMIENTAS INTERNAS COMPLEMENTARIAS

- Política de Trazabilidad
- Políticas de Sustentabilidad
- Política de Sustancias Restringidas
- Política de Gestión de Químicos
- Manual de Higiene y Seguridad

PLANTA LAS TOSCAS	PLANTA SALTA	PLANTA DON ARTURO	DEPÓSITO LANÚS
<p>Nuestra planta de mayor actividad cuenta con la certificación ISO 14001: Gestión Ambiental e ISO 50001: Sistema de Gestión de la Energía.</p> <p>Medalla de Oro en 2019 y 2022 en la auditoría de Leather Working Group (LWG).</p>	<p>Implementó la norma ISO 14001 y está en proceso de implementación de la ISO 50001.</p> <p>Medalla de Oro en 2019 y 2022 en la auditoría de Leather Working Group (LWG).</p>	<p>Implementó la norma ISO 14001 y se proyecta que se certificará durante 2024/2025.</p>	<p>Está en proceso de implementación de los principios de la norma ISO 14001 y se seguirá trabajando para obtener dicha certificación.</p>

Promovemos buenas prácticas en nuestra cadena de suministro, para garantizar el bienestar animal y la preservación de áreas naturales. Implementamos la filosofía del uso responsable de los recursos, incluyendo su reciclaje, recuperación y, cuando es factible, su reutilización para crear productos con valor agregado.

Priorizamos la adquisición de equipos, instalaciones y maquinarias con mayor eficiencia energética, para mejorar el desempeño ambiental y energético de nuestra empresa. Además, contamos con matrices de gestión ambiental, que nos permiten evaluar riesgos y oportunidades, identificar posibles causas y efectos,

y determinar su relevancia.

Estas prácticas están respaldadas por la definición de acciones preventivas y controles de detección, que ayudan a mitigar posibles impactos ambientales y a identificar oportunidades de mejora en nuestras plantas de producción.

En cuanto a la remediación de impactos negativos, contamos con procedimientos para actuar de manera inmediata tan pronto como los identificamos, o cuando recibimos informes de terceros.

En 2023 no tuvimos ningún tipo de reclamos respecto a impactos negativos ambientales y sociales.

ENERGÍA

GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5

GESTIÓN DE CONSUMOS ENERGÉTICOS

Dentro de Arlei, abordamos la gestión de nuestros consumos energéticos desde el aspecto económico y desde el aspecto ambiental. Trabajamos para que nuestros productos y procesos sean ambientalmente amigables, energéticamente eficientes y altamente competitivos. Ante la adquisición de equipos, máquinas, e instalaciones, como así también en el diseño de los productos y procesos, tenemos en cuenta el desempeño energético.

Este año fuimos reconocidos con el Premio Argentina Eficiente, por la implementación y certificación del Sistema de Gestión de la Energía, a través de la norma ISO 50001.

Este premio es otorgado a la organización argentina que, habiendo participado en el programa internacional CEM (Clean Energy Ministerial) de Premios al Liderazgo en Gestión de la Energía, resulta mejor puntuada a nivel país.

El haber sido reconocidos con este premio nos convierte en un referente en la temática energética a nivel nacional e internacional, compartiendo nuestra experiencia en el proyecto de implementación de la norma ISO y los resultados logrados.

Como parte de nuestras políticas y estrategias de Sustentabili-

dad, nuestra empresa mantiene dicha certificación y trabajo sistemático para la mejora continua en cuanto a eficiencia energética. Asimismo, contamos con campañas de concientización sobre el uso responsable de la energía, buenas prácticas y la presentación de ideas de mejora del personal.

Bajo la gestión de energía implementada por Arlei (ISO 50001), en 2023, establecimos las líneas base para los indicadores significativos relacionados al consumo de energía de planta y objetivos de mejora para cada uno. Estos fueron monitoreados mensualmente, estableciendo planes de acción para lograr la mejora.

RESULTADOS ALCANZADOS EN PLANTA LAS TOSCAS

- ↘ 9% Consumo de energía total
- ↘ 14% Consumo de energía eléctrica

	Proyectado (MJ)	Real (MJ)
Consumo de energía total (línea de base kg pelambre)	9.786.787	9.360.860
Consumo de energía eléctrica (línea de base pies ² producidos)	5.235.627	4.930.218



Este año, en la Planta Las Toscas, se obtuvo una reducción de consumo de 425.927 MJ (consumo de energía total) y 305.409 MJ (consumo de energía eléctrica).

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA EMPRESA

Medimos la optimización del consumo energético sobre la base del consumo de energía total específica (kWh/kg cueros cargados a pelambre) y otros indicadores como consumo de energía eléctrica, consumo de compresores, pérdidas de energía en caldera, etc.

**Durante 2023
logramos
reducir un**

11%

**el consumo
total de energía
respecto a 2022.**

CONSUMOS ENERGÉTICOS POR SITIO LABORAL (en MJ)

	2023	2022	2021
Las Toscas	104.401.243	120.560.680	139.980.481
Salta	21.483.624	21.825.369	24.801.568
Don Arturo	8.636.579	8.923.823	5.951.787
Depósito Lanús	1.508.919	1.463.744	1.401.011
Barraca Carcarañá	1.428.947	1.636.138	1.662.420
Oficinas Maipú	273.600	224.640	216.000
Consumo total	137.732.911	154.634.396	174.013.266

En el período reportado, registramos una reducción del consumo de energía en la Planta las Toscas, debido a una reducción en la actividad y en el procesamiento de cueros. En Don Arturo, se registró una mejora del consumo específico de energía, debido a los artículos producidos que, por diseño, consumen menos energía, y al incremento continuo de la concientización del personal respecto a la eficiencia energética.

CONSUMOS ENERGÉTICOS POR FUENTE (en MJ)

	2023	2022	2021
Renovables	101.760.408	113.809.241	120.294.252
E. eléctrica renovable	57.009.600	58.319.280	55.857.600
Biomasa	44.750.808	55.489.961	64.436.652
No Renovables	35.972.502	40.825.153	53.719.014
E. eléctrica no renovable	17.017.200	21.292.560	32.173.200
Gas natural	12.704.895	12.706.101	14.873.972
Gas oil	5.929.382	6.534.339	6.440.869
Gas envasado/licuado	321.025	292.154	230.973
Consumo total	137.732.911	154.634.394	174.013.266

Nuestros consumos de energía eléctrica renovable están sujetos al volumen de producción. Si bien se puede observar en el gráfico que en 2023 se redujo el consumo de energía eléctrica, debido a una menor actividad en Planta las Toscas, se puede ver que la proporción de energía renovable consumida fue mayor en este período respecto a la no renovable. En cuanto a la biomasa, la reducción de su valor se ve explicado por una menor producción anual, y por el resultado positivo de las acciones tomadas para mejorar la eficiencia de la caldera (reflejado en los valores de los indicadores).

INTENSIDAD ENERGÉTICA ANUAL

	2023	2022	2021
Consumo energético total (MJ)	137.731.911	154.634.394	174.013.266
Producción anual (ft ²)	78.303.581	88.072.907	104.591.086
Intensidad energética (MJ consumido/ ft ²)	1,75	1,75	1,66

En 2023, el consumo específico (por unidad de producción) se mantuvo constante. Por otro lado, a pesar de ver una reducción en el consumo de energía, el índice se mantuvo, porque esta reducción se acompaña con una baja en la producción.

A continuación, se mencionan algunas de las acciones que se llevaron a cabo para reducir el consumo energético durante el período reportado:

- Se mantuvo la ejecución de reemplazo de motores eléctricos por equipos de mayor eficiencia.
- Se trabajó en la optimización de consumos y costos de energía eléctrica en Planta Lanús, en donde iniciamos el programa de recambio de luminarias tradicionales por led.
- Se realizó la última etapa del reemplazo de agitadores accionados por aire comprimido, por similares accionados por energía eléctrica.
- Se controló -de manera sistemática- la concentración de oxígeno y lodos en el reactor mediante reportes, a fin de analizar y tomar acciones (en tiempo real) para mejorar la eficiencia energética de los sopladores.

ENERGÍAS RENOVABLES

Continuamos trabajando alineados a la tendencia de economía baja en carbono, con menor impacto ambiental. Por ello, contratamos energía proveniente de fuentes eólicas; esta es suministrada por dos empresas proveedoras, que brindan servicio a las plantas de Las Toscas y Salta. Adicionalmente, en noviembre de 2023, firmamos un contrato de compra de esta energía para abastecer a la Planta productiva de Don Arturo.

En 2023 logramos que el 85% del consumo de energía eléctrica de la Planta Las Toscas, el 67% de la planta de Salta y el 16% de la Planta Don Arturo se abastezcan con energía renovable.

De esta forma, superamos ampliamente lo requerido por la Ley 27.191: Régimen de Fomento Nacional para el uso de Fuentes Renovable, y contribuimos a reducir los impactos negativos asociados a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 2, dadas por la energía comprada.



