



**ARLEI**

MUCH MORE THAN LEATHER

Reporte de Sustentabilidad

---

**2021**



MENSAJE DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA	3
NUESTRO PRIMER REPORTE	4

<b>01 CURTIEMBRE ARLEI</b>	5
Somos Arlei	6
Mercados atendidos	8
Productos y sectores servidos	9
Nuestras plantas	10

<b>02 GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD</b>	13
Estructura de la Compañía	14
Comités y responsabilidades	15
Mecanismos de control y comunicación	16
Código de Convivencia	17

<b>03 GESTIÓN SUSTENTABLE</b>	18
Código de Conductas Sustentables	20
Buenas prácticas	21
Proyectos a corto y medio plazo	24
Grupos de interés	25
Temas materiales de este Reporte	26

<b>04 GESTIÓN DEL NEGOCIO</b>	27
Gestión integrada y calidad	29
Sistema de ideas de mejora	30
Sustancias restringidas	30
Prácticas de adquisición	31

<b>05 GESTIÓN AMBIENTAL</b>	34
Energía	36
Consumo energético dentro de la Empresa	36
Energías renovables	38
Emisiones y Huella de Carbono	38
Agua y efluentes	39
Mecanismos de control	39
Plantas de tratamiento de vertidos y consumo de agua	40
Residuos	44
Procesos para gestión de residuos y circularidad	44
Residuos generados según tipo de tratamiento	45
Bienestar animal y trazabilidad	47

<b>06 GESTIÓN SOCIAL</b>	49
Diversidad e igualdad de oportunidades	50
Relaciones éticas y transparentes	52
Compromiso con colaboradores	53
Seguridad y salud	54
Gestión de lesiones y enfermedades laborales	55
Mecanismos de control y seguimiento	56
Servicios médicos	57
Métricas	57
Medidas dispuestas frente a la pandemia por covid-19	58
Comunidades locales	59
Iniciativas sociales de inversión en la comunidad	60

<b>07 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI</b>	61
------------------------------------	----

# DIRECCIÓN EJECUTIVA

Contenido GRI 102-14

## Gracias por su interés en el Reporte de Sustentabilidad 2021 de Curtiembre Arlei.

Desde el equipo de Dirección Ejecutiva, estamos orgullosos del camino que comenzamos a transitar hace algunos años en materia de desarrollo sustentable y que, por primera vez, estamos plasmando en un documento público dirigido a todos nuestros grupos de interés.

Arlei es una curtiembre nacional que produce cueros vacunos de alta calidad y que distribuye productos argentinos a nivel global. Esto es fruto del arduo trabajo que venimos realizando desde que nuestra familia fundó sus cimientos en 1938, y que se mantiene hasta el día de hoy.

La pandemia global por COVID-19 provocó grandes desafíos en las economías, como la fluctuación del mercado global y las limitaciones en cuanto al tránsito internacional de productos, con especial repercusión en empresas exportadoras como la nuestra. Sin embargo, logramos mantener los resultados anuales dentro de lo esperable en dicho contexto y superamos nuestro nivel de producción.

Gracias a las medidas de Salud y Seguridad que dispusimos en nuestras instalaciones, conseguimos la continuidad del negocio, preservando siempre la salud de nuestra nómina y la de sus familias. Además, dentro de nuestro sistema de gestión integrado, logramos reducir la tasa de lesiones por accidente laboral en casi un 40%.

De forma integral, continuamos con los proyectos que tenemos y que nos acercan cada día más a un modelo de empresa con lineamientos sustentables. Ser miembro de Leather Working Group, y el desarrollo de nuestra propia marca sustentable "Life Program", dan crédito de ello.

Durante el 2021, nuestro nivel de producción de pieles y subproductos aumentó. Normalmente los aumentos de producción traen aparejados aumentos de consumo energético, sin embargo, en Arlei logramos disminuir la intensidad energética por pie cuadrado producido y aumentar el porcentaje de consumo proveniente de energías renovables alcanzado un 63%.

En cuanto al bienestar animal y la trazabilidad de las pieles, conseguimos que el 100% de nuestras empresas proveedoras de pieles frescas documentaran su gestión, con excelentes resultados.

Contamos con equipos comprometidos tanto con el negocio como con el impacto a las comunidades cercanas a nuestras instalaciones. Desde el 2016 realizamos la encuesta anual de Great Place to Work, en la que dos oportunidades nos mantuvimos dentro del Top10 y obtuvimos un puntaje superior al 80%, reflejando el nivel de satisfacción de quienes trabajan en Arlei.

En relación con la comunidad, durante el 2021 continuamos brindando apoyo a los proyectos preexistentes que tenemos con poblaciones con índice alto de necesidades básicas insatisfechas, y sumamos nuevas respuestas específicas asociadas a la emergencia nacional.

Antes de invitarlos a leer en profundidad sobre nuestras actividades y nuestro desempeño, nos gustaría remarcar que los logros obtenidos son producto de un esfuerzo destacable, un alto compromiso por parte de las personas que trabajamos en Arlei y una buena relación con proveedores, clientes, organismos gubernamentales y pares del sector. Esto nos permitió ser conscientes de que tenemos una gran capacidad para adaptarnos y de gestionar de manera eficaz los imprevistos que pudieran surgir, sin importar su magnitud, y de forma colaborativa con las personas que nos rodean.

Muchas gracias.



Verónica Estigarribia Juan José Ceisue



# NUESTRO PRIMER REPORTE

Contenido GRI 102-1, 102-3, 102-5, 102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

Hace algunos años nos propusimos empezar a construir este documento y, durante el 2021, decidimos participar del Programa de Negocios Competitivos de Global Reporting Initiative (GRI), para darle un formato que estuviese en línea con las tendencias de reporte a nivel global, y en conformidad con los Estándares GRI, opción "GRI Referenciado". Fue así como llegamos a publicar nuestro Primer Reporte de Sustentabilidad de Curtiembre Arlei S.A. (en adelante "Arlei", "la Compañía").

A lo largo del Reporte no solo se describen temas relevantes para la industria, sino que buscamos reflejar nuestro compromiso y abordaje hacia una industria de curtiembres de carácter sustentable.

Los datos y contenidos que proporcionamos en esta edición abarcan el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021, con datos comparativos de hasta dos años anteriores. El alcance comprende Planta Las Toscas, Don Arturo, Planta Salta, Depósito de Lanús, Barraca de Carcarañá y las oficinas corporativas de Maipú, ubicadas en Capital Federal, en donde se encuentra centralizada la Dirección. El conjunto de estas instalaciones se consolida como **Grupo Arlei**.

Al ser nuestro primer Reporte de Sustentabilidad, no se registran reexpresiones de datos ni cambios en el modo de elaborarlo.

Esperamos continuar reportando anualmente sobre nuestros avances en temas económicos, sociales y ambientales, y año a año mejorar la calidad de los datos para cumplir con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Para contactarse con nosotros pueden escribirnos a la casilla de email del Comité de Sustentabilidad: [gruporss@arlei.com](mailto:gruporss@arlei.com) y visitar nuestro sitio web <http://www.arlei.com/>.





# 01

CURTIEMBRE ARLEI



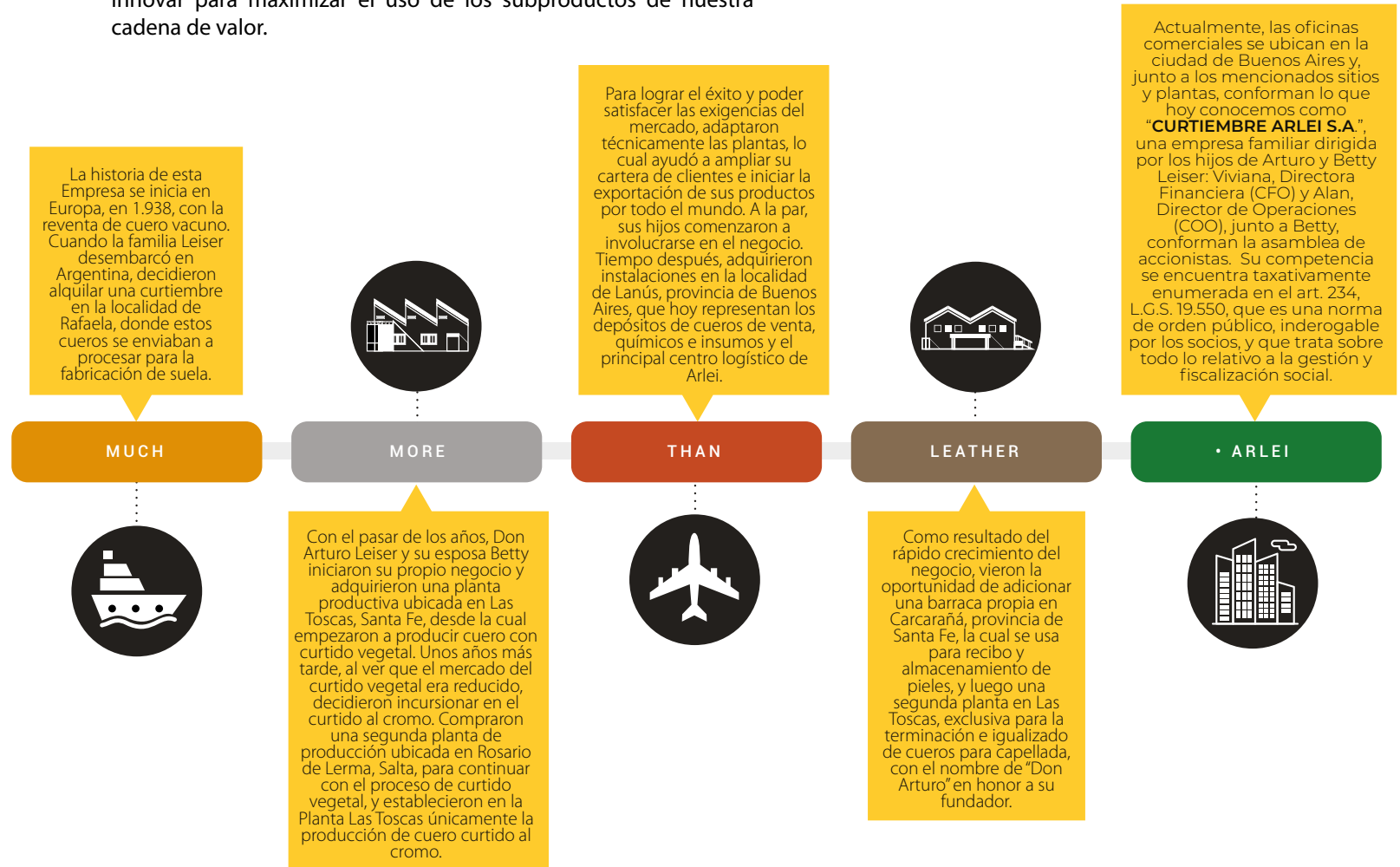
ARLEI

# SOMOS ARLEI

“  
**ES NUESTRA IDENTIDAD  
 LA QUE NOS MANTIENE  
 EN EL CAMINO DEL  
 CRECIMIENTO CONTINUO.  
 SOMOS FLEXIBLES  
 Y CREEMOS EN LOS  
 BENEFICIOS DE LA TOMA  
 DE DECISIONES ÁGILES.  
 SOMOS  
 EMPRENDEDORES Y  
 NOS LLENA DE ORGULLO  
 MANTENER ESTE  
 ESPÍRITU GENERACIÓN  
 TRAS GENERACIÓN**  
 ”

Somos una empresa líder en la fabricación de cuero vacuno, que gracias a los productos de excelencia que ofrecemos posiciona al país como un proveedor de confianza a nivel global. Conformada por más de 1.300 colaboradores, Arlei exporta materias primas para otras industrias en 29 países. Al ser uno de los principales proveedores de cuero para la industria automotriz en el mundo, contamos con estándares muy estrictos de calidad y cumplimiento de las normas de seguridad ambiental. Buscamos constantemente innovar para maximizar el uso de los subproductos de nuestra cadena de valor.

La responsabilidad, la confiabilidad y la sustentabilidad están integradas en nuestro ADN institucional, lo que genera confianza y lealtad de nuestra cartera de clientes y empresas proveedoras, y promueve relaciones comerciales estables y duraderas.





## MISIÓN

“Permanecer alertas a las oportunidades que nos ofrezca el mercado, preferentemente dentro de la cadena de valor de los negocios existentes, moviéndonos en el marco mundial, maximizando el aprovechamiento de los recursos disponibles y la rentabilidad”.

## VALORES

- El interés principal es la continuidad de la Empresa, preferentemente en manos de la familia.
- Apoyamos medidas que mejoren el crecimiento y la calidad.
- Captar y retener los mejores recursos humanos.
- Actualizar y planificar continuamente los negocios.
- Buscar generar el mayor valor para accionistas y gerentes.
- No se permiten propuestas disgregadoras de la unidad familiar.
- Ninguna persona está obligada a trabajar en la Empresa si no es su deseo.

## VISIÓN

“Ser una empresa familiar dedicada al negocio del cuero que se destaque por ser confiable tanto para su cartera de clientes internos y externos como para sus empresas proveedoras y para las comunidades con las que interactúa, equilibrando la búsqueda de rentabilidad con el sentido de responsabilidad”.

- “Comprender” antes que “justificar”.
- Lealtad y solidaridad con los familiares y miembros del equipo de trabajo.
- Fomentar la motivación por la mejora y los nuevos emprendimientos.
- Los problemas de la Empresa se tratan allí.
- Trabajar en equipo respetando la formalidad de los sistemas implementados.
- Perseguir la supervivencia, el crecimiento y las utilidades.
- Complementarse y dialogar.

# MERCADOS ATENDIDOS

La amplia capacidad productiva de las instalaciones de Arlei nos permite afrontar incrementos repentinos de producción en función de la demanda, satisfaciendo las necesidades de nuestra cartera de clientes y manteniendo siempre el compromiso con un desarrollo sustentable de nuestras actividades. Como la mayoría de la cartera de clientes está localizada en el exterior, la producción de nuestros artículos cumple con requerimientos internacionales sobre sustancias restringidas, y ninguno de ellos se encuentra prohibido en los mercados atendidos.

El proceso comienza con el diseño y desarrollo de nuevos productos por solicitud de la cartera de clientes o por decisión de la Compañía, de acuerdo a investigaciones de mercado y a las nuevas tendencias. Nuestra principal cartera de clientes son empresas que finalizan el cuero. También contamos con una variedad de subproductos que nacen de los desechos de nuestra propia producción, a los que sometemos a un proceso en el que les agregamos valor y los transformamos en subproductos comercializables para otras industrias. En este caso la cartera de clientes son, en su mayoría, productores de alimentos y cosméticos.



**“COMERCIALIZAMOS EN 29 PAÍSES DE ASIA, OCEANÍA, EUROPA, ÁFRICA Y AMÉRICA, ENTRE ELLOS AUSTRALIA, CAMBOYA, CHINA, HONG KONG, INDIA, MÉXICO, ESLOVAQUIA, ESPAÑA, TAIWÁN Y USA”.**



# PRODUCTOS Y SECTORES SERVIDOS

## Cuero vacuno semi-terminado curtido: al cromo, al vegetal o libre de cromo

PARA LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ, MOBILIARIOS, CALZADO Y MARROQUINERÍA

Producimos y exportamos una amplia variedad de artículos de cuero crust de 1,0-1,2 mm a 1,5-1,7 mm para la industria del automóvil. El cuero está diseñado a medida para cumplir con las exigencias de cada automotriz.

Disponemos de una amplia gama de productos de curtido vegetal como suela, vira y folia para talabartería, marroquinería y calzado. Para estos dos últimos, también proveemos descarte Wet Blue, producido bajo estrictas normas internacionales de calidad. Garantizamos a nuestra cartera de clientes un artículo seguro y de alto rendimiento, en una amplia gama de pesos como 2-4kg, 4-6kg, 6+kg y selecciones.



## Cuero vacuno terminado PARA LA INDUSTRIA DEL CALZADO Y MOBILIARIOS

Tenemos una selección única de productos de cuero acabados exclusivamente para la industria del calzado y la tapicería de muebles. Esto permite a Arlei ser capaz de proveer al mercado con nuevas tendencias de moda. Con una planta de acabado de cuero capaz de producir más de 1 millón de pies cuadrados por mes, y con el apoyo del departamento de investigación y desarrollo, los cueros pueden ser personalizados de acuerdo a las necesidades y los requerimientos de nuestra cartera de clientes. Garantizamos los más altos estándares de calidad y, para ello, sometemos al cuero a numerosas pruebas y procesos que no solo cumplen con la estricta demanda de clientes sino también de la industria mundial.

