

## SUSTAINABILITY POLICY

We, at **CURTIEMBRE ARLEI S.A.** understand that, so as to achieve products that go beyond market requirements, we must have an organizational culture which guarantees not only good care of our customers, products, and production processes, but also of our stakeholders (customers, workers, suppliers, shareholders, local community, and government entities), making sure each and every activity is performed with utmost responsibility in order to achieve business profitability and sustainability through time, taking care of the society and the environment surrounding our organization.

To this end, we commit to implementing and keeping the following principles:

- Respect for **human rights**, enforcing them, promoting responsible, safe and open working conditions for our society, observing minimum working age, and promoting individual and collective development.
- Care for the **environment**, performing eco-efficiency oriented activities and processes based on energy management, and environmental risk and impact management
- Decision making based on information and risk analysis, leading to **profitable results** for our Company, and continuous search for added value to everything related to our company's activities.
- Encouraging **constant development of our workers**, making them part of this policy.
- Fostering the **development of suppliers and contractors**, since they are an essential link for the fulfillment of this Policy in the value chain.
- **Understanding customers'** expectations and needs, by offering not only what they require, but a distinct brand mark in terms of social and corporate responsibility, making a difference in the market.
- **Integration to the society** where the organization operates, understanding their idiosyncrasy, and providing added value so as to contribute with government entities to improve the life quality of the surrounding population.
- Prioritizing the best practices by promoting the search for **sustainable business** and **circular economy**, besides fostering the creation of social value and its development.

At **CURTIEMBRE ARLEI S.A.**, we settle and implement this policy in each of our activities in order to achieve positive results on all stakeholders, making it our driving force all along our value chain, and regularly reporting to them on responsible sustainability.

*The Directory, April 2020*

## POLITICA DE SUSTENTABILIDAD

En **CURTIEMBRE ARLEI S.A.** entendemos que para lograr productos que van más allá de lo requerido por el mercado, debemos tener una cultura organizacional que garantice el cuidado no solo del cliente, de los productos y los procesos productivos, sino también de todas las partes interesadas (clientes, colaboradores, proveedores, accionistas, comunidad local y entidades gubernamentales), asegurando de que todas y cada una de las actividades se llevan a cabo de manera responsable, a fin de lograr rentabilidad y sustentabilidad del negocio a través del tiempo, cuidando de la sociedad y el medio ambiente que circunda a la organización.

Para ello nos comprometemos a implementar y mantener los siguientes principios:

- Respeto por los **derechos humanos**, velando por ellos, promoviendo el trabajo responsable, seguro y abierto para toda la sociedad, respetando la edad mínima laboral y promoviendo el desarrollo individual y colectivo.
- Cuidado por el **medio ambiente**, llevando a cabo actividades y procesos orientados a lograr la eco-eficiencia, basados en la gestión de riesgos e impactos ambientales, y en la gestión energética.
- Toma de decisiones basadas en información y análisis de riesgos que lleven a lograr resultados **rentables** para la empresa, y búsqueda continua de la generación de valor agregado a todo lo relativo a sus actividades.
- Fomentar e incentivar el **desarrollo permanente de nuestros colaboradores**, haciéndolos partícipes de esta política.
- Estimular el **desarrollo de Proveedores y Contratistas**, ya que son el eslabón fundamental para el cumplimiento de esta Política a través de la cadena de valor.
- **Entender a los clientes** en cuanto a sus expectativas y necesidades, brindándoles no solo lo que requieren sino también ser una marca distintiva en cuanto a la responsabilidad social y empresarial, marcando la diferencia en el mercado.
- **Integración a la sociedad** donde opera la organización, entendiendo su idiosincrasia y aportando valor agregado a fin de contribuir con entes gubernamentales para mejorar la calidad de vida de la población circundante.
- Priorizar las mejores prácticas, fomentando la búsqueda de **negocios sostenibles** y de **economía circular**, promoviendo la creación de valor social y el desarrollo de la misma.

**CURTIEMBRE ARLEI S.A.**, establece e implementa esta política en cada una de sus actividades a fin de lograr resultados beneficiosos para todos los grupos de interés, haciendo de ésta un lema de trabajo en toda su cadena de valor y reportando a todos ellos a través de informes periódicos de responsabilidad sustentable.

*La dirección, Abril 2020*