EMISIONES

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3

GESTIÓN DE LAS EMISIONES

En Arlei gestionamos nuestras emisiones de forma responsable. Apoyados por nuestro inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (acorde a la ISO 14064-1) identificamos, planificamos e implementamos iniciativas de mitigación y, así, contribuimos a la lucha contra el calentamiento global.

El límite establecido para el análisis de este inventario fueron las emisiones de alcances 1, 2 para todas las actividades desarrolladas en Planta Las Toscas y Planta Don Arturo (directas e indirectas). En cuanto a las emisiones de alcance 3, se consideraron en forma parcial, incluyendo aquellas emisiones indirectas relacionadas al transporte de materia prima, insumos y productos.

De esta manera, se identificaron las emisiones de CO₂, CH₄ y N₂O, que se cuantifican como toneladas de CO₂eq. Para el caso de los demás GEI de menor significancia (NF₃, SF₆, HFC, PFC, etc.), se trabajará en informes futuros, en los que se proyecta incluir nuevos límites y actividades que los generan, y que no están dentro del alcance de análisis actual.

EMISIONES GEI

Emisiones GEI (tCO ₂ eq)*	2023	2022	2021
Emisiones directas - Alcance 1 (no se incluyen las emisiones de tipo biogénica antropogénica, combustión de biomasa)	13.577	13.724	14.282
Emisiones indirectas - Alcance 2	1.997	2.676	3.695
Emisiones indirectas - Alcance 3 (parcial)	4.853	6.530	6.759

*Corresponde a las emisiones de las plantas Las Toscas y Don Arturo.

En 2023 se registró una reducción de las emisiones generadas. En el caso de las emisiones alcance 2, se redujeron por la incidencia mayor de la compra de energía renovable. Por su parte, las emisiones alcance 3, resultantes de la contratación de transporte, se redujeron notablemente, debido a una buena planificación del departamento de Logística.

En 2023 logramos la neutralidad de carbono de todas las plantas, considerando las emisiones de GEI alcance 2. Este resultado lo conseguimos gracias al consumo de energía eólica, a la compra de certificados de energía renovable (I-REC) y a la captura de carbono en nuestro predio forestado.

ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA

Además del cálculo interno de la huella de carbono organizacional, junto con la consultora italiana SPIN 360, se llevó a cabo un análisis de ciclo de vida (ACV) o LCA (Life Cycle Assessment) de cuatro productos específicos: semiterminado cromo (S.C.), semiterminado libre de cromo (S.L.C.), semiterminado sustentable (S.S.) y cuero terminado al cromo (C.T.C.), cubriendo no solo el impacto por calentamiento global, sino, también, todas las demás categorías de impacto ambiental. De esta manera, se ha definido la huella ambiental de cada uno de los tipos de cuero mencionados dentro de los límites "de la cuna a la puerta".

Del análisis se han identificado cinco puntos de interés para trabajar en la reducción de las emisiones: materia prima, químicos, residuos sólidos, transporte y energía eléctrica.

Los valores de huella de carbono de producto para el cuero se expresan "por metro cuadrado", siendo esta la unidad de referencia definida para este producto, de acuerdo con las reglas de categoría de producto (PCR, product category rules), desarrolladas en el marco del Sistema Internacional de EDP (Declaraciones Ambientales de Producto), según la norma ISO 14025:2006.

El análisis de los resultados de las demás categorías de impacto aún está en estudio.

Los valores obtenidos por LCA, para la huella de carbono de producto (impacto por calentamiento global), son razonables y acordes a los valores registrados para la industria de curtiembre.

ACV - HUELLA DE CARBONO DE PRODUCTO

Producto	Kg CO ₂ eq/m ²
S.C.	12,92
S.L.C.	15,91
S.S.	13,66
C.T.C.	10,25

PROYECTOS DE FORESTACIÓN

Contamos con un proyecto de forestación en los terrenos donde se sitúan nuestras plantas.

- 4.200 eucalyptus camaldulensis, una variedad con alto porcentaje de absorción de CO₂ en Planta Las Toscas (año 2022).
- +200 plantas de pino y otras especies, como fresno y espina corona, en la Barraca de Carcarañá.

Este proyecto tiene tres objetivos principales:

- Oficiar de barrera para minimizar el impacto de olores de las inmediaciones.
- Compensar nuestras emisiones de GEI para cumplir con los objetivos que nos hemos propuesto y, además, disponer de biomasa para obtener energía para las calderas.
- Recabar información sobre las potenciales dificultades, los tiempos de mantenimiento y crecimiento, y las posibilidades que nos brindará la plantación para capturar emisiones de CO₂.

El seguimiento del proyecto de forestación, realizado en 2023, arrojó que las plantas de Las Toscas se encuentran con un desarrollo óptimo, llegando a alturas promedio de 4 metros y con máximos de 6 metros.

A fines de 2023, realizamos un estudio de absorción de carbono en la plantación de Las Toscas, el cual arrojó como resultado una absorción de más de 300 toneladas de CO₂.

AGUA Y EFLUENTES

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

El agua representa un recurso indispensable para el proceso de curtido de los cueros. Entendemos que es un recurso natural limitado y, por tal motivo, capacitamos a nuestra nómina sobre la eficiencia de su uso. Al igual que con otras dimensiones ambientales, establecemos metas de consumo en función de la cantidad de m³/cuero sobre la base de las normas ISO.

Controlamos caudales de extracción, la calidad del agua, los niveles de cada pozo y los regímenes de trabajo de descanso en cada perforación, entre otros. Si bien se tiene mayor capacidad del recurso empleado (agua subterránea para abastecer la demanda de las unidades de negocio), creemos relevante mantener los consumos dentro de los mejores estándares para la actividad.

Tanto en Las Toscas como en Salta, tenemos un programa de medición y monitoreo, en donde cada responsable de área vigila las variables para el cumplimiento de los objetivos dispuestos. Este programa es controlado por un grupo de auditores internos y, cuando aplica, por auditorías externas de certificación. En función de los resultados obtenidos, se utilizan herramientas del sistema de gestión, para marcar las disconformidades y/o acciones correctivas. Gracias a dicho mecanismo de control y a la matriz de aspectos e impactos, logramos que toda la compañía haga un uso eficiente del agua.

En cuanto a la gestión de efluentes, realizamos una medición y un análisis mensual de los consumos, vertidos y parámetros de descarga de agua. A su vez, contamos con Plantas de Tratamiento de Efluentes (PTE) en nuestras dos plantas productivas de mayor producción.

En 2023 establecimos como objetivo la reducción del consumo de agua por cueros procesados respecto de 2022, y cumplimos con el objetivo, ya que obtuvimos un 6% de reducción.



GESTIÓN DE CONSUMOS Y VERTIDOS

El abastecimiento del agua para todo uso, incluido el proceso productivo de las distintas plantas, se realiza a través de diferentes acuíferos y pozos, ubicados en las zonas aledañas a cada sitio. Por el contrario, el agua necesaria para baños y usos personales es suministrada en calidad potable por las cooperativas o los agentes de servicio locales, según corresponda.

Continuamente, nos esforzamos por reducir el consumo de agua a través de la adopción de tecnologías que optimicen el consumo, los hábitos y las conductas responsables, y el diseño de procesos eficientes.

Planta Don Arturo Las Toscas, Santa Fe	Depósito Lanús Lanús Este, Buenos Aires	Planta Las Toscas Las Toscas, Santa Fe	Planta Salta Rosario de Lerma, Salta	Barraca Carcarañá Santa Fe
ABASTECIMIENTO Dos perforaciones que explotan el acuífero Puelche y Paraná, distribuidas en distintas zonas dentro de la propia planta.	ABASTECIMIENTO No realiza explotación de recurso hídrico subterráneo. El agua es provista por la red pública de AySA S.A.	ABASTECIMIENTO Perforaciones que explotan el acuífero Puelche y Paraná, distribuidas en distintas zonas dentro de la propia planta.	ABASTECIMIENTO Dos pozos de bombeo propios ubicados dentro del predio.	ABASTECIMIENTO Perforación que explota el acuífero Carcarañá.
PROCESOS INVOLUCRADOS CON CONSUMO DE AGUA · Igualizado, pintado y terminación de los cueros, filtración de sólidos de las cabinas de pintado, preparación de pintura, lavados de máquinas y limpieza. · El agua necesaria para baños y usos personales es suministrada en calidad potable por CODESELT.	PROCESOS INVOLUCRADOS CON CONSUMO DE AGUA Al ser un depósito, no hay procesos productivos. El agua que se consume es utilizada para uso industrial y humano.	PROCESOS INVOLUCRADOS CON CONSUMO DE AGUA · Pelambre, curtido, recurtido y limpieza. · El agua para baños y sus usos personales es suministrada en calidad potable por CODESELT.	PROCESOS INVOLUCRADOS CON CONSUMO DE AGUA · Pelambre, desencalado, curtido, blanqueo y limpiezas, entre otros. · El agua necesaria para baños y usos personales es suministrada en calidad potable por Aguas de Salta.	PROCESOS INVOLUCRADOS CON CONSUMO DE AGUA · Lavado de cueros, fabricación de hielo industrial*, limpieza de Planta y baños del personal. · El agua necesaria para baños y usos personales es suministrada en calidad de agua mineralizada en bidones. * El hielo que produce ARLEI es de uso exclusivo para la protección y conservación de pieles bovinas.
GESTIÓN DE EFLUENTES Realiza el traslado de efluentes en una cisterna hacia Planta Las Toscas.	GESTIÓN DE EFLUENTES Actualmente este sitio no genera efluentes derivados de ninguna producción.	GESTIÓN DE EFLUENTES Planta de tratamiento de efluentes propia. Autorización de volcamiento de efluentes líquidos de la Resolución 138/2012.	GESTIÓN DE EFLUENTES Planta de Tratamiento de Efluentes diseñada para una capacidad de tratamiento de 700m ³ diarios.	GESTIÓN DE EFLUENTES Contrato de servidumbre para el volcamiento de sus efluentes.