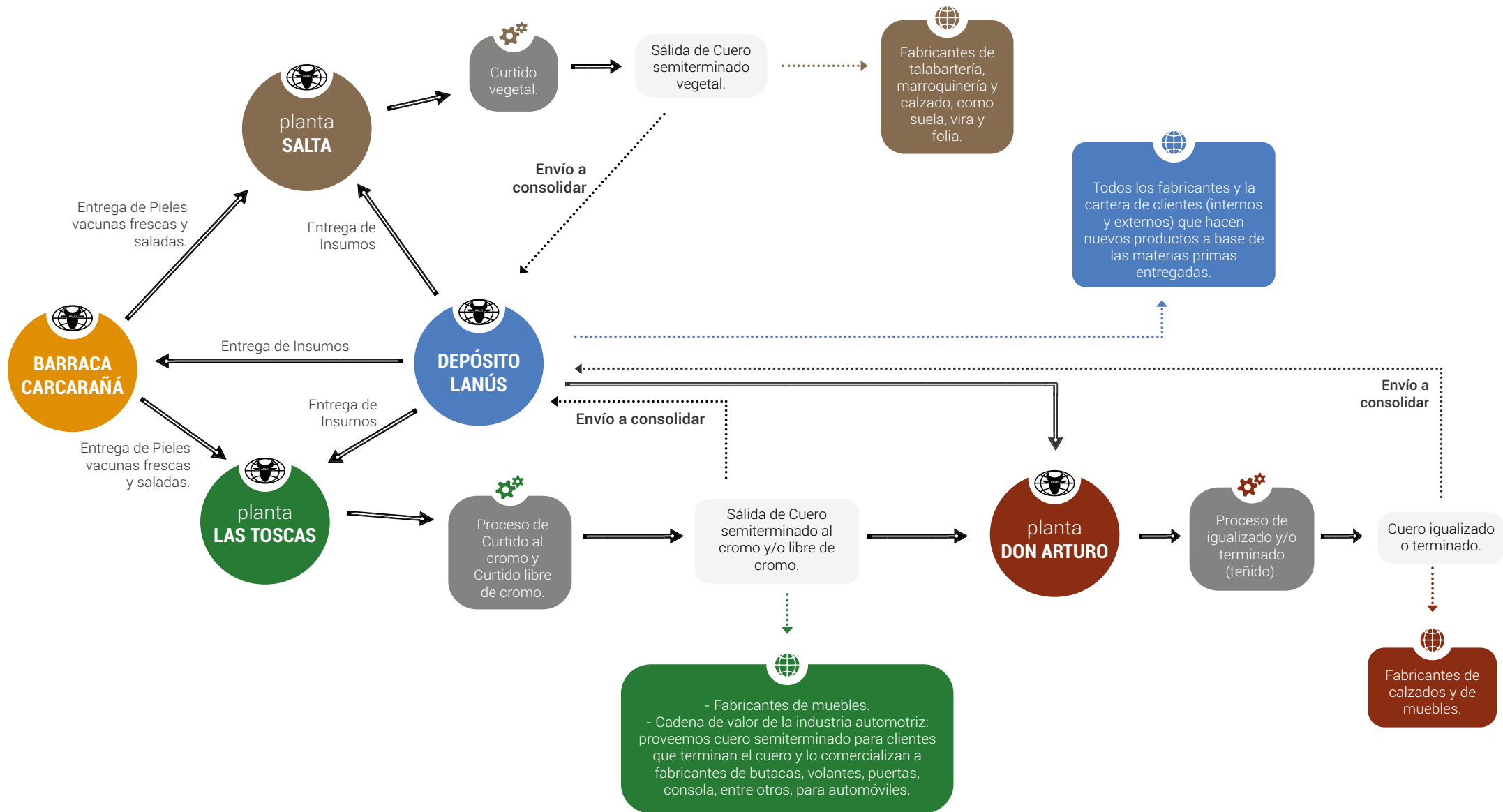


## Subproductos principales (viruta, cuero descarte, sebo y recortes)

MAYORITARIAMENTE PARA LAS INDUSTRIAS ALIMENTICIA Y COSMÉTICA

- La viruta de cuero viene del proceso de rebajado donde se consigue unificar el espesor del cuero. Su destino es para la fabricación de cuero reconstituido.
- Durante el proceso de curtido, el cuero vacuno se divide en dos tipos: el "cuero flor" (lado del pelo) y el "cuero descarte" (lado interno). Este último es un cuero que se vende para distintos usos como zapatos, delantales y guantes, entre otros.
- El sebo es un subproducto que se genera a partir de carnichos, recortes de grasa y ubres. A partir de un proceso que realizamos en dos de nuestras plantas, convertimos esa materia prima en sebo, el cual es principalmente utilizado para la industria cosmética.
- Los recortes cueros apelambrados son vendidos a empresas de la industria alimenticia.

# NUESTRAS PLANTAS



## SEDE CENTRAL OFICINAS MAIPÚ, CABA, BUENOS AIRES

La sede central de Arlei está ubicada en el corazón de Buenos Aires, donde trabajan colaboradores en las áreas de administración, exportaciones, comercial y logística; y proveen servicio a clientes en todo el mundo.



## PLANTA LAS TOSCAS, LAS TOSCAS, SANTA FE

En esta planta producimos cuero curtido al cromo y sin cromo. Trabajan más de mil personas, quienes utilizan tecnología de punta para producir apropiadamente 200.000 cueros por mes. Estos se procesan bajo las más estrictas normas de calidad, seguridad y medio ambiente, y se destinan a los mercados internacionales de la industria automotriz (semiterminado), tapicería y calzado. El predio cuenta con una Planta de Tratamiento de Efluentes Líquidos de 13.200 m<sup>2</sup>, que fue la primera de este tipo en ser construida junto a una curtiembre en la zona de Las Toscas.

## PLANTA DE ACABADO DON ARTURO, LAS TOSCAS, SANTA FE

Ubicada a pocos kilómetros de nuestra curtiembre de cromo, y con una capacidad de producción de 80.000 cueros terminados por mes, la Planta Don Arturo opera bajo los mismos lineamientos de calidad, seguridad y medio ambiente. Así, logramos que los productos sean altamente competitivos y capaces de satisfacer a las demandas de las industrias del calzado y tapicería de muebles exclusivamente.





## PLANTA SALTA, ROSARIO DE LERMA, SALTA

Esta curtiembre trabaja cuero vegetal. Cuenta con aproximadamente 200 colaboradores y tiene la capacidad de procesar 1.500 cueros por día, con un promedio de 45.000 unidades por mes. Para atender las demandas de los mercados de marroquinería, calzado y talabartería principalmente, la planta produce grupones para suelas, cubre tacos y vira, además de suelas cortadas, faldas, cabeza, dobles culatas, lados y dossets. También cuenta con una Planta de Tratamiento de Efluentes Líquidos que funciona toda la semana, para mantener los estándares de sustentabilidad.



## DEPÓSITO LANÚS, LANÚS ESTE, BUENOS AIRES

Se encuentra ubicado en el parque industrial de Lanús, donde trabajan colaboradores que reciben la producción ya lista para consolidar en los containers y luego ser despachados a la cartera de clientes. También reciben materiales químicos y otros insumos para ser distribuidos a las diferentes plantas productivas.

## BARRACA CARCARAÑÁ, SANTA FE

La Barraca de Carcarañá está ubicada al sur de la provincia de Santa Fe, a solo 45km de distancia con Rosario, donde trabajan más de 40 colaboradores. Allí se realiza el proceso de recepción, lavado, clasificación y recorte de pieles frescas. Las pieles recibidas, que estén dentro de los parámetros solicitados por producción, se transfieren a las diferentes plantas aplicándole una solución de bactericida + hielo + agua fría para su preservación. Las pieles sobrantes se salan y almacenan, para luego ser enviadas a la planta productiva correspondiente según el requerimiento del pedido.





# 02

GOBERNANZA,  
ÉTICA E  
INTEGRIDAD



ARLEI

## ESTRUCTURA DE LA COMPAÑÍA

Cada 3 años los socios y las socias accionistas convocan a Asamblea General para designar al Directorio, tal como exige la Ley 19.550, que será responsable de llevar la estrategia empresarial adelante. El órgano de administración en las Sociedades Anónimas es el Directorio, conformado por el Presidente, Vice Presidente, Director y Director Suplente.

Las operaciones cotidianas de nuestra Compañía están a cargo de dos Direcciones Ejecutivas integradas por Viviana Leiser, Chief Financial Officer (CFO) y Alan Eric Leiser, Chief Operations Officer (COO), quienes son accionistas y parte de la familia fundadora. Ellos vienen trabajando en Arlei hace más de 40 y 25 años respectivamente.

Estas Direcciones Ejecutivas cuentan con 2 asesores, uno en temas de Gestión y otro en temas de Recursos Humanos y Aspectos Legales. También se complementan las acciones con un Comité Directivo conformado por 7 gerencias para las áreas de Finanzas y Administración, de Abastecimiento Corporativo, Abastecimiento de Materia Prima, Comercial Corporativo, Comercial de Cromo y Vegetal, Manufactura y Logística.

Las áreas están claramente delimitadas según las responsabilidades de cada uno, dividiéndose entre los asuntos financieros y no financieros. En el caso de los financieros, se trabaja de manera integral en la gestión crediticia, cobranzas y pagos, manejos bancarios y todo lo que mide indirectamente el resultado de la gestión operativa, a través de los balances de resultados. Para los no financieros, los equipos trabajan en el manejo de clientes, producción, calidad, formación, recursos humanos, sustentabilidad, logística de abastecimiento y logística de entrega de productos terminados.



# COMITÉS Y RESPONSABILIDADES



## COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

En 2019, luego de realizar un autodiagnóstico guiado por especialistas para identificar la posición de Arlei respecto de los estándares internacionales de desarrollo sustentable, formamos un Comité de Sustentabilidad que coordina el accionar de toda la Empresa en este ámbito, y que reporta a la Dirección operativa.

Dado que las plantas se encuentran localizadas en distintas zonas geográficas y están caracterizadas por diversidad de culturas y tecnologías productivas, se conformó este Comité con representantes de cada uno de nuestros sitios laborales. El liderazgo está a cargo de la responsable de la Jefatura de Sustentabilidad, y el propósito es integrar los distintos procesos en una línea de trabajo común. Asimismo, el Comité se apoya en un Sistema de Gestión de la Sustentabilidad que se ve reflejado en el "Life Program", la marca sustentable bajo la cual Arlei potencia su compromiso con los valores económicos, sociales y ambientales.



## COMITÉ TÉCNICO (LAS TOSCAS)

A raíz de la declaración de la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre la pandemia por Coronavirus, Argentina se declaró en emergencia pública en materia sanitaria por el término de un año.

A partir de este momento, y en cumplimiento de la normativa legal y técnica que se fue publicando, conformamos un equipo técnico para el abordaje de esta problemática, con el fin de gestionar todos los cambios organizacionales necesarios para lograr la continuidad del negocio sin poner en peligro la salud y seguridad de colaboradores y allegados. El comité sigue vigente, y está compuesto por personas de las áreas de Recursos Humanos, Legales, Seguridad e Higiene, y Servicio Médico. Las acciones que se diseñan son replicadas en el resto de los sitios productivos de Arlei. El detalle de cada una de esas acciones se encuentra en el Capítulo de Seguridad y Salud.



## COMITÉ MIXTO (LAS TOSCAS)

La provincia de Santa Fe dispone como requisito legal que las empresas tengan un Comité Mixto, compuesto por representantes del sindicato y de personal de Higiene y Seguridad, Recursos Humanos, Legales, Servicio Médico, entre otros.

En este comité se tratan temas relacionados con la salud y seguridad del personal de Arlei, a través de distintos procedimientos como:

- Avalar políticas y lineamientos
- Analizar accidentes laborales relevantes y sus estadísticas para sugerir soluciones
- Avalar y controlar el cumplimiento de los Planes de Seguridad
- Colaborar con el desarrollo de actitudes y prácticas seguras, e impulsarlo
- Colaborar con los programas de formación del personal
- Ayudar a hacer cumplir las normas
- Dar instrucciones a cada integrante para que efectúe inspecciones desde su rol para mantener la seguridad
- Informar a la Gerencia las conclusiones de los análisis efectuados



## MECANISMOS DE CONTROL Y COMUNICACIÓN

Para fortalecer la cultura organizacional de Arlei en todas las áreas de trabajo, contamos con políticas que aplican al 100% del personal. Estas nos ayudan a mantener los estándares que consideramos esenciales no solo para la calidad de nuestros productos sino para el bienestar y la salud de las relaciones laborales. También contamos con códigos que establecen directrices sobre la forma de actuar y canales de comunicación en los que publicamos nuestras novedades.

### Políticas

- Política Integral de Recursos Humanos
- Política de Bienestar y Puertas Abiertas
- Política de Ética Empresarial
- Política de Gestión Integrada
- Política de Bienestar Animal
- Política de Sustentabilidad
- Política de Sustancias Restringidas

### Códigos y otros mecanismos de control y comunicación

- Código de Convivencia
- Código de Conductas Sustentables
- Manual de Gestión Sustentable
- Programa de auditorías y trazabilidad
- Manual de Higiene y Seguridad
- Manual de gestión de Recursos Humanos

La gestión de quejas, reclamos y sugerencias se encuentra documentada dentro del Sistema de Gestión. En cuanto a los canales de comunicación con los grupos de interés, brindamos nuestras redes sociales para que se contacten con nosotros, ya sea por reclamos, inquietudes o sugerencias. También tenemos abiertas las porterías de las instalaciones para que las personas que viven en zonas aledañas tengan la posibilidad de ponerse en contacto directo con nosotros.



# CÓDIGO DE CONVIVENCIA

En Arlei consideramos que lograr un buen producto final requiere de muchos componentes, entre ellos, el bienestar y la buena convivencia de quienes trabajamos dentro de la Compañía. Es por esto que tenemos un Código de Convivencia en el que establecemos pautas y mecanismos de gestión para los casos en los que no se respeta alguna norma dispuesta.

El Código hace referencia a las condiciones personales para presentarse cada día al trabajo, a mantener actitudes en las que se priorice la salud y la seguridad de la persona y de sus compañeros o compañeras, y a incentivar a los equipos a actuar siempre de buena fe, evitando actitudes negligentes y con honestidad cuando se cometen errores de trabajo. También se establecen las condiciones para momentos de descanso y distensión, y se invita a respetar las opiniones políticas y religiosas, los espacios comunes y las diferencias en cuanto a la gestión del trabajo. Con el fin de alcanzar los objetivos y contar con personas comprometidas, se les requiere abstenerse de trabajar para otros establecimientos que representen una competencia para Arlei, como así también mantener la confidencialidad de los procesos productivos y de la información interna y propia de la Empresa.





# 03

## GESTIÓN SUSTENTABLE



ARLEI

En 2001 certificamos por primera vez sobre nuestra GESTIÓN AMBIENTAL con la Norma ISO 14001, y así comenzamos a establecer las bases de una gestión sustentable sobre nuestros procesos productivos, con la implementación y/o certificación de otras Normas ambientales como ISO 50001 o de CALIDAD como ISO 9001, 22716 e IATF 16949.

Desde 2011 somos miembros de Leather Working Group (LWG), con quienes nos sometemos a evaluación desde 2019 y en la que hemos obtenido con éxito el nivel ORO, situándonos entre una de las empresas con mejor desempeño medioambiental.

Desde el Comité de Sustentabilidad estamos gestionando una hoja de ruta enmarcada en nuestra Política de Sustentabilidad, que sigue los lineamientos de nuestro Código de Conductas Sustentables. En este grupo de trabajo también centralizamos las distintas acciones en cuanto a la inversión social y la identificación de los grupos de interés, entre otros.



# CÓDIGO DE CONDUCTAS SUSTENTABLES

Nuestro Código de Conductas Sustentables busca mantener el equilibrio económico, social y ambiental de la Empresa. Dentro de este se establecen:



## PAUTAS AMBIENTALES

Respetar las indicaciones y la señalización correspondiente a disposición y separación de residuos. Asegurar que los residuos y efluentes de cada proceso se dispongan adecuadamente. Evitar el consumo innecesario de energías, papel y agua. Reutilizar materiales siempre que sea posible.

