

---

## INTEGRATED MANAGEMENT POLICY

**Curtiembre Arlei SA**, leader in bovine leather manufacturing, assume the commitment to deliver safe and competitive products to satisfy all the expectations and needs of customers, achieving their loyalty through time, carrying out activities to guarantee a sustainable development, health and occupational safety, and energy efficiency in our process.

We hereby commit to:

- Constant search to improve the effectiveness and efficiency of our Management Systems, by design, with the purpose of achieving highly competitive, environmentally friendly, and energy efficient products and processes, in order to guarantee our **customers' satisfaction**.
- Permanent evaluation of **risks and opportunities** associated to our activities and business to prevent or minimize adverse or negative impacts on the products and stakeholders, achieving constant improvement in the organization and its activities.
- Being prepared and having the appropriate flexibility to react to market changes in an effective and timely manner, giving place to a **quick adaptation** to them.
- Focusing our effort on making leather as a need for automotive and footwear industry, to stay on the cutting edge of leather treatment in order to guarantee the continuity of the business and its **profitability**.
- Ensuring **legal compliance, and other requirements**, from the design of our process and products, to the services provided by our organization.
- Applying Good Manufacturing Practices (GMP), taking into account the type of industry, and considering its impact on environment and security, in order to **prevent pollution** and assure a high quality level of our products.
- Promoting correct and appropriate resources, including **knowledge management and working environment**, in order to achieve that human resources find a great place to work in our organization.
- Fostering awareness in the supply chain for the good treatment of animals and forestation care, cooperating with **animal welfare and preservation** of natural areas.
- Applying rational **use of natural resources**, considering recycling, reusing and reducing, every time it is technically and financially feasible, and searching new projects to achieve a maximum energy efficiency and to transform scrap into valuable products.
- Making of **5S methodology** our culture throughout the organization, achieving a clean, ordered, safe and well organized work-environment.
- Establishing mutually beneficial connections with our stakeholders (society, customers and suppliers) that guide to strengthening the supply chains, the care for the environment, and the attitude and activities that contribute to **sustainability**.

- 
- Prioritize the **acquisition** of highly energy efficient equipment, facilities and machinery with direct impact on the environmental and energy performance of the Company.
  - Ensuring that this quality, environment, and health and occupational safety policy is **understood and accepted** by all the stakeholders (workers, customers, contractors, suppliers and community), so that they will get involved in complying with this policy, by means of awareness and training processes.

This policy is oriented to communicating our commitment to the stakeholders and it is available for all our workers and general public to see, through our social media.

*The Directory, 2020*

## POLITICA DE GESTION INTEGRADA

En **CURTIEMBRE ARLEI S.A.**, líder en la manufactura de cueros vacunos, asumimos nuestro compromiso para el suministro de productos en condiciones seguras y competitivas que satisfagan plenamente las expectativas y necesidades de los clientes, logrando así su fidelidad a través del tiempo, llevando a cabo nuestras actividades dentro de un marco que garantice el desarrollo sustentable, la salud y seguridad del personal, y la eficiencia energética de nuestros procesos.

Para ello nos comprometemos a:

- Buscar continuamente mejorar la eficacia y eficiencia de nuestros Sistemas de Gestión desde el diseño para lograr productos y procesos altamente competitivos, ambientalmente amigables y energéticamente eficientes, con el fin de lograr la **satisfacción de nuestros clientes**.
- Evaluar permanentemente los **riesgos y oportunidades** asociados a nuestras actividades y negocios para prevenir y/o minimizar impactos adversos o negativos, tanto en los productos suministrados, como en las partes interesadas, logrando así la mejora continua,
- Estar preparados y tener la flexibilidad adecuada para responder en forma oportuna y eficaz a variaciones de mercado o de otra índole, dando lugar a una rápida **adaptación a los cambios**.
- Orientar nuestros esfuerzos a hacer del cuero una necesidad para la industria automotriz y del calzado; manteniéndonos a la vanguardia de las nuevas tendencias a fin de garantizar la continuidad del negocio y su **rentabilidad**.
- Asegurar el **cumplimiento legal y otros requisitos**, desde el diseño y realización de nuestros procesos y productos hasta los servicios brindados por la organización.
- Aplicar técnicas de buenas prácticas en la manufactura de productos (BPM), teniendo en cuenta el tipo de industria, sus impactos ambientales y de seguridad a fin de **prevenir la contaminación** ambiental y asegurar la calidad de sus productos.
- Promover los recursos adecuados y apropiados, incluyendo la **gestión del conocimiento y el clima laboral**, a fin de lograr que nuestros recursos humanos encuentren que la organización es el mejor lugar para trabajar, afianzado con ello su compromiso y lealtad para con esta política,
- Fomentar en la cadena de suministro la toma de conciencia para el buen tratamiento de los animales, y el cuidado de la forestación. Colaborando con ello al **bienestar animal y la preservación** de áreas naturales.
- Aplicar filosofías de **uso racional de los recursos**, considerando el reciclado, recuperación y reutilización de éstos a medida que sean técnica y económicamente factibles; como así también la búsqueda continua de nuevos proyectos para lograr una máxima eficiencia energética y la transformación de residuos en productos de valor agregado
- Hacer de la **metodología “5S”** una cultura de trabajo en toda la organización, logrando un ambiente de trabajo limpio, ordenado, seguro y bien organizado.
- Establecer relaciones mutuamente beneficiosas con las partes interesadas (sociedad, clientes, y proveedores) que conduzcan al fortalecimiento de la cadena de suministros, al

---

cuidado del medio ambiente y al desarrollo de actitudes y actividades que contribuyan a la **Sustentabilidad**.

- Priorizar la **adquisición** de equipos, instalaciones y maquinarias de mayor **eficiencia energética** que impacten en el desempeño energético y ambiental de la organización.
- Asegurar que esta política es **difundida, entendida y aceptada** por todas las Partes Interesadas, con el fin de involucrar y comprometer a todo el personal, clientes, contratistas, proveedores y comunidad en general con esta política, mediante la concientización y capacitación de todos los involucrados.

Esta política está orientada a la difusión de nuestros compromisos a las partes interesadas (la comunidad, autoridades, personal, clientes, proveedores y contratistas). La misma se encuentra disponible para todo nuestro personal y público en general.

***El Directorio, 2020***