CONSUMO DE AGUA ¹			
Extracción de agua dulce por fuente (ML)	2023	2022	2021
Agua subterránea	724	939	1.070
Agua de terceros	5	4	6
Agua subterránea en zona de estrés hídrico ²	115	136	139
Extracción total de agua ³	844	1.079	1.216
Vertido de agua por destino (ML)			
Agua superficial	691	880	1.011
Agua superficial en zona de estrés hídrico	102	124	126
Vertido total de agua⁴	793	1.004	1.137
Agua consumida (ML)	49	75	79

¹ Los datos de agua y efluentes de las oficinas Maipú de Buenos Aires no están incluidos dentro del alcance de este Reporte.

² Las mediciones son directamente tomadas con caudalímetros, ubicados en la salida del pozo de agua.

³ La Planta Salta extrae un porcentaje de agua proveniente de fuentes con estrés hídrico.

⁴ Sustancias presentes en los vertidos: DBO, DQO, sulfuros, cloruros, Ph y temperatura, entre otros.

Si bien la mayor causa de la reducción, que se observa en el cuadro, está relacionada a la baja de producción, también existe una reducción de los consumos específicos (relativo al nivel de producción).

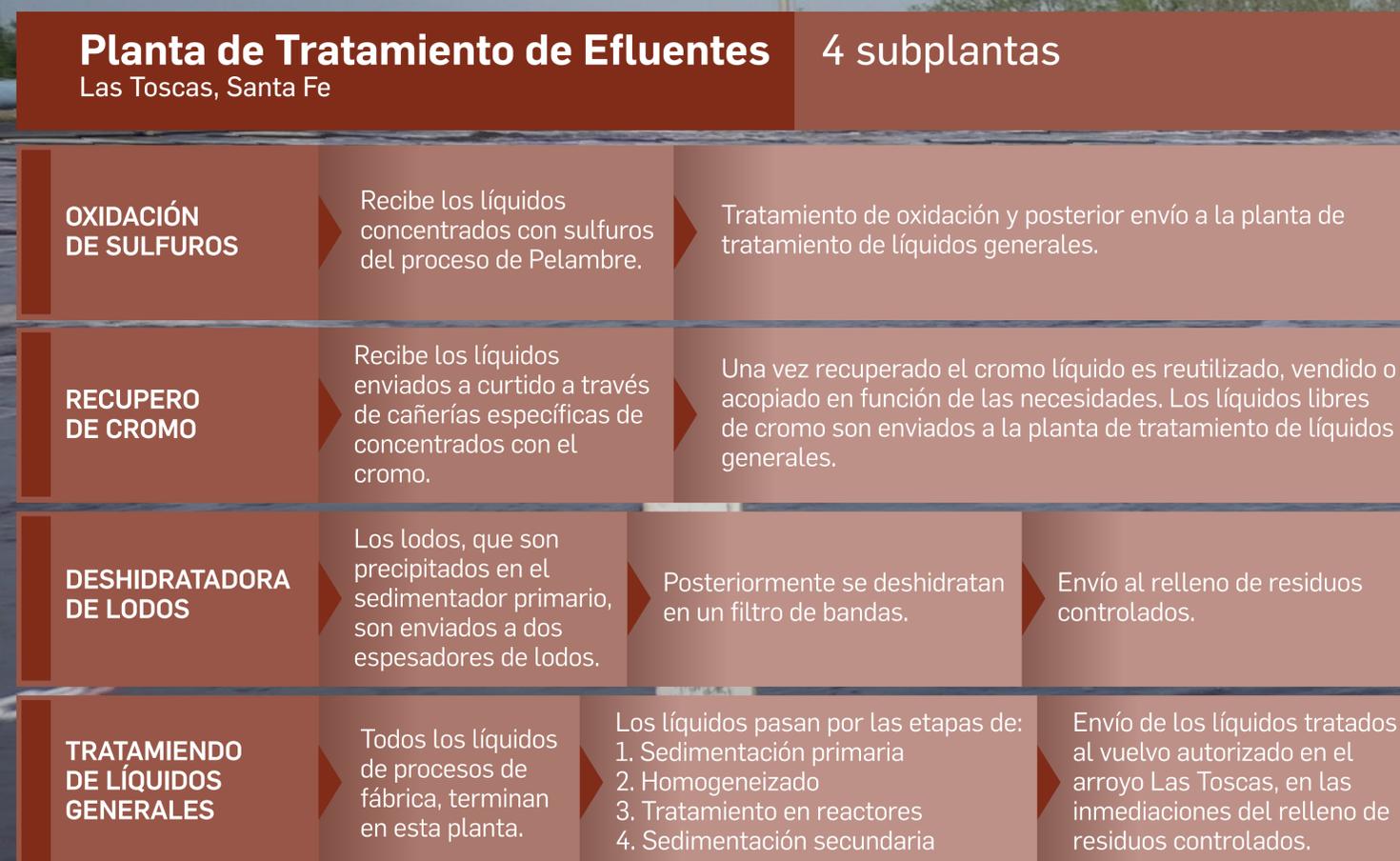
Se evidencian mejoras relacionadas a los planes de acciones concretados por la organización y el seguimiento de indicadores, por ejemplo:

- La concientización del personal sobre buenas prácticas en el uso del agua. Se trabajó en la mejora de la gestión de captación de agua subterránea; especialmente, en lo referente a rotación y descanso de perforaciones, implementado a través del automatismo.
- En Carcarañá, se disminuyó en exceso el consumo de agua, debido a que bajó la cantidad de cueros que pasa por la barraca en un 90%, aproximadamente. La mayoría de los cueros se envían frescos directo del frigorífico a Las Toscas.
- Se realizó la ampliación del laboratorio de ensayos de Las Toscas, incorporando nuevos fulones; ello aumenta la capacidad de pruebas del equipo técnico, para continuar con la búsqueda de procesos más eficientes y productos más sustentables que consuman menor cantidad de agua, manteniendo los estándares de calidad.

PLANTA DE TRATAMIENTO DE EFLUENTES

Tanto en Las Toscas como en Salta, contamos con Plantas de Tratamiento de Efluentes (PTE), que nos permiten cumplir estrictamente con los parámetros de calidad de efluentes vertidos.

La PTE de Las Toscas tiene alrededor de 30.000 m², con una capacidad de tratamiento de 6.000 m³ diarios, y trata tanto a sus efluentes como a los provenientes de Don Arturo, ya que se encuentran a solo 5 km de distancia. Esta PTE cuenta con 4 subplantas para realizar los tipos de tratamiento adecuados para cada caso:



La PTE de Salta está diseñada para una capacidad de tratamiento de 700 m³ diarios y cuenta con las siguientes etapas:



RESIDUOS

GRI 2-4, 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Contamos con protocolos y guías detalladas para asegurar una gestión adecuada de los residuos, donde cada tipo de residuo recibe un tratamiento específico de acuerdo con su naturaleza (clasificación). Nuestro objetivo es evitar cualquier impacto negativo en el ambiente, por lo que cada corriente de residuos se maneja de forma cuidadosa e individualizada.

Gracias a la implementación de buenas prácticas y a la labor de concienciación del personal, en 2023 logramos:

- Minimizar los residuos gracias a la transformación, el reciclado y el reúso.
- Minimizar impactos de olor con la plantación de una barrera vegetal de 4.200 plantines de eucalipto.

La mayor parte de los residuos se origina en los procesos y las actividades de nuestras plantas de producción; sin embargo, en todas las instalaciones de Arlei, contamos con un sistema de gestión de residuos sólidos, donde se identifican las diversas corrientes de residuos generadas en cada área de trabajo, así como los métodos específicos de separación y su disposición final según su destino. También, se especifica si un residuo es reciclable o no, y se asigna responsabilidad para su manejo, reciclaje o eliminación.

En el caso de los residuos que no pueden ser reciclados o reutilizados, existen dos métodos de gestión: en la Planta Salta, se envían a un relleno sanitario municipal, mientras que para las plantas Las Toscas y Don Arturo, contamos con un Relleno de Residuos Controlados (RRC) propio, debidamente autorizado por la Secretaría de Medio Ambiente, mediante la Resolución 0096/2003. Todas las operaciones en este sitio están alineadas con los sistemas de gestión de Arlei y los procedimientos establecidos en las normas ISO.