## PAUTAS DE ÉTICA

Mantener un trato de igualdad con el resto del personal sin importar su religión, género, nacionalidad, raza, edad y orientación sexual. Evitar obtener ventaja de manera deshonesta con las partes interesadas. Evitar conductas que pudieran perjudicar la reputación e imagen de la Empresa. Sostener una conducta honesta y transparente en todas las actividades. Proteger la información en cuanto a colaboradores, clientes, proveedores y otras partes interesadas.

## PAUTAS SOCIALES

Invitación a participar en capacitaciones, campañas o acciones dentro del marco de la sustentabilidad. Colaborar con el sistema de ideas de mejora continua que se enfoca en conceptos relacionados con la sustentabilidad. Fomentar en los círculos familiares y sociales las acciones planteadas por la Compañía, para trascender el impacto positivo más allá del alcance laboral.



Las prácticas de responsabilidad social, bienestar animal, trazabilidad, consumo de recursos y 5R están enmarcadas en el “Life Program”. El Sistema de Gestión de la Sustentabilidad de Arlei da contención y proporciona todos los elementos dinámicos que permiten seguir la evolución sobre los logros relativos a cada una de las metas y los objetivos propuestos para el progreso del “Life Program”.

## MEDIO AMBIENTE

Hace algunos años que venimos trabajando sobre iniciativas gestionadas a través de alianzas estratégicas con grupos de interés internos y externos, las cuales hacen posible llevar adelante los proyectos y las buenas prácticas que tenemos:

### Reducción de consumos energéticos

Logramos que el 71,6% del consumo energético de Planta Las Toscas y Planta Salta provenga de fuentes renovables. [Ver sección Energía.](#)

### Regeneración y Producción de Biogás

Estamos en etapa de prefactibilidad de proyecto para obtener biogás a partir del tratamiento anaeróbico de lodos generados en Planta de Tratamiento de Efluentes, de manera tal que transformamos los residuos de nuestros procesos productivos en fuentes de energía. [Ver sección Energía.](#)

### Medición de Huella de Carbono

Estamos trabajando en la implementación del sistema de medición de la huella de carbono con el fin de buscar estrategias y alternativas para minimizar el impacto de nuestros procesos y la generación de gases de efecto invernadero. [Ver sección Energía.](#)

### Reutilización del agua

Constantemente buscamos reducir el consumo de agua. Contamos con proyectos en etapa de prueba, y con resultados positivos, que buscan usar agua recuperada y/o reciclarla. [Ver sección Agua y efluentes.](#)

> Minimizamos el consumo de agua con modificaciones en el apelambrado de los cueros para recupero de pelo y lavados cerrados dentro del mismo proceso.

> Modificamos las formulaciones de las etapas de remojo-pelambre y de recurtido, y mejoramos las fórmulas para que cada vez se consuma menos agua en estas etapas.

### Plantas de Tratamiento de Efluentes (PTE)

Contamos con una PTE que trata cada efluente de manera específica e independiente, dependiendo del tipo de contaminante. De esta forma, aseguramos que las corrientes no se mezclen y aseguramos el óptimo tratamiento del agua antes de ser volcada. [Ver sección Agua y efluentes.](#)

### Compostaje de pelambre

Separamos el 100% del pelo de descarte y lo llevamos al campo de compostaje donde lo convertimos en abono para suelos, mejorando la calidad de la tierra original y reduciendo la generación de olores. [Ver sección Residuos.](#)

### Programas de sensibilización

Hacemos inducciones ambientales, sensibilización de sustentabilidad en todos los niveles de la Compañía, publicaciones en redes sociales y visitas guiadas a familias e instituciones para dar a conocer nuestra gestión. Contamos con una alianza con el INTA para realizar capacitaciones de uso responsable del agua en instancias de riego con la comunidad.

### Proyectos relacionados con la biodiversidad

Tenemos un invernadero para el cultivo de plantines y plantas ornamentales y un convenio con el INTA en el que reutilizamos, previa remediación, las antiguas piletas de gestión de efluentes en Don Arturo para la cría de peces Pacú. Esta segunda iniciativa brinda capacitaciones para las y los interesados, e incluye un proyecto de producción de alevinos para utilizar en el predio y/o vender.

### Proyectos de reforestación

Planta Las Toscas tiene un plan de forestación de 1.500 plantines de eucalipto y casuarinas por año, y en Carcarañá ya plantamos más de 200 plantas de pino y otras especies, como fresno y espina corona, que absorben CO2 y generan una barrera vegetal que minimiza los olores en las inmediaciones.



# SOCIEDAD



## Compromiso con colaboradores

Realizamos encuestas de cultura organizacional y clima laboral. En dos oportunidades obtuvimos el reconocimiento de estar dentro del Top10 del Ranking de los Mejores Lugares para Trabajar (Great Place to Work) y dentro de la categoría Millenials. Además, llevamos a cabo muchas actividades para familias y allegados de nuestra nómina, a quienes invitamos a participar de acciones e iniciativas sociales en relación con la comunidad. **Ver sección Diversidad e igualdad de oportunidades.**

## Programas con la comunidad

Buscamos contribuir con la comunidad donde nos desarrollamos, fortaleciendo los vínculos y estableciendo relaciones mutuamente beneficiosas. **Ver sección Comunidades.**

- Hacemos iniciativas con ONG y Organizaciones (Hogares, Merenderos, Bomberos, Clubes e instituciones locales), a quienes donamos libros, camisetas, sillas de ruedas y colaboraciones económicas mensuales.
- En nuestras relaciones con organizaciones públicas (Municipalidades, Guardias y Comisarías) les ofrecemos ayuda con material sanitario y aportes económicos específicos.
- Brindamos apoyo a Instituciones educativas (jardines y escuelas), a quienes donamos notebooks y materiales de todo tipo, y damos charlas de orientación vocacional.
- Durante el 2021 entregamos 30 rollos de 100 metros de manguera para riego a micro emprendedores de huertas de bajos recursos aledaños a la Planta Las Toscas.
- Tenemos dos huertas orgánicas, de las cuales en una el 80% es entregado a instituciones que trabajan con personas ancianas y niños o niñas de la ciudad de Carcarañá, y en la otra, que se gestiona en Don Arturo, producimos alimentos para el personal.

## Tablones y juegos reciclados

Trabajamos con organizaciones privadas para la obtención de tablones plásticos y postes a partir de PEBD (polietileno de baja densidad) y PEAD (polietileno de alta densidad), para posible reemplazo de maderas de carros o barandas y para la obtención de mobiliario de jardín, equipamiento de gimnasio al aire libre y mangueras para uso en las ciudades locales. **Ver sección Comunidades.**

## Diseño de productos circulares

Donamos los retazos a artesanos de la zona que los usan para coser mochilas que son donadas a las escuelas locales. Los recortes de cuero tripa son utilizados en la industria alimenticia para recubrir embutidos y para gelatina, y los wet blue split para confeccionar marroquinería, carteras y calzado.

**Ver sección Comunidades.**

# PRODUCCIÓN RESPONSABLE

## Auditorías con empresas proveedoras

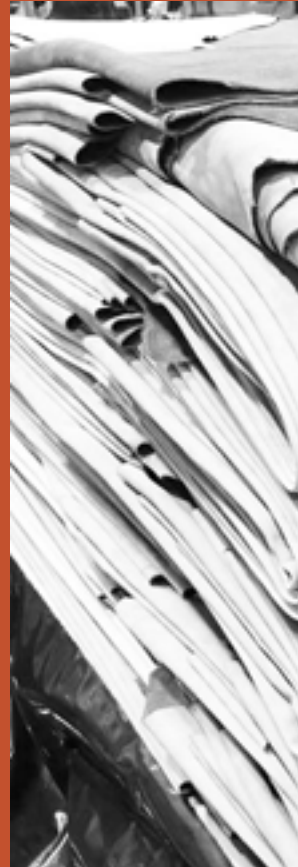
Trabajamos sistemáticamente con las empresas proveedoras de pieles vacunas para garantizar el cuidado de los animales desde su nacimiento hasta su insensibilización previo al sacrificio. Mediante auditorías de segunda parte, verificamos la aplicación del Manual de Buenas Prácticas del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) poniendo foco en la sustentabilidad de los procesos y en el cuidado animal. Dentro de este marco, motivamos a nuestras empresas proveedoras a lograr certificaciones de organismos reconocidos sobre el bienestar animal y, su vez, brindamos capacitaciones, apoyo y herramientas para que logren mejoras. También trabajamos con las empresas proveedoras de insumos químicos, para verificar y desarrollar sus sistemas de gestión y lograr una mejora continua de manera orgánica. **Ver sección Bienestar animal y trazabilidad.**

## Programa de Trazabilidad

Trabajamos intensamente con los frigoríficos para conseguir una identificación completa e individual del ganado. De esta manera, mejoramos nuestro sistema de trazabilidad para asegurar a la cartera de clientes que los materiales no provienen de áreas deforestadas ni de proveedores vinculados a prácticas ilegales. **Ver sección Bienestar animal y trazabilidad.**

## Certificaciones

En materia ambiental, Planta Las Toscas cumple con las Normas ISO 14001 de Gestión Ambiental, en vigencia desde hace más de 20 años, y ya certificó la Norma 50001 de Gestión de Eficiencia Energética, mientras que Planta Salta está en la etapa de implementación de la ISO 14001 y proyecta implementar la 50001 en los próximos años. En materia de calidad, cumplimos con las certificaciones ISO 90001, ISO 22716 e IATF 16949, y en materia de Sostenibilidad obtuvimos el nivel ORO en la certificación de LWG. **Ver sección Gestión integrada y Calidad, y Gestión Ambiental.**



## Reducción de consumos químicos

Cambiamos el método usado en la etapa de pelambre por un pelambre con auxiliares enzimáticos que nos ayuda a alcanzar múltiples beneficios, ya que el consumo de químicos, y sobre todo de sulfuros, es notablemente menor.

## Análisis de agua

Analizamos periódicamente el agua que se obtiene de pozo, cumpliendo con las exigencias del organismo estatal SENASA. Las muestras son tomadas en boca de pozo, depósito de planta y otras bocas, con el fin de tener un mapa más completo de su estado en varios puntos de las plantas. **Ver sección Agua y efluentes.**

## Reutilización de materiales y herramientas

Abordamos los excedentes y residuos de nuestra producción desde una mirada circular, ya sea agregando valor dentro de las instalaciones o en alianzas con terceros. **Ver sección Residuos.**

**RESPECTO DE NUESTRO APOORTE CON LA AGENDA 2030 DE NACIONES UNIDAS Y SUS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), ASUMIMOS EL DESAFÍO DE COMENZAR A IDENTIFICAR CUÁNTO DE LO QUE HACEMOS EN MATERIA SOCIAL Y AMBIENTAL ESTÁ ALINEADO A LOS ODS.**

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

**2025**

- Consolidarnos como una empresa carbono neutral en el alcance 2 (energía eléctrica importada) para el 2025 y, a largo plazo, continuar con el desafío de ampliar la neutralidad a los alcances 1 y 3.

**2023**

- Consumir el 100% de la energía renovable contratada en 2023.

**2022**

- Realizar un proyecto o investigación de recupero de agua de lluvia para usos varios durante 2022.
- Instalar una planta de recupero de agua en Don Arturo en 2022, para aplicar coagulantes y floculantes, y luego clarificar el agua en un sedimentador, con intención de reutilizarla en los sistemas de tratamiento de gases que tienen las máquinas de pintar.
- Recertificar LWG nivel Oro en Planta Salta, Don Arturo y Las Toscas en 2022.
- Definir la viabilidad del proyecto de regeneración y producción de biogás en 2022.

## PROYECTOS A CORTO Y MEDIO PLAZO

Tenemos objetivos estratégicos de Sustentabilidad que planeamos concretar entre 2022 y 2025

**2021**

- En 2021 cumplimos con el objetivo de elaborar nuestro primer reporte de sustentabilidad. Del 2022 en adelante, vamos a ampliar su contenido en base al estándar GRI y, además, realizar nuestro primer análisis de materialidad. La intención es extender y evolucionar en calidad de datos y contenidos a lo largo de los años.
- Asegurar el alineamiento y cumplimiento de los estándares de responsabilidad social y sustentabilidad de Arlei por parte de las empresas proveedoras, a través del fortalecimiento de comunicaciones y el envío de información al menos una vez por año (con políticas, manuales y cartas de compromiso para ser firmadas por el 100% de estas).
- Ser reconocidos y diferenciados por una gestión responsable y sustentable que permita afianzar relaciones comerciales perdurables en el tiempo y aumentar las ventas a través de evidencias de desempeño y comunicación proactiva. Para ello enviaremos al 100% de la cartera de clientes, y demás partes interesadas, el primer Reporte de Sustentabilidad.

**2022**

- Auditar SMETA de RESPONSABILIDAD SOCIAL en 2022.

- Mantener actualizada nuestra página web y enviar novedades, de forma trimestral, para que todos los grupos de interés estén al tanto de las acciones sustentables.

**PRODUCCIÓN RESPONSABLE****2022**

- Actualizar e implementar, en caso necesario, las políticas de sustentabilidad y ética, y desarrollar para 2022 el procedimiento de ética, transparencia y anticorrupción.
- Durante el 2021 establecimos alianzas con escuelas, organismos de salud y otros. De 2022 en adelante, buscamos mantener dichos vínculos con la comunidad y fortalecerlos mediante nuevas alianzas con distintos establecimientos y organizaciones.
- Promover una cultura de responsabilidad social y sustentabilidad con colaboradores y sus familias, a través de la sensibilización, capacitando al 100% para el 2022.
- Durante 2022, implementar en Planta Salta el mecanismo de reconocimientos y premios de ausencia de accidentología, que actualmente se realiza en Las Toscas.



# GRUPOS DE INTERÉS

Dado que nuestras instalaciones se encuentran en distintas zonas del país, y que nuestros productos son de exportación, las relaciones con los grupos de interés de Arlei son variadas y se gestionan desde distintas áreas de la Compañía. Gracias al soporte del Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE), realizamos un trabajo de identificación de estos grupos de interés y de nuestros compromisos, para mantener relaciones duraderas. Actualmente, nuestras vías de comunicación son a través de emails, WhatsApp, redes sociales, comunicaciones telefónicas y, en aquellos casos en los que la presencialidad sea posible, también nos apoyamos en ella.

## COMPROMISOS

### COLABORADORES Y FAMILIAS

Promover una cultura de responsabilidad social y sustentabilidad con colaboradores y sus familias, a través de la sensibilización, capacitación, participación y comunicación, e implementación de políticas, iniciativas y buenas prácticas.

### ACCIONISTAS

La familia Leiser es la principal accionista de la Compañía. Sus integrantes buscan fomentar y demostrar un desempeño responsable y sustentable para conocer los resultados alcanzados.

### COMUNIDAD CERCANA

Fortalecer el vínculo con la comunidad aledaña a los sitios operativos y ser reconocidos por una gestión responsable que promueve el desarrollo sustentable, local y regional, mejorando su calidad de vida.

### PROVEEDORES CRÍTICOS Y NO CRÍTICOS

Asegurar el alineamiento y cumplimiento de los estándares de RSE y sustentabilidad de Arlei por parte de proveedores, y ser reconocidos como un actor comprometido en la gestión y promoción de estos temas.

### CLIENTES

Además de ofrecer productos de alta calidad que satisfagan sus necesidades y expectativas, buscamos ser reconocidos por una gestión sustentable que afianza relaciones comerciales en el tiempo y aumenta las ventas a través del buen desempeño y la comunicación proactiva.

### GOBIERNOS NACIONAL, PROVINCIAL Y LOCAL

Acompañar e impulsar una cultura de responsabilidad social y sustentabilidad. Lo hacemos a través de la sensibilización y junto al apoyo de proyectos e iniciativas específicas de mutuo interés.

### GENERACIONES FUTURAS (MEDIO AMBIENTE)

Consolidar una gestión responsable y sustentable orientada a minimizar los impactos ambientales de Arlei, como también a fortalecer su credibilidad a través de la comunicación fehaciente.

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Afianzar la imagen positiva de la Empresa en base a un desempeño responsable y sustentable a través de difusión de información precisa, veraz y confiable, y con valor cultural.

### SINDICATOS

Afianzar el vínculo y fortalecer la colaboración y el compromiso para promover una cultura de responsabilidad social y sustentabilidad a través de la sensibilización, capacitación e iniciativas, y acciones conjuntas.