El diseño y la operación adecuada del RRC garantizan que no se produzcan impactos adversos en los seres vivos ni en el medio ambiente. En lo que respecta a la emisión de olores, llevamos a cabo monitoreos regulares de la calidad del aire y tomamos medidas correctivas en caso de ser necesario, para garantizar que no afecte negativamente a las áreas circundantes habitadas.

GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS

Los residuos especiales o peligrosos se tratan según la legislación vigente para cada caso. Los residuos impregnados en aceites y grasas, en solventes y pinturas, pilas y otros son enviados a Operadores de Residuos Peligrosos, con sus correspondientes manifiestos y certificados de destrucción.

En 2023 logramos que todos nuestros aceites líquidos usados (tratados por operadores habilitados) se utilicen para generar energía eléctrica y energía térmica útil (proceso de cogeneración).

GESTIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS Y CIRCULARIDAD

La constante búsqueda de reutilización o reciclado, de los residuos que se generan en Arlei, minimiza los impactos negativos que pudiesen llegar a existir y agrega valor a través de la economía circular.

Para aquellos descartes y excedentes que normalmente representarían un residuo, buscamos agregar valor con procesos productivos propios en planta (subproductos) o a través de alianzas estratégicas, que nos permitan dar circularidad y convertirlo en materia prima para otros procesos.

RESIDUOS TRATADOS INTERNAMENTE

PELOS VACUNOS

Luego del proceso de pelambre, se filtran y se separan del efluente, para ser llevados a un campo de compostaje donde se lo transforma en compost.

SALES

Las sales, que resultan del proceso de conservación de pieles, son procesadas en un horno para eliminar las bacterias e introducidas nuevamente en el proceso. Los big bags contenedores también son reutilizados para este fin: transportar sal a granel.

RESIDUOS TRATADOS CON TERCEROS

PLÁSTICOS DUROS

Se reciclan para realizar macetas. Si son mezclados con nylon, se logran otros productos como tablas y listones símil madera para bancos, mesas, juegos.

CHATARRA METÁLICA

Se vende a chatarrerías habilitadas para el reciclado del material.

CONTENEDORES DE PRODUCTOS QUÍMICOS

100% de los contenedores de químicos son lavados y devueltos a las empresas proveedoras, o vendidos a empresas autorizadas por el Organismo Oficial, para su reciclado y reutilización.

BATERÍAS

Se utilizan en autoelevadores, tractores, retroexcavadoras. Estas se recambian por baterías nuevas con fabricantes y distribuidores.

CARTONES

100% de los cartones se compactan y embalan para ser reutilizados por terceros.

PAPEL

Todas las oficinas, administrativas y productivas, separan el papel. Por tercer año consecutivo, logramos donar un promedio de 2.500 Kg de papel/año a la Fundación Garrahan.

TARIMAS

100% de las tarimas, que se usan en producción y/o para dar soporte a materiales, se reparan y reutilizan.

NYLON

100% del nylon se lava y se envía a terceros para su reutilización. Un porcentaje se destina a la producción de menor calidad y el otro para artículos diversos de nylon recuperado.

ACEITES

100% del aceite hidráulico que se cambia de máquinas de fábrica, se entrega a un operador de residuos habilitado para usarlo como combustible y generar energía.

RESIDUOS CONVERTIDOS EN SUBPRODUCTOS

EXCEDENTES DE CUERO (GARRAS, UBRES, GRASAS)

Son usadas y procesadas para producir sebo para uso comercial (subproducto), certificado bajo los lineamientos de la ISO 22716.

VIRUTAS DE CUERO

Se genera el proceso de rebajado y se vende como materia prima para otros usos (como el cuero reconstituido).

CUERO DESCARNE

Es un cuero que se obtiene luego del proceso de dividido, y que se vende para distintos usos como zapatos, delantales y guantes, entre otros.

RECORTES CUEROS APELAMBRADOS

Luego del proceso de apelmbrado, los recortes son vendidos a empresas de industria alimenticia principalmente.

RESIDUOS GENERADOS SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO

En cuanto a la generación de residuos, en 2023 se observó una baja que acompañó la reducción de la producción del período.

RESIDUOS GENERADOS	Unidad	2023	2022	2021
Reciclados o reutilizados	T	2.476	3.664	3.779
Pelos	T	2.365	3.464	3.629
Nylon	T	28	35	59
Plásticos duros	T	8	6	8
Cartones	T	6	2	10
Chatarra	T	69	157	73
Rafia ¹	T	0,13	0,38	0,38
Tratados en Planta de Efluentes y RRC	T	16.376	18.126	20.438
Recorte curtido, lodos, grasas, carnichos, sal, viruta, polvillo, entre otros	T	16.376	18.126	20.438
Tratados por Operador Externo	T	15	16	16
Aceites ²	T	5	7	4
Pinturas, pilas, impregnados de grasa y aceite	T	10	9	12
Vendidos	T	165	234	187
Tachos ²	T	6	8	6
Contenedores ²	T	159	225	181
Total de residuos generados (t)	T	19.032	22.040	24.421

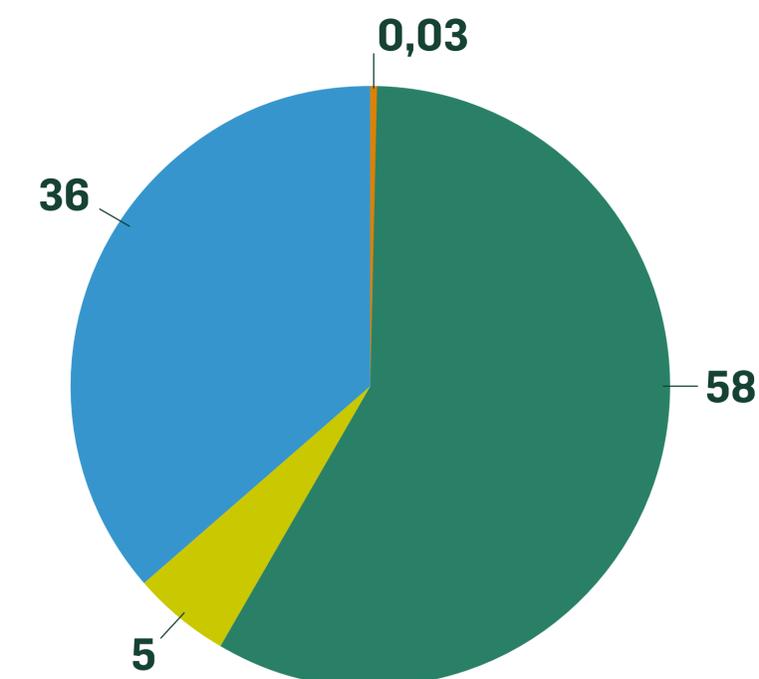
¹ Las rafias son reciclables, aunque cuando no ha sido posible el tratamiento, se consideran dentro de los residuos asimilables.

² Aceites (l), tachos (unidades) y contenedores (unidades) se contabilizan como: aceites = 1x1, tachos= 8 kg c/u, contenedores=50 kg c/u.

Vendidos como subproductos (t)*	2023	2022	2021
Recortes, sebo, descarte, viruta	26.308	34.812	37.245

*Subproductos generados: descartes y excedentes que normalmente representarían un residuo, a los que se agrega valor y convierte en materia prima para otros procesos.

Subproductos generados por tipo de tratamiento o valorización (%)



- Se venden
- Se tratan por operador externo
- Se reciclan, reutilizan o transforman
- Se tratan en la planta de efluentes y se disponen los RRC

BIENESTAR ANIMAL Y TRAZABILIDAD

GRI 3-3

La materia prima principal que utilizamos son las pieles de ganado vacuno. Para Arlei, es esencial tener una Política de Trazabilidad, ya que es fundamental para avanzar hacia un proceso de fabricación sostenible. Aspectos como la economía circular y las condiciones de vida de las vacas y los novillos son cruciales para garantizar la alta calidad de nuestros productos.

Aunque no tenemos una responsabilidad directa sobre la crianza de los animales, dado que las pieles son un subproducto inevitable de la industria alimentaria, implementamos sistemas de gestión que promueven el bienestar y la protección animal en toda la cadena de suministro. Esto incluye medidas para mejorar la calidad de vida de los animales durante su crianza y transporte hasta el momento del sacrificio. Nuestro objetivo es cumplir con estándares específicos en toda la cadena de valor, para garantizar que sean tratados con el debido respeto y cuidado.

- Libres de hambre y sed
- Libres de molestias
- Libres de dolor, lesión o enfermedad
- Libres de miedo y angustia
- Libertad para expresar un comportamiento normal

Asimismo, entendemos la importancia de garantizar la trazabilidad de los animales hasta las granjas. Trabajamos con nuestras empresas proveedoras a lo largo de la cadena de suministro, para garantizar que no estén involucrados, directa o indirectamente, en la libre deforestación, conversión de hábitats naturales, apropiación de tierras indígenas y/o áreas protegidas.

Nuestro objetivo es difundir valores e incrementar el nivel de conciencia internamente y en nuestra cadena de valor. Brindamos información, realizamos auditorías de segunda parte y hacemos capacitaciones acerca del bienestar animal, la trazabilidad y la protección de bosques nativos, nuestros tres ejes de gestión principales.

Las auditorías se basan en nuestras Políticas de Gestión Integrada, Política de Sustentabilidad y Trazabilidad, e incluyen el control de variables de sustentabilidad, gestión ambiental y trazabilidad, entre otras. De este modo, verificamos su grado de cumplimiento y definimos acciones conjuntas, estableciendo relaciones mutuamente beneficiosas con las empresas proveedoras, para mejorar ambas partes.

Estamos en la búsqueda constante de mecanismos para asegurar que las pieles provengan de zonas libres de deforestación y conversión de hábitats naturales.

Estamos orgullosos de anunciar que Arlei se mantiene activo y que, durante 2023, nos enfocamos especialmente en temas de deforestación, a raíz de la publicación, en el Boletín Oficial de la Unión Europea, sobre la regulación que prohíbe la importación de productos provenientes de zonas deforestadas.

En la actualidad, experimentamos una notable aceptación y disposición por parte de nuestras empresas proveedoras para llevar a cabo auditorías de segunda parte y comprometerse a cumplir con el Acuerdo de Proveedores. A medida que pasa el tiempo, nuestras evaluaciones se vuelven cada vez más rigurosas.



Métricas de control de bienestar animal (AW)	2023	2022	2021
TRAZABILIDAD			
Proveedores que documentan trazabilidad ¹	100%	100%	100%
CERTIFICACIÓN			
Proveedores con AW CERTIFICADO	56%	42%	35%
Proveedores con AW implementado	31%	37%	45%
Proveedores con AW no implementado	13%	21%	20%
Proveedores sin información	0%	0%	0%
	100%	100%	100%
Pproveedores que implementan y certifican AW	87%	79%	80%
AUDITORÍAS			
Cumplimiento de plan de auditorías	92%	87%	94%
Puntuación promedio auditorías AW	86%	87%	88%

¹ Aplica únicamente a proveedores de pieles frescas.

En 2023 se observó una disminución de proveedores con AW implementado, explicado por el gran incremento de proveedores con AW CERTIFICADO.

La puntuación promedio de auditorías AW se mantuvo casi igual, debido a que se modificó el check list de auditoría en 2023, siendo aún más exigente en las preguntas y en los requerimientos frente a nuestras empresas proveedoras.



En 2023 alcanzamos un desempeño del 86% en bienestar animal y del 100% de trazabilidad de las pieles frescas hasta las granjas de origen.

Con auditorías de segunda parte y trabajo intenso, buscamos asegurar que los productos de nuestras empresas proveedoras de pieles no provengan de áreas deforestadas, ni de proveedores vinculados a prácticas ilegales.

PROYECTO PILOTO SOBRE PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN LIBRE DE DEFORESTACIÓN

En 2022 realizamos una alianza con organizaciones sin fines de lucro ambientales y entes gubernamentales, en particular, el Ministerio de Agricultura de la provincia de Santa Fe, para trabajar en el proyecto de producción y exportación de carnes y cueros libres de deforestación.

En 2023, formamos parte de una prueba conjunta con un frigorífico local y un cliente europeo, en la cual nos entregaron pieles marcadas en origen, cumpliendo con el atributo de libre deforestación, certificado por el Gobierno de Santa Fe. Una vez recibidas las pieles, las procesamos en nuestra planta manteniendo este código, para luego enviar al cliente el producto final con los certificados correspondientes.

Además, colaboramos con nuestras empresas proveedoras para llevar este proyecto a nivel nacional, buscando cumplir con la regulación establecida por la Unión Europea en cuanto a la deforestación.

En este momento, no contamos con más detalles sobre el proyecto. Hemos completado nuestra parte y ahora estamos a la espera de las otras partes involucradas para coordinar los próximos pasos. La etapa piloto ha concluido y estamos abiertos a explorar nuevas oportunidades en el futuro.

06

GESTIÓN SOCIAL



El bienestar de las personas, dentro y fuera de la empresa, requiere de un abordaje en el que se reflejen los valores corporativos y la cultura que nos define, en armonía con la gestión ambiental y la prosperidad del negocio. Por ello, nuestra gestión de recursos humanos integral esté alineada al plan de negocio y al sistema de gestión de calidad y medio ambiente.

A su vez, nos apoyamos en nuestras Políticas de Ética y de Sustentabilidad, y Códigos de Convivencia y de Conductas Sustentables. Estos aplican a todos los sitios de trabajo de la Compañía y reflejan el compromiso con la no discriminación según género, religión, opinión política o cualquier otra condición.



DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

GRI 2-7, 2-8, 2-30, 3-3, 405-1

La riqueza de una dotación diversa y la igualdad de oportunidades son dos aspectos muy importantes para Arlei. Trabajamos incansablemente para garantizar un entorno laboral inclusivo y acogedor para todas las personas.

Al reclutar nuevo personal, seguimos un proceso que incluye descripciones detalladas de los puestos, perfiles de formación específica y las habilidades necesarias para desempeñar las funciones de manera eficaz. En nuestro proceso de selección, no toleramos ningún tipo de sesgo relacionado con género, religión, opinión política u otras características sociales.

Aunque nuestra industria ha estado tradicionalmente dominada por hombres, debido a la naturaleza física del trabajo en el pasado, hemos observado cambios significativos con el avance de la tecnología. A pesar de ello, la representación femenina en las curtiembres sigue siendo un desafío sectorial al que nos enfrentamos.

SERVICIOS TERCERIZADOS

Una gran proporción del personal tercerizado está dedicada a servicios de vigilancia, limpieza y atención al comedor. Todas estas actividades están bajo el control de nuestra organización, por lo que aplicamos el "Reglamento Interno de Contratistas", el cual se entrega a cada una de estas empresas.

Este reglamento establece directrices que deben seguirse para prestar servicios dentro de nuestras instalaciones y en línea con nuestros estándares. Desde Arlei, llevamos a cabo controles periódicos internos para verificar su cumplimiento.

PERFIL DE LA DOTACIÓN

	2023	2022	2021
Por género			
Mujeres	62	67	65
Hombres	1.260	1.303	1.326
Por grupo etario			
Menores de 30 años	150	160	194
Entre 30 y 50 años	887	922	964
Mayores de 50 años	285	288	233
Por grupo de contrato			
Eventuales	112	114	166
Permanentes	1.210	1.256	1.225
Total	1.322	1.370	1.391

Durante 2023, la reducción en la cantidad de colaboradores eventuales/permanentes se relacionó directamente con la contracción de la actividad productiva de la empresa.

Desde 2016, realizamos la encuesta anual de Great Place To Work, en la que se evalúan instancias relacionadas con la no discriminación por raza, género o religión. Históricamente, este punto supera el 80% de favorabilidad, demostrando que las personas que trabajan en Arlei se sienten cómodas, integradas y respetadas en cuestiones de diversidad.

En 2023, las preguntas de Great Place to Work relacionadas a NO discriminación por género, raza, edad, orientación sexual y otros arrojaron un resultado del 88%.

DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA LABORAL 2023

	Mujeres	Hombres	< 30 años	de 30 a 50 años	> de 50 años
Personal operativo	21	1.038	142	716	201
Analistas y asistentes	27	89	7	81	28
Supervisores y responsables	1	61	1	43	18
Jefes	9	34	0	26	17
Coordinadores	3	28	0	17	14
Directores y Gerentes	1	10	0	4	7
Total	62	1.260	150	887	285

	2023		2022		2021	
	Temporal	Permanente	Temporal	Permanente	Temporal	Permanente
Las Toscas + Don Arturo	95	946	95	975	140	947
Salta	17	169	17	168	16	166
Lanús + oficinas CABA	0	72	0	76	0	75
Carcarañá	0	23	2	37	10	37
Subtotal	112	1.210	114	1.256	166	1.225
Total	1.322		1.370		1.397	

En relación con las métricas de las tablas, el único cambio significativo (con respecto al período anterior) es la reducción del personal temporal en la planta de Carcarañá. Esta se debió a la disminución en la producción, lo que resultó en una menor cantidad de materia prima en stock y, en consecuencia, en una menor necesidad de personal temporal para su gestión en la barraca.

A continuación, mencionamos nuestros indicadores de Rotación y de Ausentismo global en 2023.

Índice de Rotación global de Arlei*	2023	2022
Total	11,68%	2,97%

La diferencia entre un año y otro se debe, principalmente, a la baja de colaboradores de la barraca de Carcarañá.

Índice de Ausentismo global de Arlei	2023	2022
Total	6,80%	5,09%

La leve diferencia de año a año se debe, principalmente, a un brote de dengue en una de las plantas a principio de 2023.



RELACIONES ÉTICAS Y TRANSPARENTES

El equipo de Recursos Humanos cuenta con una serie de Políticas y Códigos, en los que se establecen las premisas para mantener relaciones abiertas, éticas y transparentes dentro de los vínculos laborales.