### CÁMARAS EMPRESARIALES

Ser reconocidos y diferenciados por el liderazgo en una gestión responsable y sustentable que permita fortalecer la participación y mejorar las condiciones de contexto para el desempeño empresarial a través de iniciativas conjuntas.

## TEMAS MATERIALES DE ESTE REPORTE

Los temas que se publican en este Reporte fueron definidos en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI. Como alternativa al Análisis de Materialidad que se realiza habitualmente, este programa propone un listado de temas que están predefinidos en función de su relevancia, tanto para empresas que producen materias primas como bienes y servicios. Asimismo, considera los que tienen una particular relevancia dentro de cada industria, en nuestro caso: la industria de curtiembres. De esta forma, desde Arlei logramos elaborar un Reporte GRI referenciado, con los siguientes temas materiales:

### GESTIÓN DEL NEGOCIO

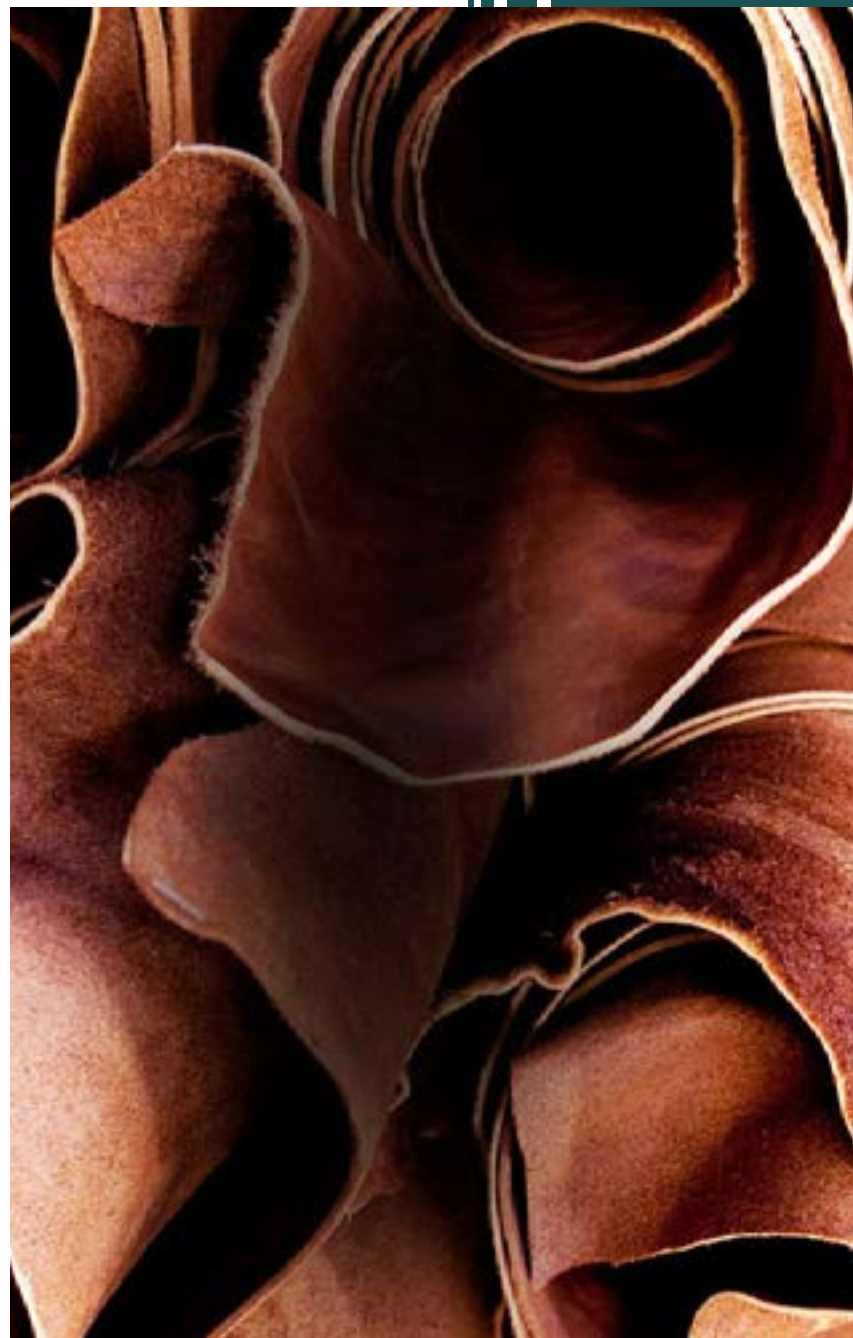
Prácticas de adquisición.

### GESTIÓN AMBIENTAL

Consumos energéticos dentro de la Empresa, gestión e interacción del agua como recurso compartido, impactos relacionados con los vertidos de agua, generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.

### GESTIÓN SOCIAL

Seguridad y salud en el trabajo, diversidad e igualdad de oportunidades, relaciones con comunidades locales.





# 04

## GESTIÓN DEL NEGOCIO



ARLEI



Contenido GRI 102-7, 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 204-1

NUESTRO LIDERAZGO EN EL MERCADO ES NOTORIO: **MÁS DEL 25% DEL CUERO VACUNO** DEL PAÍS SE PROCESA EN NUESTRAS CURTIEMBRES, CON UN PROMEDIO DE **10.000 CUEROS** TRABAJADOS POR DÍA.

DURANTE 2021 SE COMERCIALIZARON APROXIMADAMENTE **63 MILLONES** DE PIES CUADRADOS DE CUEROS, LO QUE REPRESENTÓ **1.491.000 CUEROS** EQUIVALENTES. EL TOTAL ES UN VALOR ESTIMADO, YA QUE SUMA LOS CUEROS ENTEROS DE LAS TOSCAS Y LOS CUEROS POR PARTES DE SALTA.

EN EL CASO DE LOS SUBPRODUCTOS, ESTE AÑO SE COMERCIALIZARON MÁS DE **32.000 TONELADAS**, INCREMENTÁNDOSE EN UN **30%** RESPECTO DEL AÑO ANTERIOR Y REPRESENTANDO UN 13% DE LA FACTURACIÓN ANUAL DE 2021.

# GESTIÓN INTEGRADA Y CALIDAD

En Arlei asumimos nuestro compromiso de suministrar productos en condiciones seguras y competitivas, que satisfagan plenamente las expectativas y necesidades de la cartera de clientes. Somos innovadores y creativos en el uso racional de los recursos naturales, e invertimos en investigación y desarrollo para dar valor a los subproductos generados en nuestras actividades. Esta labor contribuye a mejorar las finanzas de la Empresa y a preservar las buenas condiciones ambientales.

**LA CALIDAD DE NUESTROS PROCESOS ESTÁ CERTIFICADA POR LAS NORMAS ISO 9001, ISO 22716 E IATF 16949. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE Y CON LAS ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN SUSTENTABLE ESTÁN AVALADOS POR LAS NORMAS ISO 14001 E ISO 50001, Y POR LA CERTIFICACIÓN DE LWG.**

Parte de nuestra gestión integrada se basa en que los productos sean diseñados para ser competitivos, ambientalmente amigables y energéticamente eficientes. Evaluamos riesgos y oportunidades del negocio de manera constante, con el fin de minimizar impactos adversos o negativos, y a su vez estar preparados para responder de manera flexible, oportuna y eficaz a los cambios que pudieran presentarse.



## SISTEMA DE IDEAS DE MEJORA

Con el fin de generar mayor participación de las personas en la evolución del negocio, tenemos un sistema mediante el cual la persona que trabaja en Arlei, incluidas las empresas proveedoras, puede realizar comentarios y sugerencias con el objetivo de mejorar algún aspecto de la Compañía, por ejemplo: ahorro económico, mejora de calidad del producto, proceso o diseño de máquinas, eficiencia energética, consumo de recursos, medio ambiente, residuos, salud y seguridad, herramienta 5S, sustentabilidad, metodologías de trabajo, entre otros.

Este Sistema de Ideas de Mejora consiste en la recepción de dichas ideas y/o sugerencias documentadas para su posterior análisis de factibilidad de implementación realizada por la jefatura. Si en este análisis se decide que la idea es factible, es implementada y posteriormente analizada en función a los beneficios logrados. En base a los resultados obtenidos, el originador de la idea recibe una premiación económica acorde.

Además de la premiación, se realizan otras mensuales y anuales entre las personas que participan.

**EN ARLEI ESCUCHAMOS Y VALORAMOS LAS PROPUESTAS DE LAS PERSONAS QUE MÁS SABEN DEL TEMA Y CONSTITUIMOS EL SISTEMA DE IDEAS DE MEJORA EN UNA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN, MOTIVACIÓN.**



## SUSTANCIAS RESTRINGIDAS

Para lograr la continuidad y rentabilidad del negocio, cumplimos con los requerimientos legales nacionales y de los países en los que comercializamos nuestros productos.

Además de certificaciones de validez internacional, contamos con una Política de Sustancias Restringidas que establece los principios para su gestión y control, ya que representan un tipo de sustancia que puede presentar limitaciones o prohibiciones, por tener asociados impactos negativos sobre las personas o el medio ambiente.

En Arlei, nos aseguramos de que todos los productos diseñados y producidos por la Empresa cumplan con los requerimientos necesarios, conforme a las regulaciones nacionales e internacionales, de acuerdo a los mercados de destino del producto final y a los requisitos de nuestra cartera de clientes.



# PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

Nuestras plantas están ubicadas en el interior del país, lejos de los centros de aprovisionamiento y despacho de productos, con lo cual el óptimo transporte de todas las materias primas, materiales y productos terminados es clave para la eficiencia en los procedimientos de la Compañía. Sin la materia prima específica requerida (pieles) y sin los insumos necesarios para la producción, no podríamos obtener el producto final de la calidad deseada.

El área de adquisiciones se compone de tres subáreas: Materias Primas, Abastecimiento (insumos y servicios) y Logística, conforme los volúmenes de compras y distancias a los puestos productivos.



Cada área cuenta con personal propio y con los recursos necesarios para cumplir sus tareas, y es responsable del nivel de eficacia de su gestión.



Las metodologías de contratación son particulares de cada área, pero están definidas dentro del Sistema de Gestión de Arlei.



Contamos con una Carta de Compromiso de Proveedores en la que se deja asentado el cumplimiento con nuestros valores, nuestras políticas y los sistemas de gestión.



Contamos con una metodología de reclamación definida en el "Informe de Problema de Proveedor".

Las oficinas relativas al área de Materia prima están ubicadas en las instalaciones de Arlei, en Capital Federal, y allí se realizan todas las operaciones de compra, control de recepción, autorizaciones de pagos, organización logística-operativa y planeamiento del abastecimiento.

La operación Logística, en cambio, se conduce desde Capital Federal y Lanús, y se opera desde las plantas productivas y los depósitos, como también en las locaciones de las empresas proveedoras y clientes. Se cumplen los plazos de entrega tanto con clientes internos como externos (cumplimiento de la Norma IATF).

**ASEGURAMOS EL CORRECTO SERVICIO DE TRASLADO DE MATERIA PRIMA PARA MANTENER LA CALIDAD DE LAS PIELES Y EL RÁPIDO ACCESO A LA CADENA PRODUCTIVA.**

A la hora de diagramar la logística de materiales, tenemos en cuenta los tiempos que a veces pueden verse afectados por huelgas de transporte ocasionales o corte de rutas y caminos a nivel local, provincial o nacional, que potencialmente pueden llegar a afectar algún plazo de entrega.



Con respecto a las compras de insumos y a la contratación de servicios centralizadas en el área de Abastecimiento, buscamos mantener el mismo abordaje que las demás subáreas, con miras a largo plazo, dentro de toda nuestra cadena de suministro. Para lograrlo, estamos en constante comunicación con las empresas proveedoras y también realizamos evaluaciones periódicas que nos permiten incrementar la fidelidad y mejorar de manera continua nuestras relaciones comerciales.

**ABASTECIMIENTO, CALIDAD Y EL DEPARTAMENTO TÉCNICO TRABAJAN EN CONJUNTO EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN "DESARROLLO DE PROVEEDORES", BASADO EN DECISIONES ESTRATÉGICAS Y QUE TIENE COMO OBJETIVO LOGRAR UNA CADENA DE ABASTECIMIENTO ORIENTADA A LA SUSTENTABILIDAD DE AMBAS ORGANIZACIONES.**

Tanto Materia Prima como Abastecimiento trabajan de manera conjunta con el Departamento de Calidad, para seleccionar a las empresas proveedoras que cumplan y contemplen los requisitos dispuestos por la Compañía. A su vez, lleva adelante el proyecto de "Desarrollo de Proveedores", el cual tiene el propósito de establecer metodologías y responsabilidades para mejorar de manera continua sus capacidades y afianzar la madurez de sus empresas.





**CONSCIENTES DE NUESTRO ROL PROTAGONISTA CON LAS EMPRESAS PROVEEDORAS DE LA COMUNIDAD, EL ÁREA DE ABASTECIMIENTO DE INSUMOS Y SERVICIOS ASIGNA EL 30% DEL VALOR DE SUS COMPRAS NACIONALES A COOPERATIVAS, PYMES Y MICRO PYMES UBICADAS EN CIUDADES ALEDAÑAS A NUESTRAS PLANTAS DE PRODUCCIÓN. ESTO CONTRIBUYE A SU CRECIMIENTO Y ESTIMULA SU INVOLUCRAMIENTO EN PROYECTOS LLEVADOS A CABO POR LA COMPAÑÍA.**

El foco en la cadena de valor de Arlei está puesto en cumplir con los requerimientos de la cartera de clientes con eficacia y eficiencia. Así, nos proponemos conseguir mejores precios, cumplir con plazos de pago y condiciones de entrega, negociar recuperos, mantener abastecidas a las plantas en cuanto a sus diferentes necesidades, entre otros. Un importante porcentaje del valor de las compras de insumos y servicios realizadas por Arlei pertenecen a proveedores nacionales, quienes deben mantener altos estándares de calidad y competitividad para continuar siendo considerados una alternativa viable.

Específicamente para proveedores de materias primas, realizamos evaluaciones teniendo en cuenta el bienestar animal, el control de origen del ganado, en donde nos aseguramos que no provengan de zonas deforestadas o desprotegidas, y la trazabilidad de la cadena de valor.

## PROPORCIÓN DE GASTO EN PROVEEDORES LOCALES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

	2021	2020	2019
Local <sup>1</sup>	54%	63%	64%
Nacional	24%	8%	16%
Extranjero	22%	29%	22%

<sup>1</sup> Se entiende por "local" a las compras y contrataciones realizadas en Santa Fe, Salta, Buenos Aires y Chaco.





# 05

GESTIÓN  
AMBIENTAL



ARLEI

Como cita nuestra Política de Gestión Integrada, en Arlei velamos por cumplir con las mejores prácticas en la manufactura de productos al tener en cuenta el tipo de industria y los impactos ambientales y de seguridad, con el fin de prevenir la contaminación ambiental y asegurar la calidad de nuestros productos.

Nuestra gestión está enmarcada en modelos de referencia como las Normas ISO 9001, 14001, 26000, 50001 e IATF 16949, y en herramientas como el ciclo PDCA y los tableros de comandos internos.

Planta Las Toscas representa la instalación con mayor actividad, desde 2011 cuenta con la certificación ISO 14001: Gestión Ambiental y desde 2020 con la ISO 50001: Sistema de Gestión de la Energía. Por su parte, Planta Salta tiene implementada la ISO 14001 e inició recientemente el proceso de implementación de la ISO 50001. Para los casos de Don Arturo y el Depósito de Lanús, se están implementando los principios de la ISO 14001, y se proyecta que a lo largo de los próximos años logremos consolidar los procesos para obtener dichas certificaciones.

En cuanto al bienestar animal y la preservación de áreas naturales, fomentamos buenas prácticas dentro de la cadena de suministro; aplicamos la filosofía del uso racional de los recursos considerando su reciclado, recuperación y, cuando es posible su reutilización, para transformarlos en productos de valor agregado.

También priorizamos la adquisición de equipos, instalaciones y maquinarias de mayor eficiencia energética que impacten en el desempeño energético y ambiental de nuestra Empresa.

Contamos con matrices de análisis para evaluar riesgos y oportunidades, e identificar posibles causas, potenciales efectos y su significancia. Esta práctica se enmarca en una metodología definida, que es acompañada por la definición de acciones preventivas y controles de detección que atenúan posibles impactos, o bien, que sirven para detectar oportunidades de mejora en las plantas productivas.