Todas ellas se revisan anualmente y, en caso de actualización, se comunican tanto interna como externamente a lo largo de nuestra cadena de valor. Las compartimos con clientes y proveedores, y también están publicadas en la entrada de nuestras plantas, para que las puedan leer las personas de la comunidad.

Todas nuestras políticas son aprobadas por la Alta Dirección, quien asume los compromisos establecidos en ellas. Se comunican a todas las partes interesadas pertinentes, a través de capacitaciones, carteles, envíos por mail, newsletter, etc., y algunas de ellas son de acceso público a través de nuestra web.

POLÍTICAS DE GESTIÓN

Los equipos de Recursos Humanos y Relaciones Institucionales se apoyan en las siguientes:

Política de Bienestar y Puertas Abiertas

Busca mantener, a nivel interno y externo, el mejoramiento continuo de la calidad de vida laboral y ambiental, con programas destinados al bienestar del personal y sus familias. Además, fomenta:

Apoyo a familiares en situaciones difíciles.

Que personas con dudas o inquietudes puedan recorrer las instalaciones.

Visitas guiadas para estudiantes, familiares, vecinos y vecinas e instituciones.

Pasantías laborales, charlas y presentaciones.

Relaciones con la comunidad.

Política Integrada de Recursos Humanos

Establece lineamientos orientados a atraer, incorporar, administrar, motivar, desarrollar, direccionar y organizar el talento humano, focalizando la optimización de resultados competitivos para la compañía. Además, plantea:

Lineamientos a la hora de seleccionar personal y acompañar su adaptación.

Fomento de un ambiente de trabajo sano y saludable.

Igualdad de oportunidades.

Desarrollo personal y de conocimientos.

Fortalecimiento de actitudes de autosuperación y aporte de ideas.

Abordaje sobre las relaciones laborales y gremiales.

Claridad en instancias de contratación y desvinculación.

Política de Ética Empresarial

Establece el compromiso con la definición de los principios y valores que rigen en cada una de las actividades de la compañía, y la relación con el personal, la cartera de clientes, las empresas proveedoras, el gobierno y la sociedad en general. Además, fomenta:

Respeto por las regulaciones legales vigentes.

Prevención de la corrupción, escalamiento ético y confidencialidad frente a denuncias.

Libertad de asociación colectiva.

Tolerancia cero al trabajo forzoso, obligatorio o involuntario.

Tolerancia cero al trato desigual o discriminatorio fundado en razones de política, religión, raza, edad, discapacidad, género u orientación sexual.

Pago de salarios justos y beneficios acordes a las actividades.

Protección de la seguridad y salud de las personas.

Respeto por las reglas del código de convivencia y código de conducta sustentable establecidos.

RELACIONES ABIERTAS

Arlei permite la libertad de asociación de sus colaboradores a los sindicatos que cada uno considere que mejor lo representa. La comunicación entre empresa y representantes de los sindicatos es muy buena, permitiendo llegar a acuerdos mutuamente beneficiosos.

Más del 90% de las personas que trabajan en Arlei se encuentra dentro de convenio colectivo.

Algunos de ellos son:

STIC

(Sindicato de Trabajadores de la Industria del Cuero).

ASEETIC

(Asociación de Supervisores, Empleados, Encargados y Técnicos de la Industria del Cuero).

SOC

Sindicato de Obreros Curtidores).

SECEIC

(Sindicato de Empleados y Capataces y Encargados de la Industria del Cuero).



COMPROMISO CON COLABORADORES

El capital humano es una gran riqueza para la compañía. Por ello, diseñamos iniciativas que buscan favorecer su bienestar desde distintos ámbitos de desarrollo personal y con diversos objetivos. Algunas iniciativas ya instaladas en la programación anual de la empresa son:

Licencias por paternidad: días otorgados por ley + 2 días extras pagos.

Reubicación de personas que presentan capacidades reducidas para la gestión de su labor.

Cobertura de puestos de niveles superiores con colaboradores que se hayan desarrollado internamente.

Reconocimiento por el Día del Trabajador y Curtidor; entregas de medallas por 20, 30 y 40 años de antigüedad y festejos de días tradicionales.

En 2023 se entregaron 35 medallas entre las 3 categorías de antigüedad.

Iniciativas recreativas, como concursos de fotografías, dibujos para almanaques y para murales, dibujos de tarjetas navideñas, desayunos entre áreas y clases de gimnasia.
En 2023, 198 hijos e hijas de trabajadores participaron del concurso de dibujos (por todas las plantas).

Plan de apoyo/programa de asistencia a familiares directos, para personas que estén atravesando una situación difícil.

En 2023 asistimos a 2 familias en Las Toscas y 7 familias en Salta.

Cursos de capacitación al personal en actividades fuera del ámbito laboral, como soldadura y herrería, durlock, pastelería, etc.

En 2023, 35 colaboradores de Planta Salta realizaron estos cursos.

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

La seguridad y la salud de nuestra gente son una prioridad y se antepone a cualquier otro aspecto. Además de cumplir estrictamente con la normativa legal, nuestro propósito es preservar su salud psicofísica, identificar los peligros, valorarlos y establecer medidas de control, para minimizar su impacto y garantizar una respuesta eficiente ante una ocasional emergencia.

Todas las actividades realizadas tienen asociados peligros que pueden dar lugar a un accidente o una enfermedad profesional. Por ello, el alcance de nuestra gestión contempla las actividades dentro de los establecimientos y aquellas en la zona de influencia, y en el traslado desde los sitios productivos y hacia ellos.

Nos apoyamos en los criterios establecidos por:

ISO 45001, que enmarca estándares internacionales.

Manual HISE, que dispone la filosofía interna de seguridad y salud ocupacional.

Política de Gestión Integrada y sus principios rectores para cada uno de los sistemas de gestión implementados.

Metodología de origen japonés llamada "5S", que los equipos de Arlei aplican a la labor diaria desde 2011 y que se encuentra contemplada dentro del Manual HISE.

Dado que nuestras instalaciones están localizadas en diferentes provincias de Argentina, adaptamos nuestra gestión sobre la base del cumplimiento de cada una de las Leyes, Resoluciones y Decretos de Buenos Aires, Salta y Santa Fe.

La sumatoria de todos estos abordajes nos permite identificar con claridad los peligros, asociando, a cada una de las tareas realizadas dentro de la empresa (sea de producción, servicios u otras), una gestión en detalle, definida por su riesgo según la probabilidad de ocurrencia y la gravedad potencial de la lesión.

Al personal externo, que mantiene vínculos comerciales con nuestra empresa, le exigimos comprometerse a cumplir con el Reglamento Interno de Contratistas.

GESTIÓN DE LESIONES Y ENFERMEDADES LABORALES

Disponemos de un equipo médico especializado en salud laboral, encargado de gestionar tanto la prevención como el tratamiento de enfermedades relacionadas con el trabajo.

En colaboración con el departamento de prevención de la Aseguradora de Riesgos del Trabajo (ART), llevamos a cabo campañas anuales de exámenes periódicos, para identificar posibles enfermedades laborales en el personal expuesto a riesgos laborales.

En caso de detectar algún caso:

- 1. Se realiza una valoración del estado de dicha enfermedad.**
- 2. Se determina cuál es la medida de control más adecuada para que dicha situación no alcance el grado de enfermedad profesional.**
- 3. Se realiza un seguimiento constante de las lesiones o enfermedades en curso por parte del servicio médico.**

Durante 2023, intensificamos el trabajo en el control de hipoacusias, con seguimiento de detecciones en exámenes periódicos de la ART y una comunicación constante con sus áreas de medicina laboral, para mejorar las acciones, especialmente, en exámenes de salud.

BRIGADAS DE EMERGENCIA

Tenemos un procedimiento denominado Plan ACODE (Acción Coordinada de Emergencias), en donde se definen la planificación, la preparación y las acciones ante una emergencia, como así también la conformación de un equipo operacional para atenderlas.

- El objetivo es atender la emergencia en la fase inicial hasta que puedan intervenir los equipos profesionales correspondientes.
- Se brinda entrenamiento y capacitaciones constantes, formación teórica y práctica, y revisión y adecuación de equipos.
- Se destina un monto de dinero anual para capacitación especializada, y para la reposición y compra de equipamiento.
- Los equipos de Las Toscas y Don Arturo son voluntarios, y están conformados por 1 brigadista referente en emergencias cada 30 personas en promedio. En Salta el promedio es menor y en Lanús contamos con un grupo de personas capacitadas, principalmente, en atender emergencias con materiales peligrosos.

Durante 2023, se consolidó la capacitación de todos los grupos, se añadieron nuevos brigadistas en Planta Las Toscas y se implementó un plan de entrenamiento, en colaboración con Planta Don Arturo, que incluyó actividades con una empresa de capacitación externa contratada.

REUBICACIONES

En forma constante, desde el Departamento de Recursos Humanos y el de Higiene y Seguridad, llevamos adelante una gestión de reubicación y adaptación de colaboradores con capacidades operativas disminuidas por lesiones o enfermedades, ya sea por causas naturales o laborales.

Etapas de la gestión:

1. Valoración de riesgos en cada puesto de trabajo, sobre la base de la evaluación de peligros y riesgos, estadísticas de morbilidad y profesiogramas.
2. Identificación de la situación según el análisis de las capacidades restantes y restricciones psicofísicas de la persona en cuestión.
3. Dictamen interno de incapacidad.
4. Valoraciones cruzadas de los puestos de trabajo con el dictamen.
5. Definición de la actividad con mayor posibilidad de adaptación.
6. Reubicación de la persona.
7. Seguimiento a plazos definidos para evaluar su adaptación al nuevo puesto.

Contamos con algunos casos de reubicaciones, en los que personas con problemas músculo-esqueléticos inferiores o superiores, por lesión o enfermedad, o problemas de dermatitis o alergias, fueron reubicadas a puestos donde no se veían expuestas (como, por ejemplo, puestos de vigilancia, administración, mantenimiento de espacios verdes, cuidado y mantenimiento de servicios sanitarios y vestuarios, y otras tareas operativas sin repetición de movimiento o exposición a sustancias sensibilizantes).

A partir de la elaboración de profesiogramas para cada puesto de trabajo, se determinaron las actividades que podrían permitir reubicaciones. Además, con la definición de mapas ergonómicos, se identificaron con claridad los puestos con mayor exigencia en ciertos sectores corporales. Gracias a esta información, se logró una recalificación más eficiente durante el último período.

MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

Poseemos matrices que identifican los peligros y riesgos asociados a cada actividad, lo que nos permite controlar y evaluar nuestro desempeño en términos de seguridad e higiene. Este proceso se complementa con auditorías periódicas enfocadas en áreas específicas, definidas según los riesgos identificados, con el fin de adaptar las condiciones de trabajo a los estándares óptimos.

En nuestras instalaciones de producción, contamos con áreas dedicadas a Higiene, Seguridad y Medio Ambiente, dirigidas por equipos especializados en estas áreas.

En todas las plantas, los roles de los equipos de prevención son:

Asesoramiento a la línea de mando.

Establecimiento de pautas de seguridad.

Evaluación del cumplimiento de dichas pautas.

Implementación de correcciones correspondientes.

Gracias a nuestra gestión, la salud y la seguridad laboral están al alcance de todo el personal y son una parte integral de la Compañía.

En los últimos años, hemos introducido mejoras en las condiciones laborales que tienen un impacto directo en la prevención de accidentes y enfermedades profesionales. Estas incluyen la incorporación de ayudas mecánicas, como sistemas de traslado de cuero por arrastre y la automatización en la adición de productos químicos, entre otros ejemplos.

Asimismo, contamos con una base de indicadores, que nos permiten seguir distintos parámetros y comportamiento de la accidentología, para monitorear y mejorar año a año.



En términos de accidentología, el índice de incidencia, aplicado a toda la empresa, se encuentra en un **40% por debajo del índice promedio de la actividad** (comparado con datos SRT)

En caso de algún accidente, se lleva a cabo una investigación utilizando el árbol de causas para identificar la raíz del problema, y se toman todas las acciones necesarias para corregirlo y evitar que vuelva a ocurrir.

También, llevamos adelante una lista de controles y auditorías, para examinar los riesgos en los distintos puestos de trabajo:

- **Controles de uso de elementos y condiciones de seguridad en instalaciones de protección personal, como sistemas de extinción de incendio, duchas lavaojos, identificación de químicos, contención de derrames, medición de ruidos, etc.**

- **Auditorías de seguridad de máquinas, inspección de autotelevadores y estudios ergonómicos.**

- **Capacitaciones.**

PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL PERSONAL

Tenemos un Comité Mixto, conformado por representantes del sindicato y del personal de Higiene y Seguridad, Recursos Humanos, Legales y Servicio Médico. Este se encarga de velar por las políticas y las directrices de la empresa, analizar accidentes laborales y estadísticas, y proponer soluciones, entre otras responsabilidades.

Además, promovemos la participación del personal a través de nuestro Sistema de Ideas de Mejora, que incentiva la generación de propuestas y sugerencias, para mejorar o modificar los entornos de trabajo y los métodos operativos.

Se estableció un comité encargado del análisis del riesgo ergonómico en los puestos de trabajo, donde participan diversas áreas relacionadas con la prevención y las operaciones. Además, el personal de la línea participa activamente, aportando su perspectiva sobre los riesgos y colaborando en la resolución de problemas.

FOMENTO DE LA CULTURA DE SEGURIDAD

Tenemos un sistema de premiación por prevenir accidentes y por el cumplimiento de objetivos en materia de accidentología. Esto se hace con la intención de otorgar premios a las personas que demuestran un desempeño óptimo en cuestiones asociadas a prevención.

Premiamos los siguientes logros:

- Cada 7 días corridos sin accidentes con pérdida de días.
- Cada 30 días corridos sin accidentes con pérdida de días.
- Si, anualmente, mejoran los objetivos de accidentología de planta.

Durante 2023, se proporcionó a cada empleado/a material informativo sobre prevención de accidentes, y se llevó a cabo la actualización y capacitación de todo el personal en los riesgos actualizados de sus respectivos puestos de trabajo.

SERVICIOS MÉDICOS

Contamos con servicios médicos disponibles en todas nuestras plantas. Estos operan siguiendo distintas metodologías adaptadas a cada situación, y cumplen con las funciones de la medicina laboral y la normativa legal vigente.

El personal médico a cargo se encarga de diversas tareas, como el seguimiento de enfermedades profesionales y accidentes laborales, estudios de morbilidad del personal, control de factores de riesgo, gestión del ausentismo, realización de campañas de prevención y capacitación, entre otras funciones relacionadas con la salud de nuestro personal.

En nuestras plantas de Las Toscas, Salta y Lanús, contamos con servicios internos de medicina laboral y enfermería. En caso de que no sea posible tener un servicio interno, contratamos profesionales externos, que trabajan en las instalaciones y reportan a los departamentos internos de la compañía. Además, contamos con un área protegida, que cubre urgencias y emergencias de cualquier persona en las instalaciones, y ofrecemos servicios de traslado y atención médica las 24 horas del día.

Cada año, llevamos a cabo actividades de formación y concientización para mantener altos estándares de salud y reducir el ausentismo. Asimismo, realizamos actividades preventivas y campañas lideradas por nuestros equipos de profesionales de la salud en cada sitio:

1. Aplicación de vacunas anticatarrales a todo el personal que lo requiera.
2. Aplicación de vacunas antitetánicas.
3. Campañas de vacuna antigripal.
4. Prevención de consumos problemáticos.
5. Prevención de brucelosis.
6. Manejo de ofidios.
7. Capacitaciones en primeros auxilios, RCP, maniobra de Heimlich.

8. Campaña de nutrición saludable y ejercicio físico.
9. Prevención del tabaquismo y la obesidad.
10. Golpes de calor, prevención de carga térmica.
11. Hisopados por COVID-19 (en caso de sospecha o contagio).
12. Campaña sobre ergonomía: asegurar buenas posturas, pausa activa, etc., durante el trabajo (para puestos que lo requieran).
13. Diagnóstico y seguimiento de dengue



MÉTRICAS

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD

	2023	2022	2021
Lesiones por accidente laboral – colaboradores			
Fallecimientos	0	0	0
Lesiones graves ¹	2	1	2
Lesiones leves registrables ²	85	39	78
Horas trabajadas	2.317.515	2.098.619	2.681.408
Tasa de lesiones por accidente laboral ³	37	19	29
Lesiones por accidente laboral – contratistas			
Fallecimientos	0	0	0
Lesiones graves	0	0	0
Lesiones registrables ⁴	0	3	1
Horas trabajadas	201.000	251.750	206.976
Tasa de lesiones por accidente laboral	0	12	5

¹ Lesiones graves: atrapamiento por partes de máquinas en movimiento.

² Lesiones leves registradas en la dotación: lesiones musculares, traumatismos, torceduras, heridas cortantes.

³ Tasa de lesiones por accidente laboral: calculada tomando la cantidad de accidentes sobre las horas trabajadas por un millón de horas.

⁴ Lesiones leves registradas en contratistas: lesiones musculares y traumatismos.

ÍNDICE DE INCIDENCIA DE ACCIDENTE

Según la normativa vigente, se realiza una comparativa entre el índice de incidencia de accidentes de Arlei respecto al índice promedio de la industria de las curtiembres. Cuando el índice de una empresa supera el promedio de la industria, entra en un plan de acción con compromisos e iniciativas, a las que se les realiza un seguimiento hasta reducir al estándar pactado.

La fórmula utilizada es la siguiente: cantidad de accidentes laborales (con más de 10 días de baja) X 1.000 / dotación (promedio de los últimos 12 meses).

Este cálculo contempla accidentes con 10 días perdidos en adelante, y utiliza las herramientas PESE (programa para establecimiento de siniestralidad elevada) y PRS (programa para la reducción de siniestros).