Con la intención de estar siempre en la vanguardia del cuidado ambiental, las plantas de Salta y Las Toscas obtuvieron Medalla de Oro en 2019 en la auditoría de Leather Working Group (LWG), organización internacional responsable de certificaciones ambientales para la industria de la fabricación de cuero. También contamos con Políticas de Sustentabilidad y de Sustancias Restringidas, además del Manual de Higiene y Seguridad, entre otros.



# ENERGÍA

Contenido GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3

Dentro de Arlei abordamos la gestión de nuestros consumos energéticos desde el aspecto económico y desde el aspecto ambiental. Trabajamos para que nuestros productos y procesos sean ambientalmente amigables, energéticamente eficientes y altamente competitivos.

Como parte de nuestra gestión en materia de eficiencia energética, en Planta Las Toscas concretamos la ejecución de un inventario de consumos energéticos en donde se registraron aproximadamente 350 ítems, los cuales refieren a consumos de energía eléctrica, biomasa y gasoil. En este inventario se contabiliza una amplitud de consumos que va desde el 10% del total de energía consumida hasta magnitudes que representan menos del 0,01%, con un óptimo nivel de detalle dentro del proceso de control y medición.

Dicho inventario nos ayudó a identificar con claridad que los consumos más significativos provienen de la energía eléctrica necesaria para el proceso de oxidación biológica en la Planta de Tratamiento de Efluentes Líquidos, la generación de aire comprimido y las pérdidas de energía en la generación de vapor en las calderas. La intención es ampliar el inventario a más sitios productivos, ya que este proceso de gestión nos permite hacer un análisis de acciones más específicas y, a su vez, fijar objetivos a corto y largo plazo.

## CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA EMPRESA

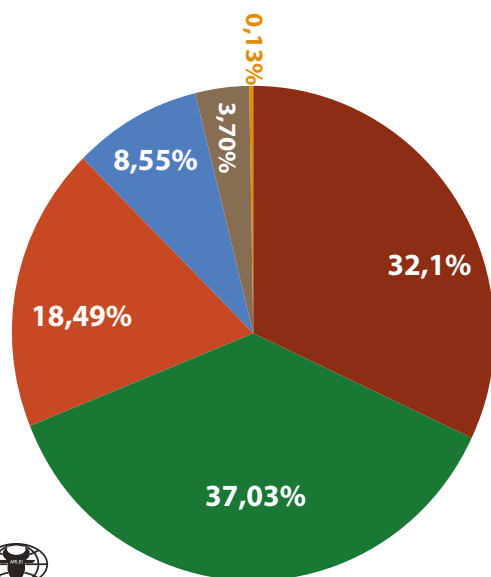
### CONSUMOS ENERGÉTICOS POR SITIO LABORAL

	UNIDAD	2021	2020	2019
<b>LAS TOSCAS</b>	MJ	139.980.481	109.966.635	141.902.724
<b>SALTA</b>	MJ	24.801.568	18.298.886	23.262.384
<b>DON ARTURO</b>	MJ	5.951.787	4.742.702 *	548.621
<b>DEPÓSITO LANÚS</b>	MJ	1.401.011	1.219.044	1.500.381
<b>BARRACA CARCARAÑÁ</b>	MJ	1.662.420	1.512.929	2.179.977
<b>OFICINAS MAIPÚ</b>	MJ	216.000	246.600	286.200
<b>CONSUMO TOTAL</b>	<b>MJ</b>	<b>174.013.266</b>	<b>135.986.796</b>	<b>169.680.287</b>

\* En 2019 las instalaciones de Don Arturo estaban prácticamente en desuso. Desde 2020 en adelante se comienzan nuevos procesos productivos, se registran consumos energéticos de Gasoil, Gas licuado, energía eléctrica y vapor.

# CONSUMOS ENERGÉTICOS POR FUENTE

	UNIDAD	2021	2020	2019
<b>RENOVABLES</b>		120.294.252	91.689.516	107.606.232
<b>E. ELÉCTRICA RENOVABLE</b>	MJ	55.857.600	39.711.600	35.751.600
<b>BIOMASA</b>	MJ	64.436.652	51.977.916	71.854.632
<b>NO RENOVABLES</b>		53.719.014	44.297.280	62.074.055
<b>E. ELÉCTRICA NO RENOVABLE</b>	MJ	32.173.200	28.024.200	41.070.600
<b>GAS NATURAL</b>	MJ	14.873.972	11.083.910	13.775.651
<b>GAS OIL</b>	MJ	6.440.869	4.985.006	6.934.963
<b>GAS ENVASADO/ LICUADO</b>	MJ	230.973	204.164	292.841
<b>CONSUMO TOTAL</b>	<b>MJ</b>	<b>174.013.266</b>	<b>135.986.796</b>	<b>169.680.287</b>



## RENOVABLES - 2021

37,03% Biomasa

32,1% EE renovable

## NO RENOVABLES - 2021

18,49% EE no renovable

8,55% Gas Natural

3,70% Gas Oil

0,13% Gas envasado/licuado

# INTENSIDAD ENERGÉTICA ANUAL

	2021	2020	2019
<b>Consumo energético total (MJ)</b>	174.013.266	135.986.796	169.680.287
<b>Producción anual (pies cuadrados)</b>	104.591.086	69.090.036	83.911.837
<b>Intensidad energética (MJ consumido/ pies cuadrados producidos)</b>	1,66	1,97	2,02

# ENERGÍAS RENOVABLES

Las energías renovables son el camino hacia un consumo energético consciente con menor impacto ambiental y, por esto, nos apoyamos en contratos de compra del 80% de energía eléctrica renovable con dos empresas proveedoras y en la innovación de nuevas tecnologías o procesos internos, como el proyecto que tenemos con biogás.

En el caso de consumos de electricidad, decidimos contratar energía proveniente de fuentes eólicas, con dos empresas proveedoras que brindan servicio a las plantas de Las Toscas y Salta, y proveen el 80% de energía renovable. Actualmente, consumimos el 63%, superando ampliamente lo requerido por la Ley 27.191: Régimen de Fomento Nacional para el uso de Fuentes Renovables (consumo mínimo del 16% durante 2021-2022 y del 20% desde 2025 en adelante). Para el próximo año, estimamos consumir el 100% de la energía contratada.

**SOMOS LA PRIMERA CURTIEMBRE  
EN ARGENTINA QUE CUENTA CON LA  
CERTIFICACIÓN ISO 50001 SOBRE GESTIÓN  
DE EFICIENCIA ENERGÉTICA.**

En Planta Las Toscas tenemos un proyecto de producción de biogás, el cual se basa en la fermentación anaeróbica de los lodos de la Planta de Tratamiento de Efluentes Líquidos. Se inició con una etapa a escala laboratorio para determinar su viabilidad y calidad del gas con la materia prima citada. Luego se pasó a escala piloto, en la que se incluyó un convenio con la Universidad Nacional del Litoral, a través del cual contamos con un reactor adaptado a dicha escala. La finalización de esta primera etapa nos permitió verificar los datos necesarios para diseñar el proyecto a escala industrial. A corto plazo, planeamos contar con un reactor principal y un sistema de limpieza y acondicionamiento para el biogás. Nuestro objetivo es utilizar este biocombustible para generar energía eléctrica, que se destinará a abastecer el consumo de la Planta de Tratamiento de Efluentes Líquidos.



## EMISIONES Y HUELLA DE CARBONO

Durante el 2021 trabajamos en el desarrollo de un inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero acorde a la ISO 14064-1, para iniciar el cálculo de nuestra Huella de Carbono. A través del inventario con las fuentes de CO2 equivalente, y la cuantificación de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), podemos identificar, planificar e implementar iniciativas para mitigar dichas emisiones, y así contribuir a la lucha contra el calentamiento global.

De acuerdo a los límites preliminares del inventario establecidos para este primer cálculo, el valor obtenido fue alentador. La proyección es continuar trabajando en la contabilización de la totalidad de las emisiones de los distintos sitios, para lograr mayor transparencia sobre el impacto de la Huella de Carbono de todo nuestro proceso productivo.

El objetivo planteado para el 2025 es consolidarnos como una empresa Carbono Neutral, en cuanto al alcance 2 sobre energía eléctrica comprada y, a largo plazo, continuar con el desafío de alcanzar la neutralidad para los alcances 1 y 3.

# AGUA Y EFLUENTES

Contenido GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

En Arlei el agua representa un recurso indispensable para el proceso de curtido, lavado e igualizado de los cueros. Entendemos que es un recurso natural limitado y por tal motivo capacitamos a nuestra nómina sobre la eficiencia de su uso. Al igual que con otras dimensiones ambientales, establecemos objetivos y metas de consumo en función de la cantidad de m<sup>3</sup>/cuero en base a las Normas ISO.

## MECANISMOS DE CONTROL

Con el fin de controlar y alcanzar los objetivos, trabajamos de manera transversal con las áreas de Medio Ambiente, Producción e Investigación y Desarrollo. Contamos con el apoyo del equipo de Dirección, quienes participan de forma activa en la toma de decisiones para gestionar los recursos hídricos.

Tanto en Las Toscas como en Salta, tenemos un programa de medición y monitoreo en donde cada responsable de área vigila las variables para el cumplimiento de los objetivos dispuestos. Este programa es controlado por un grupo de auditores internos y, cuando aplica, por auditorías externas de certificación. En función de los resultados obtenidos, se utilizan herramientas del sistema de gestión para marcar las no conformidades y/o acciones correctivas. Gracias a dicho mecanismo de control, y a la matriz de aspectos e impactos, logramos que toda la Compañía haga un uso eficiente del agua.



# EXTRACCIÓN, VERTIDOS Y CONSUMO DE AGUA

El abastecimiento del agua para todo uso, incluido el proceso productivo de las distintas plantas, se realiza a través de diferentes acuíferos y pozos ubicados en las zonas aledañas a cada sitio. Por el contrario, el agua necesaria para baños y usos personales es suministrada en calidad potable por las Cooperativas o los Agentes de Servicio locales según corresponda.



## BARRACA DE CARCARAÑA

### ABASTECIMIENTO

Se abastece de una perforación que explota el acuífero Carcaraña. El campo de bombeo de Arlei no afecta al campo de bombeo de la Cooperativa de Agua Potable (COOPERANA), por la distancia entre ellos y el bajo caudal de extracción que realiza.

### PROCESOS INVOLUCRADOS CON CONSUMO DE AGUA

- Lavado de cueros, fabricación de hielo industrial\*, limpieza de Planta y baños del personal.
- El agua necesaria para el consumo del personal es suministrada en calidad de agua mineralizada en bidones.
- \* El hielo que produce Arlei es de uso exclusivo para la protección y conservación de pieles bovinas

### GESTIÓN DE EFLUENTES

Planta Carcaraña cuenta con un contrato de servidumbre para el volcamiento de sus efluentes. Después de su proceso de decantado, estos son volcados a lagunas anaeróbicas de un tercero, quien realiza el monitoreo. Además, nosotros realizamos un control bimestral a través de muestras en la boca de salida de efluentes de la pileta de decantación.



## Planta SALTA

### ABASTECIMIENTO

El abastecimiento del agua proviene de 2 pozos de bombeo propios, ubicados en el interior de la planta productiva y en el predio del frente de la Planta de Tratamientos de Efluentes.

### PROCESOS INVOLUCRADOS CON CONSUMO DE AGUA

- Pelambre, Desencalado, Curtido, Blanqueo y limpiezas, entre otros.
- El agua necesaria para baños y usos personales es suministrada en calidad potable por Aguas de Salta.

### GESTIÓN DE EFLUENTES

Planta Salta cuenta con una Planta de Tratamiento de Efluentes diseñada para una capacidad de tratamiento de 700 m3 diarios.



## DEPÓSITO LANÚS

### ABASTECIMIENTO

Lanús no realiza explotación de recurso hídrico subterráneo ni modificaciones del suelo, dado que sus pisos son de hormigón en su totalidad. El agua es provista por la Red Pública de Aysa S.A.

### PROCESOS INVOLUCRADOS CON CONSUMO DE AGUA

Al ser un depósito, no hay procesos productivos. El agua que se consume es utilizada para uso industrial y humano.

### GESTIÓN DE EFLUENTES

Actualmente este sitio no genera efluentes derivados de ninguna producción. Si existiera eventualmente algún residuo líquido de tareas de mantenimiento, con características industriales o especiales, se envía a incinerar en un operador de residuos habilitado. En el caso de residuos cloacales, se hace directamente a través del servicio de cloacas previo paso por cámaras asépticas.



## Planta LAS TOSCAS

### ABASTECIMIENTO

Se abastece de cinco perforaciones que explotan el acuífero Puelche y Paraná, distribuidas en distintas zonas dentro de la propia planta. A pesar de estar cerca de la Cooperativa de Servicios Públicos Las Toscas (CODESELT), dada la distancia y la proporción de agua que toma Arlei, no se afectan mutuamente.

### PROCESOS INVOLUCRADOS CON CONSUMO DE AGUA

- Pelambre, Curtido, Recurtido y limpieza.
- El agua para baños y usos personales es suministrada en calidad potable por CODESELT.

### GESTIÓN DE EFLUENTES

Las Toscas cuenta con una planta de efluentes y con 4 subplantas para distintos tipos de tratamiento. También cuenta con la autorización de volcamiento de efluentes líquidos de la Resolución 138/2012 del Ministerio de Aguas y Servicios Públicos y Medio Ambiente. El control de vertimiento de líquidos residuales es verificado en forma diaria, semanal y mensual según corresponda.



## Planta DON ARTURO

### ABASTECIMIENTO

Por su cercanía a Las Toscas, se abastece de agua de dos perforaciones que explotan el acuífero Puelche y Paraná, distribuidas en distintas zonas de la Planta.

### PROCESOS INVOLUCRADOS CON CONSUMO DE AGUA

- Igualizado, pintado y terminación de los cueros, filtración de sólidos de las cabinas de pintado, preparación de pintura, lavado de máquinas y limpieza.
- El agua necesaria para baños y usos personales es suministrada en calidad potable por CODESELT.

### GESTIÓN DE EFLUENTES

Planta Don Arturo realiza el traslado de efluentes en una cisterna hacia Planta Las Toscas, donde se lo incorpora y se realiza el tratamiento. El control de vertimiento de líquidos residuales es verificado en forma diaria, semanal y mensual según corresponda a lo establecido en el sistema de gestión.



## CONSUMO DE AGUA

Los datos de agua y efluentes de las oficinas Maipú de Buenos Aires no están incluidos dentro del alcance de este Reporte.



<sup>1</sup> Las mediciones son directamente tomadas con caudalímetros ubicados en la salida del pozo de agua.

<sup>2</sup> Planta Salta extrae un porcentaje de agua proveniente de fuentes con estrés hídrico.

<sup>3</sup> Sustancias presentes en los vertidos: DBO, DQO, Sulfuros, Cloruros, Ph y Temperatura, entre otros.

### EXTRACCIÓN DE AGUA DULCE POR FUENTE (ML)<sup>1</sup>

	2021	2020	2019
AGUA SUBTERRÁNEA	1.070	743	940
AGUA DE TERCEROS	6	7	6
AGUA SUBTERRÁNEA EN ZONA DE ESTRÉS HÍDRICO <sup>2</sup>	139	107	149
EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA	1.216	856	1.094

### VERTIDO DE AGUA DULCE POR DESTINO (ML)<sup>3</sup>

	2021	2020	2019
AGUA SUPERFICIAL	1.011	702	880
AGUA SUPERFICIAL EN ZONA DE ESTRÉS HÍDRICO	126	98	138
VERTIDO TOTAL DE AGUA	1.137	800	1.018

AGUA CONSUMIDA

79

56

76

# PLANTAS DE TRATAMIENTO DE VERTIDOS

Para poder cumplir con los parámetros de vuelco, contamos con Plantas de Tratamiento de Efluentes (PTE) en nuestras dos plantas productivas de mayor producción.

La PTE de Las Toscas tiene alrededor de 30.000 m2 con una capacidad de tratamiento de 6.000 m3 diarios, y trata tanto a sus efluentes como los provenientes de Don Arturo, ya que se encuentran a solo 5km de distancia. Esta PTE cuenta con 4 sub-plantas para realizar los tipos de tratamiento adecuados para cada caso:



# PLANTAS DE TRATAMIENTO DE VERTIDOS

La PTE de Salta está diseñada para una capacidad de tratamiento de 700 m<sup>3</sup> diarios y cuenta con las siguientes etapas:



# RESIDUOS

Contenido GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Consideramos que la gestión de residuos es prioritaria tanto por el compromiso con el medio ambiente como por el cumplimiento de requisitos legales. Tenemos procedimientos e instructivos documentados para cumplir con una correcta gestión de nuestros residuos, junto con metas y objetivos para cada caso.