En 2023, el índice de incidencia fue de 73,28, mientras que el índice promedio de la actividad se situó en 119, lo que nos coloca significativamente por debajo de este indicador.

Aunque el índice de incidencia de accidentes mostró un aumento interanual, en línea con el incremento experimentado por toda la actividad económica, según las estadísticas de la SRT, la tasa general de incidencia de nuestra empresa se mantiene muy por debajo del índice promedio de la actividad.

Para 2024, se plantea una meta de reducción del índice del 5% en comparación con el año base.

FORMACIÓN

Durante 2023, impartimos medidas preventivas junto con los recibos de sueldo, abordando temas como ruido, ergonomía, protección personal, emergencias, extinción de incendios y primeros auxilios. Hubo capacitaciones en seguridad vial para unos 200 operarios (en actividades de 3 horas cada una), así como más de 1.000 horas de capacitación en riesgos laborales, incluyendo peligros específicos en áreas de producción.

También, se realizaron capacitaciones puntuales, como manejo de productos químicos y riesgo ergonómico, y se llevaron a cabo sesiones anuales internas y externas sobre diversos temas, como manejo de autoelevadores, productos químicos, emergencias y primeros auxilios.

Además, se busca concientizar en temas como: uso y cuidado de elementos de protección personal; ruido en el ámbito laboral, hipoacusia y protección auditiva; manejo manual de cargas; prevención de lesiones musculo-esqueléticas; primeros auxilios en el ámbito laboral; plan de acción coordinada ante emergencias; extintores contra incendio, clases y uso; seguridad vial y riesgo de accidentes in itinere.

Este año, en las plantas de Las Toscas y Don Arturo, realizamos un total de 1.828 horas de capacitación, con un promedio de 2,9 horas de capacitación por empleado/a.

En cuanto a trabajadores externos, se distribuye y se comunica nuestro reglamento interno de contratistas y las políticas de la compañía, exigiendo su cumplimiento.

COMUNIDADES LOCALES

GRI 3-3, 413-1

La empresa implementó un sistema de gestión integral, que se basa en el respeto de valores éticos, tanto hacia los miembros de Arlei como hacia las comunidades circundantes. Las acciones destinadas al desarrollo comunitario son coordinadas por el equipo de Relaciones Institucionales, que incluye a algunos miembros del Comité de Sustentabilidad.

Contamos con un Programa de Relaciones con la Comunidad, que busca dirigir nuestras iniciativas de apoyo a través de un diálogo transparente y constante con estas comunidades y otros grupos de interés, como colaboradores, clientes, proveedores y medios de comunicación, con el objetivo de satisfacer sus expectativas y alcanzar nuestras metas propuestas.

Asimismo, contribuimos al fortalecimiento de la sociedad civil, mediante alianzas estratégicas y colaboraciones con diversas organizaciones no gubernamentales, entidades gubernamentales e instituciones educativas.

Destinamos recursos y esfuerzos a iniciativas que promueven el desarrollo y bienestar comunitario, especialmente, enfocadas en poblaciones vulnerables, como aquellas con altos índices de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), estudiantes de escuelas rurales y organizaciones que apoyan emprendimientos sustentables y solidarios. Esto incluye instituciones de asistencia social, cooperativas escolares, asociaciones vecinales, hogares para ancianos y comedores infantiles.



INICIATIVAS DE INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

Algunas iniciativas se implementan dentro de nuestras instalaciones de producción, mientras que otras surgen en respuesta a las necesidades específicas de las comunidades donde se ubican nuestras plantas.

Nos esforzamos por mantener nuestras alianzas actuales y establecer nuevas colaboraciones con instituciones de salud, escuelas y otros organismos cercanos.

Sentite Útil y Abrigando Esperanza son programas de voluntariado corporativo a nivel empresarial, abiertos a toda nuestra fuerza laboral. Tienen como objetivo proporcionar apoyo a través de suministros y materiales escolares para el inicio del año lectivo, así como también donar prendas de abrigo.

En cuanto a las actividades particulares que se realizan en las plantas, podemos destacar:

Las Toscas y Don Arturo

Aportes para entidades, como escuelas de fútbol barriales, hogares de personas ancianas, hogar de día para niños y niñas, bomberos voluntarios, comisarías locales, merenderos barriales, Club Social Las Toscas, recortes de cuero semiterminados para artesanos locales y para talleres escolares, herramientas para huertas comunitarias y campaña de arbolado público en alianza con el Municipio local, entre otros.

Este año donamos un aire acondicionado al área de pediatría del Hospital SAMCO de Las Toscas, junto con juegos didácticos, juguetes y mobiliario para la sala de espera; además, útiles escola-

res, juegos didácticos, juguetes y mobiliario al Hogar de Niños San Miguel Arcángel y útiles escolares al Merendero Los Ángeles, como parte de la campaña Sentite Útil. También, se entregaron más de 37 plantines frutales, uno por cada niño o niña nacido/a durante el año (hijos e hijas de colaboradores).

Planta Salta

Donaciones de recortes de cuero vaqueta para talleres escolares y de personas adultas, destinados a la confección de artesanías en cuero; donaciones de compost a instituciones deportivas, para mejorar los campos de juego y en colaboración con la Secretaría de Medio Ambiente de la Provincia al Vivero Forestal, quienes lo usan para la germinación de árboles; aportes mensuales a hospitales, comisarías, clubes, bomberos, comedores y merenderos barriales. En 2023, continuamos con las capacitaciones al personal en actividades fuera del ámbito laboral, como soldadura y herrería, durlock y pastelería, entre otros.

Depósito de Lanús

Se mantuvieron diversas acciones de colaboración, incluyendo visitas de seguimiento al hospital para evaluar la implementación de cestos de residuos ecológicos, donación de mobiliarios y material de trabajo a la comisaría local, acuerdos con el Cuerpo de Bomberos de Lanús para la guarda de unidades y charlas gratuitas, donaciones de insumos para mantener la limpieza del comedor comunitario en el Barrio Villa Porá, colaboración con la Cooperativa Metalúrgicos Lanús mediante donaciones y participación en programas de reciclaje, donaciones ocasionales de insumos para costura a la Cooperativa CURT-IMPEX, en asociación con el Sindicato de Obreros Curtidores, y donaciones de insumos para manualidades al Jardín Maternal N° 7 de Avellaneda.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso

Curtiembre Arlei S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, utilizando como referencia los Estándares GRI.

Contenidos Generales

GRI 2: Contenidos Generales 2023

1.	La organización y sus prácticas de presentación de informes	Pág.
2-1	Detalles organizativos	06
2-2	Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	06
2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	04
2-4	Reexpresiones de información	n/a
2-5	Verificación externa	n/a
2.	Actividades y trabajadores	
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	06
2-7	Empleados	06, 52
2-8	Trabajadores que no son empleados	52
3.	Gobernanza	
2-9	Estructura de gobernanza y composición	11
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	11
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	11
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	11
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	11
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	11
2-15	Conflictos de interés	13
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	13

4.	Estrategia, políticas y prácticas	Pág.
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	03
2-23	Compromisos y políticas	13
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	13
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	13, 34
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	13
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	
2-28	Afiliación a asociaciones	20
5.	Participación de los grupos de interés	
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	20
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	52
Temas materiales		
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	17
3-2	Lista de temas materiales	17
Desempeño económico		
Prácticas de adquisición		
3-3	Gestión de los temas materiales	31
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	31
Anticorrupción		
3-3	Gestión de los temas materiales	13
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	13
Desempeño ambiental		
Energía		
3-3	Gestión de los temas materiales	35
302-1	Consumo energético dentro de la organización	35
302-3	Intensidad energética	35
302-4	Reducción del consumo energético	35
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	35

Agua y efluentes		Pág.
3-3	Gestión de los temas materiales	41
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	41
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	41
303-3	Extracción de agua	41
303-4	Vertidos de agua	41
303-5	Consumo de agua	41
Emisiones		
3-3	Gestión de los temas materiales	38
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	38
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	38
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	38
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	38
Residuos		
3-3	Gestión de los temas materiales	45
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	45
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	45
306-3	Residuos generados	45
306-4	Residuos no destinados a eliminación	45
306-5	Residuos destinados a eliminación	45
Desempeño social		
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
3-3	Gestión de los temas materiales	56
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	56
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	56
403-3	Servicios de salud en el trabajo	56
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	56
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	56
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	56

403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	56
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	56
403-9	Lesiones por accidente laboral	56
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	56
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	60
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
3-3	Gestión de los temas materiales	52
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	52
COMUNIDADES LOCALES		
3-3	Gestión de los temas materiales	61
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	61
Indicadores propios		
Bienestar animal		
3-3	Gestión de los temas materiales	48
	Propio - Auditorías realizadas dentro de la Cadena de Suministro	48

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2023



**MUCH
MORE**
than
leather

RESPONSABLE

Tatiana Apstein
Jefatura de Sustentabilidad

CONTACTO
gruporss@arlei.com

ASESORES EXTERNOS

AG Sustentable
www.agsustentable.com

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

duartegaston@gmail.com