El mayor volumen se genera en los procesos y las actividades de las plantas productivas, sin embargo, para todos los sitios de Arlei existe una matriz de gestión de residuos sólidos donde se identifican las distintas corrientes de residuos que se generan en cada puesto de trabajo y en qué tipo de contenedor y lugar se deben disponer, para asegurar su correcta separación y posterior disposición, según destino. También se comunica si dicho residuo es reciclable o no, y quién es el responsable de su acondicionamiento, reciclado o disposición final.

En el caso de los residuos que no pueden ser reciclados o reutilizados, tenemos dos formas de gestionarlos: en la Planta Salta, son dispuestos en un Relleno de Residuos Controlados (RRC) municipal, mientras que para la Planta Las Toscas y para Don Arturo, contamos con un RRC propio que está autorizado por la Secretaría de Medio Ambiente a través de la Resolución 0096/2003. Las operaciones que se realizan aquí están definidas por los sistemas de gestión de Arlei y por los procedimientos e instructivos de las Normas ISO, para operación de Relleno de Residuos Controlados (RRC).

## PROCESOS PARA GESTIÓN DE RESIDUOS Y CIRCULARIDAD

Para aquellos descartes y excedentes que normalmente representarían un residuo, buscamos agregar valor con procesos productivos propios en planta (subproductos) o a través de alianzas estratégicas que nos permitan dar circularidad y convertirlo en materia prima para otros procesos.

RESIDUOS TRATADOS CON TERCEROS			
<b>PLÁSTICOS DUROS</b>	<b>CHATARRA METÁLICA</b>	<b>CONTENEDOR DE PRODUCTOS QUÍMICOS</b>	<b>BATERÍAS</b>
Se reciclan para realizar macetas. Si son mezclados con nylon, se logran otros productos como tablas y listones simil madera para bancos, mesas, juegos.	Se vende a chatarrerías habilitadas para el reciclado del material.	100% de los contenedores de químicos son lavados y devueltos a las empresas proveedoras, o vendidos a empresas autorizadas por el Organismo Oficial, para su reciclado y reutilización.	Se utilizan en autoelevadores, tractores y retroexcavadoras. Estas se recambian por baterías nuevas con fabricantes y distribuidores.
<b>CARTONES</b>	<b>PAPEL</b>	<b>TARIMAS</b>	<b>NYLON</b>
100% de los cartones se compactan y embalan para ser reutilizados por terceros.	Todas las oficinas administrativas y productivas separan el papel. Por tercer año consecutivo logramos donar un promedio de 2.500 Kilos de papel/año a la Fundación Garrahan.	100% de las tarimas que se usan en producción, y/o para dar soporte a materiales, se reparan y reutilizan	100% del nylon se lava y se envía a terceros para su reutilización. Un porcentaje se destina a la producción de menor calidad y el otro para artículos diversos de nylon recuperado.
<b>ACEITES</b>	<b>PELOS VACUNOS</b>	<b>SALES</b>	
100% del aceite hidráulico que se cambia de máquinas de fábrica se entrega a un operador de residuos habilitado para usarlo como combustible y generar energía.	Luego del proceso de pelambre, se filtran y separan del efluente, para ser llevados a un campo de compostaje donde se lo transforma en compost.	Las sales que resultan del proceso de conservación de pieles son procesadas en un horno para eliminar las bacterias e introducidas nuevamente en el proceso. Los big bags contenedores también son reutilizados para este fin: transportar sal a granel.	
RESIDUOS CONVERTIDOS EN SUBPRODUCTOS			
<b>EXCEDENTES DE CUERO (GARRAS, UBRES, GRASAS)</b>	<b>VIRUTAS DE CUERO</b>	<b>CUERO DESCARNE</b>	<b>RECORTES CUEROS APELAMBRADOS</b>
Son usadas y procesadas para producir sebo para uso comercial (subproducto), certificado bajo los lineamientos de la ISO 22716.	Se genera en el proceso de rebajado y se vende como materia prima para otros usos como el cuero reconstituido.	100% de las tarimas que se usan en producción, y/o para dar soporte a materiales, se reparan y reutilizan	Luego del proceso de apelmbrado, los recortes son vendidos a empresas de industria alimenticia principalmente.

## RESIDUOS PELIGROSOS

Los residuos categorizados como especiales o peligrosos, según la legislación vigente, tales como impregnados en aceites y grasas, impregnados en solventes y pinturas, pilas, y otros, son enviados a tratamiento a Operadores de Residuos Peligrosos, con sus correspondientes manifiestos y certificados de destrucción.

Los residuos patológicos que se generan en el Servicio Médico de Planta son tratados y manejados, según la legislación vigente, con sus manifiestos y certificados de destrucción correspondientes.

## RESIDUOS GENERADOS SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO

Residuos generados	Unidad	2021	2020	2019
<b>RECICLADOS O REUTILIZADOS</b>				
PELOS	t	3.629	2.537	2.669
NYLON	t	59	19	67
PLÁSTICOS DUROS	t	8	5	5
CARTONES	t	10	7	11
CHATARRA	t	73	68	164
RAFIA <sup>1</sup>	t	0,38	0	3,48
<b>VENDIDOS</b>				
RECORTES DE CUEROS CON PELO SALADOS	t	592	429	1.156
TACHOS <sup>2</sup>	Unidades	804	773	862
CONTENEDORES <sup>2</sup>	Unidades	3.624	2.316	3.344
<b>TRATADOS EN PLANTA DE EFLUENTES Y RRC</b>				
RECORTE CURTIDO	t	653	328	324
ASIMILABLES	t	1.717	931	847
LODOS	t	12.573	7.148	11.468
GRASAS	t	2.470	1.854	1.702
CARNICHOS	t	2.644	1.597	2.806
SAL	t	210	207	833
VIRUTA AL RRC <sup>3</sup>	t	0	121	167
POLVILLO DESFLORADO	t	169	64	76
<b>TRATADOS POR OPERADOR EXTERNO</b>				
ACEITES <sup>2</sup>	l	3.800	850	4.400
PINTURAS, PILAS, IMPREGNADOS DE GRASA Y ACEITE	t	12	1	7
<b>TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS (T)</b>	<b>t</b>	<b>55.461</b>	<b>36.003</b>	<b>49.350</b>

<sup>1</sup> Las rafias son reciclables, aunque cuando no ha sido posible el tratamiento, se consideran dentro de los residuos asimilables.

<sup>2</sup> En el total de los residuos no se consideran los aceites (l), ni tachos y contenedores (unidades).

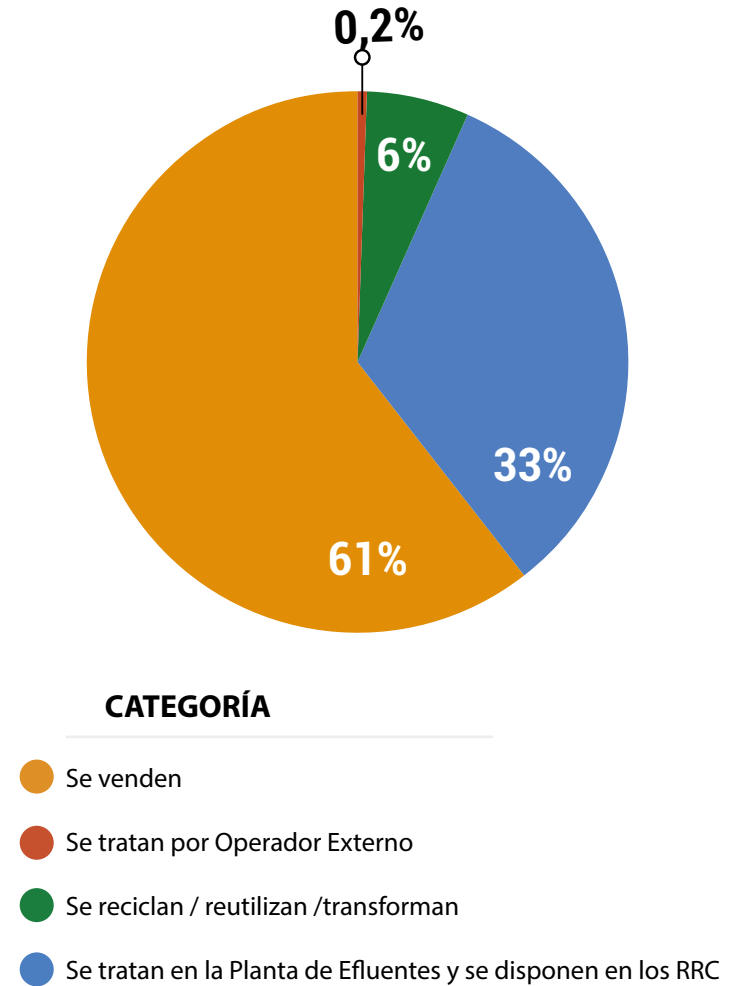
<sup>3</sup> En el 2021 toda la viruta fue vendida. No se destinó a relleno de residuos controlados.



# SUBPRODUCTOS GENERADOS

Subproductos generados: descartes y excedentes que normalmente representarían un residuo, a los que se agrega valor y convierte en materia prima para otros procesos.

		Unidad	2021	2020	2019
VENDIDOS	Sebo	T	2.342	1.933	3.145
	Recortes para gelatina	T	23.418	15.310	19.074
	Viruta total	T	4.883	3.445	4.825
	Descarne	T	6.602	3.903	6.183
	<b>Total</b>	<b>T</b>	<b>37.245</b>	<b>24.591</b>	<b>33.227</b>



# BIENESTAR ANIMAL Y TRAZABILIDAD

Al ser las pieles vacunas nuestra principal materia prima, implementamos una Política de Bienestar Animal, ya que es un componente fundamental para lograr un proceso de manufactura sustentable. La economía circular y las condiciones de vida que presenten las vacas y los novillos son clave para la buena calidad de nuestros productos. Si bien no tenemos una responsabilidad directa, debido a que las pieles son un subproducto inevitable de la producción de alimentos, implementamos sistemas de gestión en los que fomentamos el cuidado y la protección de los animales con el fin de mejorar su calidad de vida en toda la cadena de valor, incluido el transporte hasta el momento del sacrificio.

Esta gestión tiene como propósito cumplir con la implementación de determinados estándares en toda la cadena de valor, para asegurarnos que los animales se encuentren:

- Libres de hambre y sed
- Libres de molestias
- Libres de dolor, lesión o enfermedad
- Libres de miedo y angustia
- Con un comportamiento normal

Asimismo, entendemos la importancia de garantizar la trazabilidad de los animales hasta las granjas, con una actitud transparente sumada a nuestro compromiso con bosques sustentables, bienestar animal, biodiversidad y problemáticas sociales asociadas.

Nuestro objetivo es difundir valores e incrementar el nivel de conciencia sobre la importancia de abordar estas temáticas, brindando información simple y práctica a

través del envío de la documentación disponible relacionada y realizando auditorías de segunda parte a nuestras empresas proveedoras más significativas: los frigoríficos.

Las auditorías se basan en nuestras Políticas de Gestión Integrada y de Bienestar Animal, e incluyen el control de variables de trazabilidad, sustentabilidad y gestión ambiental, entre otras. De este modo, verificamos su grado de cumplimiento, definimos acciones conjuntas, estableciendo relaciones mutuamente beneficiosas con las empresas proveedoras, para mejorar ambas partes.

**SOMOS NIVEL ORO EN LA CERTIFICACIÓN LWG, LA CUAL TAMBIÉN INCLUYE LA EVALUACIÓN EN TRAZABILIDAD DE LA MATERIA PRIMA. ESTO NOS UBICA EN LOS PRIMEROS PUESTOS DEL RANKING DE ARGENTINA DE FABRICANTES DE CUERO EN OBTENER ESTE AVAL.**



Vemos una gran aceptación y apertura demostrada por nuestras empresas proveedoras a la hora de aceptar la ejecución de auditorías de segunda parte y el compromiso por cumplir con el Acuerdo de Proveedores, en el que se detallan las acciones planteadas por nuestra Compañía. La efectividad de las alianzas que hacemos es visible en la tendencia que año a año va en aumento.

Métricas de control de bienestar animal (AW)	2021	2020	2019
<b>TRAZABILIDAD</b>			
% de proveedores que documentan trazabilidad <sup>1</sup>	100%	100%	47%
<b>CERTIFICACIÓN</b>			
% de proveedores con AW CERTIFICADO	35%	7%	7%
% de proveedores con AW implementado	45% <sup>2</sup>	64%	33%
% de proveedores con AW no implementado	20%	21%	33%
% de proveedores sin información	0%	7%	27%
	100%	100%	100%
% proveedores que implementan y certifican AW	80%	71%	40%
<b>AUDITORÍAS</b>			
Cumplimiento de plan de auditorías	94%	0% <sup>3</sup>	64%
Puntuación promedio auditorías AW	88%	(*)	91%

<sup>1</sup> Aplica únicamente a proveedores de pieles frescas.

<sup>2</sup> La disminución de proveedores con AW implementado se debe al alto incremento de proveedores con AW CERTIFICADO.

<sup>3</sup> Durante la pandemia se suspendieron las auditorías.



**VENIMOS TRABAJANDO SISTEMÁTICAMENTE DESDE 2018 PARA GARANTIZAR MEJORES RESULTADOS AÑO A AÑO. EN 2021 ALCANZAMOS UNA PERFORMANCE DEL 88% EN BIENESTAR ANIMAL Y EL 100% DE TRAZABILIDAD DE LAS PIELES FRESCAS HASTA LAS GRANJAS DE ORIGEN. CON AUDITORÍAS DE SEGUNDA PARTE Y TRABAJO INTENSO PODEMOS ASEGURAR QUE NUESTRAS EMPRESAS PROVEEDORAS DE PIELES NO PROVIENEN DE ÁREAS DEFORESTADAS NI DE PROVEEDORES VINCULADOS A PRÁCTICAS ILEGALES.**



# 06

## GESTIÓN SOCIAL



# ARLEI

Creemos que contar con una gestión de recursos humanos integral es uno de los componentes fundamentales para el éxito de nuestra Empresa, por lo que trabajamos para que esté alineada al Plan de Negocio y al sistema de gestión de calidad y medio ambiente de la Compañía. El bienestar de las personas, dentro y fuera de la Empresa, requiere de un abordaje en el que se reflejen los valores corporativos y la cultura que nos define, en armonía con la relación medioambiental y la prosperidad del negocio.

Para tomar decisiones nos apoyamos en nuestras Políticas de Ética y de Sustentabilidad, y nuestros Códigos de Convivencia y de Conductas Sustentables, los cuales aplican a todos los sitios de trabajo de la Compañía y reflejan el compromiso con la no discriminación según género, religión, opinión política o cualquier otra condición.

## DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Contenido GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-8, 405-1

La riqueza de una dotación diversa y la igualdad de oportunidades ofrecidas a nuestra nómina son dos aspectos muy importantes para Arlei. Trabajamos sobre estas premisas para que todas las personas que conforman la Compañía cuenten con un ámbito laboral ameno y abierto.

A la hora de incorporar personal, contamos con un proceso en el que tenemos las descripciones de los puestos, el perfil de formación específica y las aptitudes necesarias para que las actividades para la cual la persona será contratada sean llevadas a cabo de manera eficiente.

**NO PERMITIMOS QUE HAYA SESGOS DE GÉNERO, RELIGIÓN, OPINIÓN POLÍTICA NI NINGUNA OTRA CONDICIÓN SOCIAL A LA HORA DE HACER LA SELECCIÓN.**

Nuestra industria ha sido históricamente masculinizada, ya que antiguamente las labores del sector requerían de un alto esfuerzo físico. Conforme pasaron los años, la tecnología aplicada al trabajo fue avanzando y el esfuerzo físico en Planta fue disminuyendo. Sin embargo, la representación de mujeres dentro de las curtiembres sigue siendo un desafío al que nos enfrentamos a nivel sectorial.

## PERFIL DE LA DOTACIÓN

	2021	2020	2019
<b>POR GÉNERO</b>			
Mujeres	65	63	66
Hombres	1.326	1.258	1.292
<b>POR GRUPO ETARIO</b>			
Menores de 30 años	194	108	237
Entre 30 y 50 años	964	909	927
Mayores de 50 años	233	204	194
<b>POR TIPO DE CONTRATO</b>			
Eventuales	166	117	136
Permanentes	1.225	1.204	1.222
<b>TOTAL</b>	<b>1.391</b>	<b>1.321</b>	<b>1.358</b>

## DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA LABORAL 2021

	Mujeres	Hombres	< 30 años	de 30 a 50 años	> de 50 años
Personal operativo	24	1.106	183	777	170
Analistas y asistentes	824	89	8	89	20
Supervisores y responsables	2	57	0	47	12
Jefes	9	45	3	35	16
Coordinadores	1	19	0	13	7
Directores y Gerentes	1	10	0	3	8
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>	<b>1.326</b>	<b>194</b>	<b>964</b>	<b>233</b>

DESDE 2016 REALIZAMOS LA ENCUESTA ANUAL DE GREAT PLACE TO WORK, EN LA QUE SE EVALÚAN INSTANCIAS RELACIONADAS CON LA NO DISCRIMINACIÓN POR RAZA-GÉNERO-RELIGIÓN. HISTÓRICAMENTE ESTE PUNTO SUPERA EL 80% DE FAVORABILIDAD, DEMOSTRANDO QUE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN ARLEI SE SIENTEN CÓMODAS, INTEGRADAS Y RESPETADAS EN CUESTIONES DE DIVERSIDAD.

## DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR PLANTA PRODUCTIVA

	2021		2020		2019	
	Temporal	Permanente	Temporal	Permanente	Temporal	Permanente
Las Toscas + Don Arturo	140	947	100	928	119	941
Salta	16	166	17	158	17	159
Lanús + oficinas CABA	0	75	0	77	0	78
Carcarañá	10	37	0	41	0	44
<b>Subtotal</b>	<b>166</b>	<b>1.225</b>	<b>117</b>	<b>1.204</b>	<b>136</b>	<b>1.222</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.391</b>	<b>1.391</b>	<b>1.321</b>	<b>1.321</b>	<b>1.358</b>	<b>1.358</b>

# RELACIONES ÉTICAS Y TRANSPARENTES

El equipo de Recursos Humanos cuenta con una serie de Políticas y Códigos en los que se establecen las premisas para mantener relaciones abiertas, éticas y transparentes dentro de los vínculos laborales.

Además, contamos con mecanismos vigentes por medio de los cuales el personal puede poner en conocimiento conductas de acoso o instancias relacionadas a cualquier falta de respeto que se produzca dentro de nuestras instalaciones. Estas pueden ser canalizadas de forma directa o anónima al área de Recursos Humanos, portería de las plantas o a la persona a quien consideren adecuada (representantes gremiales y/o superiores).

Las herramientas sobre las que los equipos de Recursos Humanos y Relaciones Institucionales se apoyan son:

## Política de bienestar y puertas abiertas

Busca apoyar, a nivel interno y externo, el mejoramiento continuo de la calidad de vida laboral y ambiental, con programas destinados al bienestar del personal y sus familias.

Algunos de los proyectos que aquí se fomentan son:

- Programa de Apoyo a Familiares para brindarlo en situaciones difíciles.
- Iniciativa de Puertas abiertas en la que cualquier persona con dudas o inquietudes sociales o ambientales puede recorrer las instalaciones.
- Visitas Guiadas para estudiantes, familiares, vecinos, instituciones, etc.
- Pasantías laborales, charlas y presentaciones, y representación activa en eventos.
- Promoción de relaciones con la comunidad, con recursos económicos y humanos para mejorar la calidad de vida de quienes más lo necesitan y fortalecer los vínculos con la sociedad.

## Política Integrada de Recursos Humanos

Establece lineamientos orientados a atraer, incorporar, administrar, motivar, desarrollar, direccionar y organizar el talento humano, focalizando la optimización de resultados competitivos para la Compañía. Además, plantea lineamientos a la hora de seleccionar personal y acompañar en su adaptación, como así también al brindar un ambiente de trabajo sano y saludable, igualdad de oportunidades de manera constante, incremento del nivel de conocimientos y desarrollo personal, fomento del fortalecimiento de actitudes de autosuperación y aporte de ideas, entre otros. Esta Política también cita el abordaje sobre las relaciones laborales y gremiales, y la claridad en los vínculos durante las instancias de contratación y desvinculación.

## Política de Ética Empresarial

Establece el compromiso con la definición de los principios y valores que rigen en cada una de las actividades de la Compañía y la relación con el personal, la cartera de clientes, las empresas proveedoras, el gobierno y la sociedad en general; se incluye el respeto por las regulaciones legales vigentes, la prevención de la corrupción, el escalamiento ético y el desarrollo sustentable. Plantea:

- Trato igualitario, con respeto y dignidad hacia todo el personal, y libertad de ejercicio de sus derechos de uniones colectivas.
- Cumplimiento con la edad mínima y con el marco legal de ética e integridad de acuerdo a lo establecido por ley.
- Pago salarial justo y beneficios acordes a las actividades, responsabilidades y condiciones del mercado local y nacional.
- Tolerancia cero al trato desigual, arbitrario y discriminatorio fundado en razones de política, religión, raza, edad, discapacidad, género u orientación sexual, u otros motivos.
- Protección al personal en cuanto a seguridad y salud ocupacional.
- Conducta honesta y transparente de todos los miembros de la Compañía.
- Respeto por las reglas del código de convivencia.
- Tratamiento ético, responsable y confidencial frente a denuncias y/o reclamos.

## COMPROMISO CON COLABORADORES

El capital humano es una gran riqueza para las compañías, lo que nos hace tener un fuerte compromiso con las personas que trabajan en Arlei. Para ello, diseñamos iniciativas que buscan favorecer su bienestar desde distintos ámbitos de desarrollo personal y con diversos objetivos:

- En el caso de licencias por nacimiento, la Compañía otorga los permisos legales y habilita 2 días extras pagos por licencia por paternidad.
- Para los casos de personas que por algún motivo presentan capacidades reducidas para la gestión de su labor, sea por lesiones o enfermedades laborales, las reubicamos y se adaptan a nuevas funciones operativas para que puedan mantener sus trabajos.
- Contamos con una política para el desarrollo del capital, que promueve el autodesarrollo, la implementación de acciones que contribuyan al aprendizaje continuo y la disposición de herramientas para adquirir y/o profundizar conocimientos y experiencias tendientes al crecimiento, no solo organizacional sino también personal.
- Prevemos las necesidades futuras de la Empresa promoviendo la cobertura de puestos de niveles superiores con colaboradores que se hayan desarrollado internamente.



- Realizamos actividades para todas las plantas, como el reconocimiento por el Día del Trabajador, las entregas de medallas por 20, 30 y 40 años de antigüedad, los clásicos festejos por el Día del Padre, Día de la Madre y Día de la Niñez, y los brindis de Fin de Año.
- En fomento de la cultura y el bienestar organizamos concursos de fotografías, dibujos para almanaques y para murales, dibujos de tarjetas navideñas, desayunos entre áreas, y clases de gimnasia. Asimismo, contamos con una biblioteca que se nutre de donaciones, principalmente, y que se encuentra a disposición de colaboradores y de sus familias, con el fin de incentivar la lectura.
- Contamos con un Plan de Apoyo a familiares directos, una alternativa válida para las personas que estén atravesando una situación difícil y que por consecuencia afecte su entorno en relación a la estabilidad familiar y estado emocional.
- Particularmente en Las Toscas, brindamos becas de estudio (ayuda económica) para hijos e hijas del personal que presenten un analítico del nivel secundario con promedio igual o mayor a 8.5 puntos y un certificado de inicio de estudios en la Universidad. Para mantener la beca deben tener el 75% del plan de estudios universitarios anual aprobado, y renovar año a año su beneficio.

# SEGURIDAD Y SALUD

Contenido GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10

Más allá de las normativas legales y de estricto cumplimiento, para Arlei la seguridad y la salud de colaboradores es una prioridad y se antepone a cualquier otro requisito. Nuestro propósito es preservar su salud psicofísica, identificar los peligros, valorarlos y establecer medidas de control para minimizar su impacto y garantizar una respuesta eficiente ante una ocasional emergencia.

Todas las actividades realizadas tienen asociados peligros que pueden dar lugar a un accidente o una enfermedad profesional, por lo que el alcance de nuestra gestión no solo contempla las actividades dentro de los establecimientos, sino también la relación con actividades en la zona de influencia y en el traslado desde los sitios productivos y hacia ellos, para todas las personas involucradas.

Nuestra gestión se apoya con los criterios establecidos en la Norma ISO 45001 y en la filosofía de Seguridad y Salud Ocupacional, dentro del Manual HISE. De esta manera, identificamos los peligros asociados a cada una de las tareas realizadas dentro de la Empresa, sea de producción, servicios u otras, y definimos su riesgo según la probabilidad de ocurrencia y gravedad de las lesiones. Contamos también con un marco referencial dado por nuestra Política de Gestión Integrada, la cual establece los principios rectores en cada uno de los sistemas de gestión implementados.

Además, desde 2011, implementamos, en la mayoría de las plantas, una herramienta de origen japonesa llamada "5S", dentro del Manual HISE, que los equipos de Arlei aplican a la labor diaria. Se estructura en las instancias de Clasificación, Organización, Limpieza, Estandarización y Disciplina. Los objetivos asociados a esta filosofía son:

- Disminución de accidentes, incidentes y riesgos laborales
- Ambientes de trabajo agradables y confortables
- Mejora de la calidad de los productos
- Aumento de la vida útil de equipos e instalaciones
- Menor probabilidad de contraer enfermedades
- Mejora del bienestar del personal
- Conocimiento en profundidad sobre los equipos y las herramientas de trabajo

Anualmente se realizan 4 auditorías en las Plantas Las Toscas, Salta y Don Arturo, 3 en Carcarañá y 2 en Lanús. Gracias a los cambios que accionamos dentro de las "5S", logramos resultados notorios en nuestras instalaciones:



Dado que nuestras instalaciones están localizadas en diferentes provincias de Argentina, adaptamos nuestra gestión en base al cumplimiento de cada una de las Leyes, Resoluciones y Decretos de Buenos Aires, Salta y Santa Fe. Además de la Ley Nacional 26.773 sobre Ordenamiento de la reparación de los daños derivados de los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, y la Ley Nacional 24.557 sobre Prevención de los riesgos del trabajo, damos cumplimiento a los siguientes requisitos legales.

# GESTIÓN DE LESIONES Y ENFERMEDADES LABORALES

## BRIGADAS DE EMERGENCIA

Curtiembre Arlei tiene definida su acción de emergencias en un procedimiento denominado Plan ACODE (Acción Coordinada de Emergencias), que define la planificación, preparación y acción ante una emergencia, entre otros puntos, la conformación de un equipo operacional para atenderlas (brigada de emergencia).

Su función es atender la emergencia en la fase inicial hasta que puedan intervenir los equipos profesionales correspondientes.

En las Plantas Las Toscas y Don Arturo, se conformó una brigada conjunta con una cobertura aproximada de 1 brigadista cada 30 colaboradores que trabajan en la Empresa. El equipo está integrado por personas con distinto nivel de formación en lo referente a emergencias y se conforma de manera voluntaria. Entre ellos podemos contar con personal que actúa en cuarteles de bomberos voluntarios de la región. El entrenamiento y la capacitación se realiza en forma constante con actividades semanales de formación teórica y práctica, y revisión y adecuación de equipos. La Empresa destina anualmente un monto de dinero para capacitación especializada y para la reposición y compra de equipamiento.

En Planta Salta la conformación es similar a la de Las Toscas, la cantidad de brigadistas es menor, dada la dotación del establecimiento. Siguen los mismo principios y lineamientos que las otras brigadas.

En Planta Lanús contamos con un grupo de personas capacitadas principalmente en la atención de emergencias con materiales peligrosos. Las capacitaciones son realizadas por un equipo de profesionales contratados y en algunos casos se coordinan con el CIQUIME.

## REUBICACIÓN DEL PERSONAL

Desde el Departamento de Recursos Humanos y el de Higiene y Seguridad, se lleva adelante en forma constante una gestión de reubicación y adaptación de colaboradores con capacidades operativas disminuidas por lesiones o enfermedades, ya sea por causas naturales o laborales.

Esta gestión cuenta con una etapa de valoración de riesgos en cada puesto de trabajo, en la que se parte de la evaluación de peligros y riesgos, las estadísticas de morbilidad y los profesiogramas de cada puesto. Una vez identificada la situación, se realiza un análisis de las capacidades restantes y las restricciones psicofísicas de la persona en cuestión, lo que resulta en un dictamen de incapacidad interno. Luego, se cruzan las valoraciones de los puestos de trabajo con el dictamen realizado por el servicio médico y se define la actividad con mayor posibilidad de adaptación. Posterior a la reubicación, se hace el seguimiento a plazos definidos para evaluar la adaptación de la persona al puesto de trabajo, y queda todo registrado en su historia clínica.

Contamos con algunos casos de reubicaciones:

- En casos como los problemas músculo-esqueléticos inferiores y superiores (lesiones en articulaciones o aparición de enfermedades profesionales), las personas fueron reubicadas, según el diagnóstico médico, para ocupar puestos que pudiesen ser desempeñados sin dificultad, como por ejemplo tareas operativas sin repetición de movimiento, vigilancia o administración.
- En casos de dermatitis o alergias, luego de identificar los alérgenos y establecer los tratamientos, se reubicaron en lugares donde no están expuestos en forma constante a sustancias sensibilizantes para la piel o vías respiratorias, generalmente en puestos de oficina, vigilancia, caldera, entre otros.
- También creamos actividades alternativas a la producción principal, como el mantenimiento de espacios verdes, cuidado y mantenimiento de servicios sanitarios y vestuarios, y vigilancia, entre otros, con el objeto de reubicar a parte del personal que presente limitaciones operativas asociadas a enfermedades inculpables o personas de edad avanzada.

## MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

Cada sitio productivo sigue su gestión por medio de objetivos de siniestralidad calculados para toda la Compañía. Estos están planteados para controlarse periódicamente, con una meta anual que se basa en la mejora sobre la base del año anterior y el cumplimiento del parámetro establecido por la Superintendencia de Riesgos del Trabajo (SRT), autoridad de control que exige no superar más del 10% el índice calculado como media de la actividad industrial a la que pertenecemos. Asimismo, contamos con una base de indicadores que nos permiten seguir distintos parámetros y comportamiento de la accidentología.

Tenemos matrices de peligros y riesgos para controlar cada acción y para evaluar nuestro desempeño en materia de higiene y seguridad. Este procedimiento se complementa con auditorías programadas en los temas relevantes, definidos en función de los riesgos, en las que buscamos adecuar las condiciones de trabajo a estándares óptimos.

Dentro de los sitios productivos de Arlei contamos con áreas de HISE que se encuentran bajo responsabilidad de equipos especializados en temas Higiene, Seguridad y Medio Ambiente. Además, tenemos médicos laborales y enfermeros que dan asistencia y están distribuidos en función de la magnitud de cada sitio.

En todas las plantas los roles de los equipos de prevención son de asesoramiento a la línea de mando, encargándose de establecer pautas de seguridad, evaluar el cumplimiento de dichas pautas y solicitar las correcciones correspondientes, para que la línea de mando las implemente. De esta forma, logramos que la salud y la seguridad laboral alcance todos los niveles y sea una parte integral de la Compañía.

Durante los últimos años implementamos mejoras en las condiciones de trabajo que influyen directamente en la prevención de accidentes y enfermedades profesionales como, por ejemplo, en ayudas mecánicas con sistemas de traslado de cuero por arrastre, sistema de automatización de agregado de productos químicos, entre otros.

## FOMENTO DE LA CULTURA DE SEGURIDAD

Tenemos un sistema de premiación por la prevención de accidentes y el cumplimiento de objetivos en materia de accidentología, con la intención de otorgar premios a las personas que demuestran un desempeño óptimo en cuestiones asociadas a la prevención. En el último año se sortearon 14 equivalentes a notebooks. Años anteriores fueron alcanzados y entregados los premios de mayor magnitud:

Cada 7 días corridos sin accidentes con pérdida de días: Se sortea entre todas las personas de Arlei (Las Toscas y Don Arturo) el equivalente al valor de una notebook. El operario que sale sorteado se compra lo que necesita.

Cada 30 días corridos sin accidentes con pérdida de días: Se sortea el equivalente a 3 viajes a las Cataratas del Iguazú para el operario y toda su familia por tres días. En época de pandemia se entrega el equivalente en dinero.

Si anualmente mejoran los objetivos de accidentología de planta: Se sortea un viaje a cualquier parte de la Argentina para el operario y toda su familia por 7 días (donde el ganador elija). En época de pandemia se entrega el equivalente en dinero.



Contamos con asistencia médica para el personal en todas las plantas, con distintas metodologías de operación para cada caso y siempre en cumplimiento de las funciones de la medicina laboral y de la normativa legal vigente. Los profesionales a cargo realizan seguimiento de enfermedades profesionales y accidentes de trabajo, estudios de morbilidad del personal, seguimiento de casos particulares, seguimiento de factores de riesgo de enfermedades profesionales, control de ausentismo, campañas de prevención, capacitaciones, permisos de salida, denuncias de accidentes en caso de corresponder y demás funciones relacionadas con la salud de nuestra nómina.

En Planta Las Toscas existe servicio médico interno con 2 médicos laborales y 2 enfermeros fijos, que son parte de Arlei. En Planta Salta y en Lanús, contamos con un enfermero para cada caso y servicio de atención médica tercerizado, con profesionales que están en las instalaciones y reportan a las áreas internas de la Compañía (Lanús da soporte y asistencia médica a las oficinas de Maipú). Las urgencias y emergencias de cualquier persona que se encuentre en planta, sean o no colaboradores, están cubiertas por lo que se denomina Área Protegida. En todos los casos, tenemos servicio de traslado y atención de urgencias las 24h.

En forma anual, se plantean actividades de formación y concientización, con el objetivo de mantener estándares de salud altos y a su vez reducir el ausentismo. También se realizan actividades preventivas y campañas que llevan adelante los equipos de médicos y/o enfermeros según cada sitio:

1. Aplicación de vacunas anticatarrales a todo el personal que lo requiera
2. Aplicación de vacunas antitetánicas
3. Campañas de vacuna antigripal
4. Prevención de consumos problemáticos
5. Prevención de brucelosis
6. Manejo de ofidios
7. Capacitaciones en: Primeros Auxilios, RCP, HEIMLICH
8. Campaña de nutrición saludable y ejercicio físico
9. Prevención del tabaquismo y la obesidad
10. Golpes de calor, prevención de carga térmica
11. Hisopados por COVID-19

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD	2021	2020	2019
<b>Lesiones por accidente laboral – colaboradores</b>			
Fallecimientos	0	0	0
Lesiones graves <sup>1</sup>	2	0	1
Lesiones leves registrables <sup>2</sup>	78	43	24
Horas trabajadas	2.681.408	1.992.918	2.677.863
Tasa de lesiones por accidente laboral <sup>3</sup>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>9</b>
<b>Lesiones por accidente laboral – contratistas</b>			
Fallecimientos	0	0	0
Lesiones graves <sup>1</sup>	0	0	0
Lesiones registrables <sup>4</sup>	1	2	2
Horas trabajadas	206.976	156.288	200.640
<b>TASA DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>10</b>

<sup>1</sup> Lesiones graves: atrapamiento por partes de máquinas en movimiento, caídas a mismo nivel.

<sup>2</sup> Lesiones leves registradas en la dotación: lesiones musculares, traumatismos, torceduras, heridas cortantes.

<sup>3</sup> Tasa de lesiones por accidente laboral: calculada tomando la cantidad de accidentes sobre las horas trabajadas por millón de horas.

<sup>4</sup> Lesiones leves registradas en contratistas: lesiones musculares y traumatismos.

En el caso de algún accidente, se realiza una investigación de las causas para detectar cuál fue el problema, y se toman todas las acciones necesarias para corregirlo y evitar que vuelva a ocurrir.

También llevamos adelante una lista de controles y auditorías para controlar los riesgos en los distintos puestos de trabajo: control de uso de elementos de protección personal, auditorías de seguridad de máquinas, inspección de autoelevadores, mediciones de ruido, iluminación y contaminantes en ámbito laboral, control de condiciones inseguras, controles de sistemas de extinción de incendio, control de duchas lavavojos, control de contratistas, control de identificación de químicos, control de contención de derrames, cumplimiento de requisitos legales, estudios ergonómicos, capacitaciones.

# MEDIDAS DISPUESTAS FRENTE A LA PANDEMIA POR COVID-19

Arlei conformó un equipo técnico para abordar la gestión de la pandemia y la continuidad del negocio sin riesgos de contagios. Para esto, se pusieron en marcha iniciativas internas que priorizan la salud y seguridad de colaboradores, minimizando cualquier probabilidad de contagio. Algunas de las medidas que se tomaron fueron:

## Conformación de un Comité COVID-19 en Las Toscas

En una de nuestras plantas de mayor magnitud, creamos un comité integrado por el equipo de Seguridad e Higiene, el Servicio Médico y algunos representantes de Recursos Humanos y Legales, quienes desarrollan reuniones periódicas para decidir las acciones y los pasos por seguir según las necesidades presentadas ante el avance de la pandemia.

## Evaluación de riesgo COVID-19

Siguiendo el criterio de evaluación de riesgo de IRAM 3801, estas se realizaron en todos los puestos de trabajo y se identificaron los sectores de mayor riesgo de contagio, con el fin de diseñar medidas de control específicas para cada caso.

## Redacción de protocolos de prevención especiales

Se establecieron protocolos de prevención y actuación para cada una de las siguientes situaciones específicas: actuación frente a pandemias, atención en planta, actuación ante caso sospechoso, desinfección, traslados, brigada de emergencia, ingreso de personas en viaje.

## Aislamiento preventivo de todo el personal con factores de riesgo

Se implementó el aislamiento para las personas con factores de riesgo, como mayores de 60 años, comorbilidades, obesidad. Para este último factor de riesgo, se establecieron rutinas de tratamiento para mejorar sus condiciones de salud.

## Reorganización de actividades

Se definieron tareas por realizarse en home office para administrativos y personal de conducción con horario reducido. Se implementaron capacitaciones y reuniones de trabajo virtuales. También se contrató el servicio de transporte del personal de otras localidades para garantizar el distanciamiento, la desinfección y la trazabilidad durante el traslado. Se conformaron burbujas para garantizar el distanciamiento y evitar los contactos estrechos entre compañeros de un mismo puesto, intercambiando horarios del formato presencial y/o adaptando tareas al formato home office. Se implementaron medidas de control para garantizar el distanciamiento, como barretas de separación, medición de CO2, extractores para ventilación cruzada, etc., para garantizar la operatividad de todos los sectores.

## Definición de nuevas medidas de control

Se hicieron controles de ingreso para el personal de la Empresa, contratistas y transportistas; rutinas de desinfección internas; entrega y disposición de material de protección a demanda del personal (mascarillas, pantallas, separadores de acrílico entre escritorios); desinfección constante de espacios; configuración de espacios comunes y comedores; depósito especial de materiales para la desinfección y el distanciamiento; recolección especial de residuos de EPP; tests rápidos de detección diarios para casos sospechosos; test de inmunoglobulina para detección de anticuerpos en el personal que retorna de una ausencia prolongada; y rutinas de control de olor en el ingreso según el avance de casos registrados.

## Comunicación constante

Se realizaron campañas especiales por medio de cartelería, publicación en redes sociales y por distintos medios electrónicos, y se entregó material de capacitación con registro de firma. Se hizo una fuerte campaña para la vacunación del personal, con un seguimiento puntual de cada caso.

## Seguimiento de indicadores

Se realizó un control estadístico de los casos dentro de Planta con los indicadores de incidencia de casos y razón, en concordancia con los indicadores del Ministerio de Salud. Esto tuvieron seguimiento diario y se utilizaron para determinar planes de acción.

# COMUNIDADES LOCALES

Contenido GRI 103-1, 103-2, 103-3, 413-1

La Empresa cuenta con un sistema de gestión integral que contempla el respeto por valores éticos tanto de las personas que pertenecen a Arlei como de las comunidades que nos rodean. Las acciones tendientes a lograr el desarrollo comunitario son gestionadas por el equipo de Relaciones Institucionales, de las cuales algunas personas también forman parte del Comité de Sustentabilidad.

Contamos con un Programa de Relaciones con la comunidad, que busca orientar las acciones de apoyo a través de un diálogo fluido y transparente con estas y con otros grupos de interés (colaboradores, clientes, proveedores, medios de comunicación), para cumplir con las expectativas y metas propuestas. También contribuimos al fortalecimiento de la sociedad civil a través de la gestión de alianzas y vinculación en red con ONGs, organizaciones gubernamentales e instituciones educativas.

Las actividades que se realizan están enfocadas a poblaciones en riesgo social con alto índice de NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas), estudiantes en niveles primario, secundario, y de establecimientos rurales, e instituciones que prestan ayuda y asistencia solidaria como ONGs y comisiones que promuevan emprendimientos sustentables solidarios (organizaciones de asistencia social, cooperadoras escolares, asociaciones vecinales, hogares de personas ancianas, comedores infantiles).

El área de Relaciones Institucionales es responsable de recibir y gestionar las solicitudes de donaciones, colaboraciones y apoyo a proyectos. Dichas solicitudes son evaluadas y en base a este análisis se define si se concreta el apoyo y cómo se administrará la entrega del recurso (en tiempo, dinero o especie, según los requerimientos solicitados y la disponibilidad de la Compañía), para atender a todas las necesidades de nuestras comunidades.

**DURANTE EL 2021, INVERTIMOS MÁS DE \$5.000.000 EN INICIATIVAS DIRIGIDAS AL DESARROLLO Y BIENESTAR COMUNITARIO.**



# INICIATIVAS SOCIALES DE INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

A la hora de diseñar iniciativas en relación con la comunidad, tenemos algunas que se llevan adelante en todos los sitios productivos y otras que responden a necesidades particulares de las zonas de influencia en las que cada planta está ubicada.

Las campañas “Sentite Útil” y “Abrigando Esperanza” son parte del voluntariado corporativo, en el que toda nuestra nómina es invitada a participar. En ellas, se busca brindar apoyo con elementos y útiles escolares para el comienzo del año lectivo, y donar ropa de abrigo, especialmente en la época invernal. Además, todas las plantas hacen donaciones para la gestión de residuos a distintos organismos e instituciones cercanas.

En cuanto a las actividades particulares que se realizan en las plantas, podemos destacar:

## Las Toscas

Aportes para entidades, como escuelas de fútbol barriales, hogares de personas ancianas, hogar de día para niños y niñas, bomberos voluntarios, comisarías locales, merenderos barriales, Club Social Las Toscas; recortes de cuero semiterminados para artesanos locales y para talleres escolares; herramientas para huertas comunitarias; y la campaña de “Arbolado público”, que consiste en una alianza con el municipio local, en la que se plantaron 141 árboles en espacios públicos.

## Planta Salta

Donaciones de recortes de cuero vaqueta, para talleres escolares y de personas adultas, destinados a la confección de artesanías en cuero; donaciones de compost a instituciones deportivas para mejorar los campos de juego y en colaboración con la Secretaría de Medio Ambiente de la Provincia al Vivero Forestal, quienes lo usan para la germinación de árboles. También se hacen aportes mensuales a hospitales, comisarías, clubes, bomberos, comedores y merenderos barriales.

## Depósito de Lanús

Realiza varias acciones, como la donación de materiales tipo retazos de tela, lienzo, liencillo, guata y gomaespuma, a jardines maternas para sus talleres de manualidades. También se donan otras herramientas a distintas cooperativas, quienes gracias al apoyo de Arlei actualmente cuentan con máquinas entregadas en comodato para llevar adelante emprendimientos de confección de indumentaria de trabajo y elementos de protección personal y mobiliarios, entre otros. A su vez, el sitio de Lanús dona mobiliarios y material de trabajo a la comisaría local, y tiene una fuerte relación con uno de los hospitales de la zona, con quienes, a partir de la donación de recipientes para clasificar residuos, vienen recorriendo un camino de generación de más proyectos en materia de sustentabilidad.





# 07

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



ARLEI

Contenido GRI	Página
<b>GRI 101- FUNDAMENTOS (2016)</b>	
<b>GRI 102 - ESTÁNDARES GENERALES (2016)</b>	
<b>1. Perfil de la Organización</b>	
102-1	Nombre de la organización 4
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios 6
102-3	Ubicación de la sede 4, 6
102-4	Ubicación de las operaciones 6
102-5	Propiedad y forma jurídica 4
102-6	Mercados servidos 6
102-7	Tamaño de la organización 6, 28
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores 6, 50
102-9	Cadena de suministro 28
<b>2. Estrategia</b>	
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones 3
<b>3. Ética e Integridad</b>	
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta 6
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas 14
<b>4. Gobernanza</b>	
102-18	Estructura de gobernanza 14
102-19	Delegación de autoridad 14
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales 14
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités 14
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno 14
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno 14
<b>5. Participación de los Grupos de Interés</b>	
102-40	Lista de grupos de interés 19
102-42	Identificación y selección de grupos de interés 19
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés 19
<b>6. Prácticas para la Elaboración de Informes</b>	
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados 4
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema 19
102-47	Lista de temas materiales 19
102-48	Reexpresión de la información 4

Contenido GRI	Página
102-49	Cambios en la elaboración de informes 4
102-50	Periodo objeto del informe 4
102-51	Fecha del último informe 4
102-52	Ciclo de elaboración de informes 4
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe 4
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI 4
102-55	Índice de contenidos GRI 62
<b>ESTANDARES TEMATICOS - TEMAS MATERIALES</b>	
<b>GRI 200- ESTÁNDARES ECONÓMICOS</b>	
<b>PRACTICAS DE ADQUISICION</b>	
<b>GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)</b>	
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura 28
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes 21, 28
103-3	Evaluación del enfoque de gestión 28
<b>GRI 204- PRACTICAS DE ADQUISICION CONTENIDOS TEMATICOS (2016)</b>	
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales 28
<b>GRI 300- ESTÁNDARES AMBIENTALES</b>	
<b>ENERGIA</b>	
<b>GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)</b>	
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura 36
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes 21, 36
103-3	Evaluación del enfoque de gestión 36
<b>GRI 302- ENERGIA CONTENIDOS TEMATICOS (2016)</b>	
302-1	Consumo energético dentro de la organización 36
302-3	Intensidad energética 36
<b>AGUA Y EFLUENTES</b>	
<b>GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)</b>	
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura 39
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes 21, 39
103-3	Evaluación del enfoque de gestión 39
<b>GRI 303- AGUA Y EFLUENTES ENFOQUE DE GESTIÓN (2018)</b>	
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido 39
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua 39

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Contenido GRI		Página
<b>GRI 303- AGUA Y EFLUENTES CONTENIDOS TEMATICOS (2018)</b>		
303-3	Extracción de agua	39
303-4	Vertidos de agua	39
303-5	Consumo de agua	39
<b>RESIDUOS</b>		
<b>GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	44
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21, 44
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	44
<b>GRI 306- RESIDUOS ENFOQUE DE GESTIÓN (2020)</b>		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	44
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	44
<b>GRI 306- RESIDUOS CONTENIDOS TEMATICOS (2020)</b>		
306-3	Residuos generados	44
306-4	Residuos no destinados a eliminación	44
306-5	Residuos destinados a eliminación	44
<b>GRI 400- ESTANDÁRES SOCIALES</b>		
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>		
<b>GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	54
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21, 54
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	54
<b>GRI 403- SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO ENFOQUE DE GESTION (2018)</b>		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	54
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	54
403-3	Servicios de salud en el trabajo	54
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	54
<b>GRI 403- SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO CONTENIDOS TEMATICOS (2018)</b>		
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	54
403-9	Lesiones por accidente laboral	54
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	54

Contenido GRI		Página
<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>		
<b>GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	50
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21, 50
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	50
<b>GRI 405- DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES CONTENIDOS TEMATICOS (2016)</b>		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	50
<b>COMUNIDADES LOCALES</b>		
<b>GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	59
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21, 59
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	59
<b>GRI 413- COMUNIDADES LOCALES CONTENIDOS TEMATICOS (2016)</b>		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	59
<b>INDICADORES PROPIOS</b>		
<b>BIENESTAR ANIMAL</b>		
<b>GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	47
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21, 47
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	47
Propio	Auditorías realizadas dentro de la Cadena de Suministro	47



MUCH MORE THAN LEATHER



**RESPONSABLE**

Tatiana Apstein  
Jefatura de Sustentabilidad

**CONTACTO**

[gruporss@arlei.com](mailto:gruporss@arlei.com)

**ASESORES EXTERNOS**

AG Sustentable  
[www.agsustentable.com](http://www.agsustentable.com)

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN**

Julieta Almaraz